



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING UKM MEBEL DI
KECAMATAN PECANGAAN JEPARA**

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD SYAIFUL KAMAL
NIM 2017-11-110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING UKM MEBEL DI
KECAMATAN PECANGAAN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD SYAIFUL KAMAL
NIM 2017-11-110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA USAHA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING
UKM MEBEL DI KECAMATAN PECANGAAN JEPARA**

Nama : Muhammad Syaiful Kamal
Nim : 2017-11-110
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.)
NIDN. 0628045901

Mengetahui
Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP)
NIDN. 0603067701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat." -Abraham Lincoln-

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING UKM MEBEL DI KECAMATAN PECANGAAN JEPARA”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, Juli 2023

Penulis,

Muhammad Syaiful Kamal
NIM 2017-11-110

Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha melalui Keunggulan Bersaing UKM Mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara

Muhammad Syaiful Kamal

NIM 2017-11-110

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Untuk menganalisis pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pemilik UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara yang berjumlah 155 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik mengambil data memakai metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan teknik SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja usaha pada UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja usaha pada UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Orientasi pasar mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Inovasi mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara. Keunggulan bersaing mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja usaha pada UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha.

Daftar pustaka : 28 (tahun 2010-2019).

The Effect of Market Orientation and Innovation on Business Performance through Competitive Advantages of Furniture SMEs in Pecangaan Jepara District

Muhammad Syaiful Kamal

NIM 2017-11-110

Lecturer : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S.
2. Iwan Suroso, S.E., M.M., CFP

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of market orientation on the business performance of furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. To analyze the effect of innovation on the business performance of furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. To analyze the effect of market orientation on the competitive advantage of furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. To analyze the effect of innovation on the competitive advantage of furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. To analyze the effect of competitive advantage on the business performance of furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the owner of a furniture UKM in the Pecangaan Jepara sub-district, totaling 155 respondents and the sample was taken using a simple random sampling technique. The technique of collecting data uses a questionnaire method. Data analysis techniques using SEM techniques. The results of the study show that market orientation has a positive influence on business performance in furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. Innovation has a positive influence on business performance in furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. Market orientation has a positive influence on competitive advantage in furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. Innovation has a positive influence on competitive advantage in furniture SMEs in Pecangaan Jepara District. Competitive advantage has a positive influence on business performance in furniture SMEs in Pecangaan Jepara District.

Keywords: Market Orientation, Innovation, Competitive Advantage, Business Performance.

References: 28 (2010-2019).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Orientasi Pasar	10
2.2 Inovasi	14
2.3 Keunggulan Bersaing	20
2.4 Kinerja Usaha	24
2.5 Penelitian Terdahulu	29
2.6 Pengaruh Antarvariabel	35
1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha	35

2. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha	35
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	36
4. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.....	37
5. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha	38
2.7 Kerangka Pemikiran.....	39
2.8 Hipotesis.....	41

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	43
3.2. Variabel Penelitian	43
1. Variabel Eksogen	43
2. Variabel Endogen	43
3. Variabel Intervening.....	44
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
1. Orientasi Pasar (X_1)	44
2. Inovasi (X_2)	45
3. Keunggulan Bersaing (Y_1)	46
4. Kinerja Usaha (Y_2).....	46
3.4. Jenis dan Sumber Data	47
3.5. Populasi dan Sampel	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	62
1. Jenis Kelamin Responden	63
2. Pendidikan Responden	63
3. Penghasilan Responden.....	64
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	65
1. Orientasi Pasar	65
2. Inovasi	66
3. Keunggulan Bersaing	68
4. Kinerja Usaha.....	69
4.3. Uji Instrumen	71
4.3.1 Uji Validitas.....	71
1. <i>Convergent Validity</i>	71
2. <i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i>	78
4.3.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	78
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	79
4.4. Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM.....	80
4.4.1 Uji Normalitas	80
4.4.2 Uji <i>Outlier</i>	81
4.4.3 <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	82
4.5. Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	82
4.5.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural	83
4.5.2 <i>Regression Weight</i>	84
4.5.3 Pengujian Hipotesis	85
4.5.4 Analisis <i>Direct, Indirect</i> dan <i>Total Effect</i>	88
4.6. Pembahasan.....	89

1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara	89
2. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.....	90
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.....	91
4. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara	92
5. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Usaha UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.....	94
6. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha melalui Keunggulan Bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.....	95
7. Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha melalui Keunggulan Bersaing UKM mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara.....	97
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Furniture Di Kecamatan Pecangaan Jepara 2020	4
Tabel 3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	64
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Orientasi Pasar.....	65
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Inovasi	66
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Keunggulan Bersaing	68
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Kinerja Usaha	69
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap 1	72
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap 2	73
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap 1.....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap 2.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	79
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.16 Uji <i>Multivariate Outliers</i>	81
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural	83
Tabel 4.18 Hasil <i>Regression Weight</i>	84
Tabel 4.19 Hasil Estimasi Model Struktural	85
Tabel 4.20 Hasil Analisis <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing UKM Mebel di Kecamatan Pecangaan Jepara	41
Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap 1.....	71
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Tahap 2.....	73
Gambar 4.3 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap 1	74
Gambar 4.4 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Tahap 2	76
Gambar 4.5 <i>Full Measurement</i>	77
Gambar 4.6 <i>Full Model</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Data Responden
Lampiran	3	Tabulasi Kuesioner
Lampiran	4	Hasil Uji Validitas
Lampiran	5	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	6	Hasil Uji Konstruk

