

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2021). Pelaku UMKM di Pati Meningkat selama Pandemi *Covid 19*. Mitrapost.Com. <https://mitrapost.com/2021/05/11/pelaku-umkm-di-pati-meningkat-selama-pandemi-covid-19/>
- Apriliani, M. F., & Dr. Widiyanto, MBA., M. M. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ashara, D., Mubyarto, N., & Yunus, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha , Karakteristik Wirausaha Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Teluk Majelis Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01), 32–47.
- Bachtiar, N. K., & Amin, M. Al. (2019). *SMEs ' Growth Stage Model : A Literature Review and Development Model*. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 1–18.
- Bungin, B. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif (2nd ed.). Prenanada Media Grup. <https://doi.org/6>
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., & Kusuma, G. W. (2020a). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen*, 1, 183–189.
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., & Kusuma, G. W. (2020b). Pengaruh Krasteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 183–189.
- Fatimah, S., Yahya, M., & Khairatun, H. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3, 151–172.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Mltivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Indonesia, P. R. (1995). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995*.
- Indonesia, P. R. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. In *RI*.
- Indrawati, B., Wijayanti, M., & Yunita, T. (2021). Analisis Karasteristik Wirausaha, Modal, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan

- UMKM Gofood Bekasi Dengan Intervening Inovasi. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1(35), 1–14.
- Indriyati, M. (2017). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan UKM Gerabah Kasongan. *Journal of Business and Public Administration*, 9.
- Kafi, M. (2021). Perkembangan UMKM di Pati Naik Sangat Signifikan. Mitrapost.Com. <https://mitrapost.com/2021/09/11/perkembangan-umkm-di-pati-naik-sangat-signifikan/>
- Mustofa, N. H., & Anisa, A. T. N. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang). *Jurnal Sketsa Bisnis*, 08(02), 82–98.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nabawi, N., & Basuki. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM. 8(April), 111–120.
- Nabella, & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh inovasi produk, kualitas sumber daya manusia, jaringan usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan umkm batik. *Journal of Industry and Innovation*.
- Orcik, A., Tekic, Z., & Anisic, Z. (2013). *Customer Co-Creation throughout the Product Life Cycle*. 4(1), 43–49.
- Pakpahan, Y. E. (2020a). Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap kinerja usaha umkm. *Jurnal Ekonomi*, 17(2), 261–269.
- Pakpahan, Y. E. (2020b). *Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap kinerja usaha umkm The influence of the quality of financial reports on the performance of SMEs businesses*. 17(2), 261–269.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3.
- Rostow, W. W. (2009). *The Stages Of Economic Growth*. *Journal Economic History Review*, 12(1), 1–16.
- Safitri, H., & Setiaji, Khasan S.Pd., M. P. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di

Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.

Salmaa. (2017). *Definisi Oprasional*. [Http://Penerbitdeepublish.Com/Definisi-Oprasional/](http://Penerbitdeepublish.Com/Definisi-Oprasional/).

Sari, D. N. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Keci dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Jelmu Kota Jambi. *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01).

Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(1), 33–64.

Soumokil, M. S. (2019). Literacy : Jurnal Ilmiah Sosial Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Jayapura (Studi Kasus Pada Bank Papua Kantor Cabang Utama Jayapura). *Jurnal Ilmiah Sosial*, 1(1), 27–40.

Suarwono, J. (2009). *Panuduan Lengkap untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS* (T. A. Prabawati (ed.)). ANDI OFFESET.

Sulfati, A. (2018). Efektivitas Pengembangan Usaha Mikro Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 59–69.

Triwidatin, Y., & Hutomo, Y. P. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(10), 3826–3832.

Utami, R., & Murniningsih, R. (2020). Pengaruh Modal Sosial dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pertumbuhan UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Pariwisata Kabupaten Magelang). *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology Journal*, 1, 664–669.

Wahana Kompter. (2017). *Ragam Model Penelitian dan Pengolahan dengan SPSS* (Giovany (ed.)). Andi.

Wijaya, K. (2019). Pengaruh kualitas laporan keuangan terhadap umkm serta prospek implementasi sak etap. *Jurnal Ecobisma*, 6(Zimele 2009), 89–100.

Zuliyati, Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–200.