

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Ariyadi & Zaenudin. 2022. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Web Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)*, No. 4, Vol. (1) : 1-23.
- Buchari. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Deliana. 2022. Pengaruh Kualitas Website dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Shopee. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, No. 3, Vol. (3) : 358-369.
- Detik.com/[Business/D-6613436/Cara-Meningkatkan-Penjualan-DenganBerbagai-Fitur-Di-Lazada](https://business.detik.com/6613436/cara-meningkatkan-penjualan-dengan-berbagai-fitur-di-lazada).diakses tanggal 28 desember 2022 pukul 20:00 WIB.
- Ferdinand. 2018. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 24*. Bagian Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanson. 2018. *Pemasaran Internet*. PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Iprice. com. Platform *E-Commerce* pilihan masyarakat Indonesia tahun 2022 <https://www.google.com/search?q=Platform+E>. diakses tanggal 28 desember 2022 pukul 20:00 WIB.
- Irawan. 2018. *Prinsip-Prinsip Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Ishmael & Dei . 2018. Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, No. 4, Vol. (1) : 27-36.
- Khanh et al. 2020. The Influence Of Website Quality On Consumer's E-Loyalty Through The Mediating Role Of E-Trust And E-Satisfaction: An Evidence From Online Shopping In Vietnam. *Uncertain Supply Chain Management*, No. 8, Vol. (2) : 351-370.
- Khotimah et al. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Masyarakat Milenial Kelurahan Madurejo Pengguna Shopee. *Jurnal Manajemen Marketing*, No. 10, Vol. (2) : 83-92.

- Kotler & Keller. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. PT. Erlangga, Jakarta.
- Lazada.co.id.<https://www.google.com/search?q=profil%2C+sejarah+singkat+dan+visi+misi+ecommerce+lazada&sxsrf=> diakses tanggal 4 juli 2023 pukul 20:00 WIB.
- Nguyen et al. 2021. An Empirical Study of Customers' Satisfaction and Repurchase Intention on Online Shopping in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, No. 8, Vol. (1) : 971-983.
- Ningrum et al. 2021. Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap niat beli ulang konsumen di SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi UST). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, No. 4, Vol. (1) : 1-12.
- Nisrina. 2019. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Pemasaran*. Bagian Penerbitan Kobis, Yogyakarta.
- Putu. 2020. The Role of Trust Mediates the Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Online Repurchase Intention. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, No. 1, Vol. (5) : 364-374.
- Rangkuti. 2018. *Measuring Customer Satisfaction*. PT. Elex Media Computindo, Jakarta.
- Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Saputri & Rivai. 2022. Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet Shopeepay. *Journal of Management & Business*, No. 5, Vol. (1) : 153-163.
- Serfiani. 2018. *Buku Pintar Bisnis Online*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2017. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Sofian. 2019. *Strategi Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sulianta. 2018. *Langkah Jitu Berjualan Online*. Bagian Penerbitan Publika Edu Media, Bandung.
- Sutedjo. 2018. *Perspektif E-Business*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.
- Suyanto. 2017. *Strategi Bisnis Pada E-Commerce*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran. Edisi Empat*. Bagian Penerbitan Andi, Yogyakarta.

Wilson et al. 2019. The Effect Of Website Design Quality And Service Quality On Repurchase Intention In The E-commerce Industry: A Cross-Continental Analysis. *Gadjah Mada International Journal of Business*, No. 21, Vol. (2) : 187-222.

Buku Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus Tahun 2021.

