

## DAFTAR PUSTAKA

- Ain, A. N. & Susila, L. N., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), pp. 46-55.
- Ainy, H. . P., Rinuastuti, B. H. & Athar, H. S., 2022. The Effect of Experiential Marketing and Experiential Value on Customer Loyalty of Coffee Shops in Mataram City Through Satisfaction as a Mediation Variable. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(3), pp. 67-77.
- Alma, B., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Almana, L. o. S. & Ismail, S., 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Dee publish.
- Amadea, A., 2021. *Tren Makanan Siap Saji Diperkirakan Meningkat di 2020-2027, Bisa Jadi Ide Bisnis*. [Online] Available at: <https://kumparan.com/kumparanfood/tren-makanan-siap-saji-diperkirakan-meningkat-di-2020-2027-bisa-jadi-ide-bisnis-1vG1h0kfnJz> [Accessed 15 1 2023].
- Amerta, A., 2020. *Karakteristik Service Quality*. [Online] Available at: <https://www.scribd.com/document/448597584/Karakteristik-Service-Quality> [Accessed 28 Februari 2023].
- Apriliani, D., Baqiyyatus, N., Febila, R. & Sanjaya, V. F., 2020. Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi* , 1(1), pp. 20-30.
- Arianto , N., 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), pp. 83-101.
- Arikunto, S., 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artha, I. N. A. G. J. & Seminar, N. K., 2019. Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), p. 7458–7485.
- Author's Guide, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Prodi Manajemen FEB, Universitas Muria Kudus.

- Azhar, F. N. & Nirawati, L., 2022. Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui kepuasan Konsumen Starbucks di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(2), pp. 528-535.
- BPS, 2022. *Statistik Penyedia Makan Minum*. Jakarta: BPS-Statistics Indonesia.
- Budiono, A., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), pp. 223-247.
- Dewi, S. T., 2019. *Tips Membuka Usaha Makanan Cepat Saji untuk Pengusaha Frozen Food*. [Online] Available at: <https://goukm.id/tips-usaha-makanan-cepat-saji/> [Accessed 4 Februari 2023].
- Digdowiseiso, K., 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Ekasari, R., 2018. Pengaruh Lokasi, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kebun Coklat Cafe dan Resto di Balongbendo Kab. Sidoarjo. *Jurnal Ecopreneur*.12, 1(1), pp. 25-29.
- Ezizwita & Sukma, T., 2018. Analisis Experiential Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan. *Jurnal Menara Ekonomi*, 4(1), pp. 18-29.
- Fandy, T. P. D., 2015. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fandy, T. P. D. & Gregorius, C., 2016. *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fauzi, D. H., 2021. Determinasi Keputusan Pembelian dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), pp. 790-800.
- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firanzulah, Safavi, V. D. R., Saputri, A. N. J. & Sudrajat, A., 2021. Citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(1), pp. 1-9.
- Firmansyah, A., 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis MULTIVARIATE dengan Program IBM SPSS* 25. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gill, A. A., Abdullah, M. & Ali, M. H., 2021. A Study to Analyze the Determinants of Fast-Food Restaurant Customer Loyalty Through Mediating Impact of Customer Satisfaction. *Global Economics Review*, 6(1), pp. 214-226.
- Griffin, 2013. *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta: Salmeha Empat.
- Hartanto, 2019. *Brand and Personal Branding*. Bekasi: Denokan Pustaka.
- Hasan, A., 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Hendayana, Y. & Solichati, U., 2021. Pengaruh Experiential Marketing dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajerial*, 20(2), pp. 233-241.
- Hidayati, K. F., 2022. *Brand Image: Definisi, Contoh, Indikator, Urgensi, dan Cara Meningkatkan*. [Online] Available at: <https://glints.com/id/lowongan/brand-image/#.ZAAeqnZBzIU> [Accessed 2 Maret 2023].
- Hurriyati, R., 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Limbeng, I. P., Lopian, S. L. H. V. J. & Loindong, S. S. R., 2020. Pengaruh Store Location Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Konsumen pada What's Up Manado. *Jurnal EMBA*, 8(1), pp. 262-271.
- Lovelock, C. H., 2016. *Principles of Service Marketing and Management*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, R., 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maimunah, S., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHA Dequity*, 1(2), pp. 57-68.
- Maisya, K. L., Rahmat, S. T. Y. & Rina, A., 2019. Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Restaurants of the Tangerang Area. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 8(92), pp. 142-147.
- Mokoagow, S. E. A., Massie, J. & Wenas, R., 2018. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(3), pp. 241-258.

- Money, 2022. *Pemilihan Lokasi Bisnis Sangat Penting*. [Online] Available at: <https://blog.amartha.com/mengapa-pemilihan-lokasi-bisnis-sangat-penting/> [Accessed 18 April 2023].
- Mujito, Muharam, H. & Purba, J. H. V., 2019. Hubungan Service Quality dan Customer Trust dengan Loyalitas. *Magma: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2), pp. 59-78.
- Nora, A. S. & Putra, Y. Y., 2019. Hubungan Brand Image dengan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(3), pp. 1-12.
- Nuryaman & Christina, V., 2015. *Metodologi penelitian akuntansi dan bisnis*. 1 ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oliver, 2014. *Satisfaction: a Behavioural Perspektif on The Consumer*. 2 ed. New York: Mc Graw-Hill.
- Prasetyo, D. W. & Wasis, 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen dan Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen di Jos Cafe Jombang. *Journal MBR (Management and Business Review)*, 3(2), pp. 71-82.
- Priansa, D. J., 2017. *Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*. 1 ed. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prima, D. T. et al., 2022. *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah*. Semarang: Bank Indonesia.
- Qiscus, 2021. *5 Elemen Service Quality dan Pentingnya untuk Kepuasan Pelanggan*. [Online] Available at: <https://www.qiscus.com/id/blog/elemen-service-quality-dan-pentingnya-untuk-kepuasan-pelanggan/> [Accessed 14 Maret 2023].
- Qonita, A., 2018. Analisis Pengaruh Iklan, Celebrity Endorser, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Complek Pondok Pesantren Mulungan Wetan, Mlati, Sleman, DIY). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), pp. 121-131.
- Rahman, I. & Supriadi, . A., 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang yang Dimediasi Kepercayaan Pelanggan pada Mc Donald's di Kota Serang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), pp. 1219-1230.
- Rita, 2018. *Brand Image*. [Online] Available at: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/03/27/brand-image/> [Accessed 2 Maret 2023].

- Rusandy, D. S., 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), pp. 1-11.
- Rusydi, A., 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.
- Sangadji, E. M. & Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, N. J., 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. 3 ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Smilansky, S. & Smilansky, S., 2017. *Experiential Marketing : A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. London: Kogan Page.
- Soliha, E., Aquinia, A., Hayuningtias, K. A. & Ramadhan, K. R., 2021. The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), p. 1327–1338.
- Sopiah & Sangadji, E. M., 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sujarweni, V. W., 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunaryo, I., Prasetyo, I. R., Hardjomidjojo, P. & Nurdianchah, L., 2019. Effects of Food Quality, Service Quality, Price, Environment, and Location Towards Customer Loyalty of Indonesia's Local Fast Food Industry. *Jurnal Teknik Industri*, 14(3), pp. 119-128.
- Supranto, J., 2016. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. 8 ed. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F., 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H., 2013. *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Veronika, E., AY, B. & Aryati, I., 2018. Pengaruh Brand Image, Harga dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D`Mrongos) Solo. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), pp. 148-156.
- Wardhana, A., 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Welsa, H., Cahyani, P. D. & Riyana, 2022. Pengaruh experiential marketing dan brand image terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 24(2), pp. 433-445.

- Windari, I., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen pada Smart Ganesha Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP*, 6(2), pp. 1-16.
- Yanti, T. D., Hayu, R. S. & Anggarawati, S., 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Well the Wood (WTH) Bengkulu. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3), pp. 862-885.
- Yunaida, E., 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), pp. 798-807.
- Zikri, A. & Harahap, M. I., 2022. Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), pp. 923-926.