

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Akbar, A.S. *et al.* 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli pada Konsumen MCDonald's Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*. 4(2).
- Aseng, J., Massie, J., & Kawet, R. (2021). Antecedent Niat Beli Di Starbucks Coffe Kawasan Megamas Manado Dalam Konteks Pandemic Covid-19. *Jurnal EMBA*. 10 (2).
- Assael, Henry. 2014. *Consumer Behavior 6<sup>th</sup> Edition*. New York: Thomson-Learning
- Bastian, D., Ellitan, L., & Handayani, Y.I. 2021. The Impact of Green Marketing Mix and Brand Image on Customer Purchase Intention at Adidas Surabaya. *International Journal of Trend in Research Development*. 8(3).
- Chandra, F., & Tunjungsari, H. (2019). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 1(3).
- Farradia, Y. *et al.* 2021. The Influence of Green Marketing Mix on Green Purchase Intention in Using Eco-Friendly Products. *International Journal of Economy, Education, and Entrepreneurship*. 1(3).
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, M. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hisam, M.C., *et al.* 2020. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh *Brand Image* (Studi Kasus pada Air Minum Dalam Kemasan Ades di Toko Panjerejo Tulungagung). *E-Jurnal Riset Manajemen*. 9(4)
- Khaerunnisa, B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Merek Aqua Di Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram. *Distribusi - Journal of Management and Business*. 7(1).

- Kotler, K., dan Keller, K. 2014. *Marketing Management (14th Ed)*. New Jersey: Prentise-Hall Published.
- Kotler, K., dan Keller, K. 2016. *Marketing Management (15th Ed)*. Edinburg Gate, Harlow, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmoud, T,O. 2018. Impact of Green Marketing Mix on Purchase Intention. *International Journal Advanced and Applied Sciences*. 5(2).
- Muljani, N., & Koesworo, Y. 2019. The Impact of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Intention of Smartphone. *International Journal Research Culture Society*. 3(1).
- Nazarani, M, R., & Suparna, G. 2021. The Effect of Luxury Brand, Brand Image, and Product Quality on Purchase Intention. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. 5(1).
- Oktaviani, D., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Minat Beli Produk Love Beauty and Planet Di Jakarta. *Syntax Idea*. 3(7).
- Pancoro, I, A., & Zuliestiana, D. (2018). Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli pada Gerai Starbucks di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*. 5(2).
- Priyansa, J.D. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Di Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1).
- Riskiana, F., et al. 2021. Pengaruh *Green Marketing*, Inovasi Produk, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi FE UST Konsumen KFC). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 9 (1).
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swasty, W. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2014. *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua, Cetakan Keempat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wolok, T. 2019. *Green Marketing; Pemasaran & Pembelian*. Gorontalo: Artha Samudera
- Wulandari, P., & Widodo, A. (2018). "Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian". *e-Proceeding of Management*. 5(1).
- Yahya. 2022. Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image Terhadap Purchase Intention Dengan Green Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 1(1).
- Yazid, M. 2020. Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli di Garasi Vape Store Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*. 2(4).
- Yosephine, M. 2019. *Green Marketing : The Context of Indonesia and Philippines*. Mauritius : LAP LAMBERT Academic Publishing.
- . 2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus. Hal. 1-38
- <https://aqua.co.id/aqua-group> Diakses pada tanggal 13 Agustus 2022
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> Diakses 13 Agustus 2022
- <https://www.tribunnews.com/regional/2017/07/27/ada-cacat-produk-bukan-pemalsuan-tutup-botol-amdk-merk-aqua> Diakses pada tanggal 27 Oktober 2022
- <https://aspadinjdb.com/2022/08/07/tantangan-industri-air-minum-dalam-kemasan/> Diakses pada tanggal 27 Oktober 2022