



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

DIAN AYU PRATIWI

201811183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

DIAN AYU PRATIWI

201811183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS**

Nama : Dian Ayu Pratiwi

Nim : 201811183

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M)
NIDN. 0628048702

Mengetahui,
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Mira Meilia Marka, S.E., M.M)
NIDN. 0606058801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah yang dicupkan pahala mereka tanpa batas”. (Q.S Az-Zumar: 10)

“Jangan menyia-nyiakan waktu. Dalam sebuah hadis, Rasulullah SAW bersabda : Waktu bagaikan pedang, jika tidak memanfaatkan dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu” (HR Muslim)

Persembahan

Dengan penuh rasa syukur pada Allah SWT atas segala karunia-Nya, skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibuk
2. Sahabat dan Teman
3. Almamater Universitas Muria Kudus

ABSTRAK
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KABUPATEN KUDUS

Pembimbing I Nurul Rizkia Arumsari, S.E., M.M

II Mira Meilia Marka, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing pada UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian adalah UMKM Jenang di Kabupaten Kudus sebanyak 35 UMKM. Pengumpulan data menggunakan teknik Analisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan metode Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi pasar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, inovasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci : *orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing*

ABSTRACT

THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION ON PRODUCT INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE OF JENANG MSMEs IN KUDUS DISTRICT

Advisor I Nurul Rizkia Arumsari, S.E., M.M

II Mira Meilia Marka, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on product innovation and competitive advantage in Jenang SMEs in Kudus Regency. This research is a quantitative research. The research sample was Jenang SMEs in Kudus Regency as many as 35 SMEs. Data collection uses analysis techniques using Structural Equation Modeling (SEM) using the Partial Least Square (PLS) method. Based on the results show that market orientation has a positive and significant effect on product innovation, entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on product innovation, market orientation has a negative and significant effect on competitive advantage, entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage, product innovation has a positive and no effect significant for competitive advantage.

Keywords: *market orientation, entrepreneurial orientation, product innovation, competitive advantage*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing pada UMKM Jenang di Kabupaten Kudus”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Muria Kudus
4. Nurul Rizkia Arumsari, S.E., M.M selaku pembimbing 1, yang bersedia meluangkan waktunya dan bijaksana dalam memberikan arahan ataupun petunjuk selama penyusunan skripsi ini
5. Meilia Marka, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing 2, yang memberikan pengetahuan dan wawasan
6. Orang tua penulis selaku orang yang paling baik dan paling pengertian dan yang penulis cintai di dunia ini, ibu Nurmaningsih dan Bapak Kusnin yang selalu mengusahakan apapun untuk penulis yang paling menyayangi penulis dengan tulus.
7. Teman-teman serta pihak-pihak lain yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu, terima kasih telah membantu dan mendoakan sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam hal ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran masih sangat diperlukan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus,

Dian Ayu Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Keunggulan Bersaing	14
2.2 Inovasi Produk.....	15
2.3 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.4 Orientasi Pasar.....	20
2.5 Pengaruh Antar Variabel	22
2.6 Tinjauan Penelitian terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Pikir.....	30
2.8 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	37

3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.5	Metode Pengumpulan Data	38
3.6	Pengelolaan Data	38
3.7	Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2	Karakteristik Responden	42
4.3	Pengujian Outer Model (model Pengukuran).....	44
4.4	Pengujian Inner Model (Model Struktural)	49
4.5	Uji Hipotensis.....	51
4.6	Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDRB Kabupaten Kudus	3
Tabel 1.2 Varian Jenang Kudus	5
Tabel 1.3 Jumlah Industri UMKM Jenang	6
Tabel 4.1 Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Respoden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Respoden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Outer Model	47
Tabel 4.5 Hasil dari Cross Loading.....	48
Tabel 4.6 Korelasi antar Konstrak (Akar AVE).....	49
Tabel 4.7 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	50
Tabel 4.8 Uji Goodness off fit model.....	51
Tabel 4.9 Path Coefficient.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Direct Effect	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Indirect Effect.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.2 Hasil Uji Outer Model.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	70
Lampiran 2. Hasil Tanggapan Responden	75
Lampiran 3. Uji Validitas.....	76
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	77
Lampiran 5. Inner Model	78
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	79