



**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,
MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN,
DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

VIVI ADI NINGSIH

NIM. 2019-12-002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,
MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN,
DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
KABUPATEN PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis

Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

VIVI ADI NINGSIH

NIM. 2019-12-002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA,
STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PATI**

Oleh :

Vivi Adi Ningsih


NIM.2019-12-002

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 26 Agustus 2023

Mengetahui,

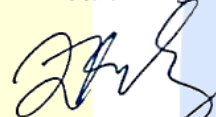
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0602118103

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

"Nasib memang diserahkan kepada manusia untuk digarap, tetapi takdir harus ditandatangani di atas materai dan tidak boleh digugat kalau nanti terjadi apa-apa, baik atau buruk"

(Prof. Dr. Sapardi Djoko Damono)

"Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah."

(Vivi Adi Ningsih)

PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Bapak Ibu tercinta. Terimakasih atas dukungan do'a, semangat, dan motivasi yang telah diberikan Selama ini

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA,
STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PATI**

Oleh:

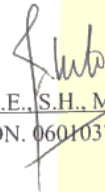
Vivi Adi Ningsih

NIM. 2019-12-002

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 26 Agustus 2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H

NIDN. 0601037201

Sekretaris



Zullyati, S.E., M.St., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Anggota



Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Simekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

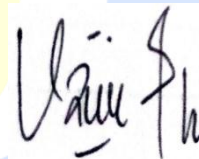
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PATI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul: **“PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PATI”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 10 Agustus 2023

Penyusun



Vivi Adi Ningsih
NIM.2019-12-002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran dan kualitas laporan keuangan terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Pati. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Pati. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, yaitu metode untuk pengumpulan data primer pada informasi yang diperoleh dari responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan daftar pernyataan (kuesioner) dengan tujuan mengumpulkan informasi dari pelaku UMKM di Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 26 for windows*. Hasil penelitian ini adalah karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran dan kualitas laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata kunci: Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Kualitas Laporan Keuangan, UMKM

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of entrepreneurial characteristics, venture capital, marketing strategy and quality of financial reports on the development of MSMEs in Pati Regency. The population in this study were all MSME actors in Pati Regency. The approach in this research is a quantitative approach using primary data. The research method used is purposive sampling method, which is a method for collecting primary data on information obtained from respondents. Data collection was carried out using a list of statements (questionnaire) with the aim of gathering information from MSME actors in Pati Regency. This study used multiple linear regression analysis with the help of the Statistical Product and Service Solution (SPSS) 26 for windows program. The results of this study are entrepreneurial characteristics, business capital, marketing strategy and quality of financial reports have a positive and significant effect on the development of MSMEs.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Venture Capital, Marketing Strategy, Quality Of Financial Reports, Development Msmes

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada ALLAH SWT atas rahmad dan karunia Nya semoga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN, DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN PATI”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga dapat diselesaikannya penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus yang telah memberikan dedikasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus sekaligus selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu dan senantiasa sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan senantiasa sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini..
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai. Terimakasih atas dukungan, kasih sayang, perhatian, do'a serta semangat kepada penulis agar menjadi pribadi yang berguna bagi sesama dan selalu dijalan Allah SWT.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.

Terima kasih sepenuhnya atas jasa yang telah kalian berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan semoga amal kebajikan kalian semua dinilai oleh Allah SWT.

Disamping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan mohon dimaafkan. Sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Kudus, 10 Agustus 2023

Penulis



Vivi Adi Ningsih

NIM.2019-12-002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Growth Stage Model (GSM)	11
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	14
2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14
2.1.2.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.1.2.3 Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	17

2.1.3	Perkembangan UMKM	17
2.1.4	Karakteristik Wirausaha.....	18
2.1.5	Modal Usaha	20
2.1.6	Strategi Pemasaran.....	22
2.1.7	Kualitas Laporan Keuangan	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.4	Perumusan Hipotesis	29
2.4.1	Pengaruh Karakteristik Kewirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	29
2.4.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	31
2.4.3	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	32
2.4.4	Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1	Variabel Terikat (Dependen).....	38
3.2.1.1	Perkembangan UMKM (Y).....	38
3.2.2	Variabel Bebas (Independen).....	39
3.2.2.1	Karakteristik Wirausaha (X ₁)	39
3.2.2.2	Modal Usaha (X ₂).....	40
3.2.2.3	Strategi Pemasaran (X ₃)	41
3.2.2.4	Kualitas Laporan Keuangan (X ₄)	42

3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Populasi Dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data.....	45
3.6	Pengolahan Data.....	46
3.7	Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2	Uji Kualitas Data.....	47
3.7.2.1	Uji Validitas.....	47
3.7.2.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3.1	Uji Normalitas	48
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas	49
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.7.5	Uji Kelayakan Model / <i>Goodness of Fit Model</i>	51
3.7.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.7.5.2	Uji Statistik F.....	51
3.7.5.3	Uji Statistik t.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2	Penyajian Data.....	55
4.2.1	Pelaku UMKM yang berada di Kabupaten Pati.....	55
4.2.2	Pelaku UMKM yang memiliki umur usaha minimal 1 tahun	55

4.2.3	Pelaku UMKM yang memiliki pendidikan minimal SD	56
4.2.4	Pelaku UMKM yang memiliki sosial media.....	57
4.2.5	Pelaku UMKM yang memiliki <i>ecommerce</i>	57
4.3	Analisis Data	58
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.3.2	Uji Kualitas Data.....	61
4.3.2.1	Uji Validitas.....	61
4.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.3.1	Uji Normalitas	65
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas	65
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.3.5	Uji Kelayakan Model / <i>Goodness of Fit Model</i>	69
4.3.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.3.5.2	Uji Statistik F.....	70
4.3.5.3	Uji Statistik t.....	71
4.4	Pembahasan	73
4.4.1	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UMKM.....	73
4.4.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan UMKM	75
4.4.3	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM ...	77
4.4.4	Pengaruh Kualiatas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM	79
BAB V PENUTUP.....		81

5.1	Kesimpulan Penelitian.....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3	Saran Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Indikator Perkembangan UMKM	38
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengambilan Kuesioner.....	54
Tabel 4.2 Umur Usaha	55
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	56
Tabel 4.4 Memiliki Sosial Media.....	57
Tabel 4.5 Memiliki <i>E-Commerce</i>	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Perkembangan UMKM (Y).....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X1)	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Usaha (X2)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran (X3)	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Laporan Keuangan (X4)	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik F.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji Statistik t.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Menurut Sektor Usaha di Kabupaten Pati Tahun 2019-2022	2
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	28

