

## DAFTAR PUSTAKA

- Adietya, Kaisar. 2017. Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi (Studi pada UKM Makanan di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No. 3. Hal. 1-17.
- Ajy, Muhammad Daffa Kresna dan Nursya'bani Purnama. 2023. Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing IKEA. *Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1. Hal. 69-84.
- Anjaningrum, Widiya Dewi dan Agus Purnomo Sidi. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk terhadap Kinerja Industri Kreatif untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* Vol. 12 No. 2. hal. 30-47.
- Apriliani, R.AJ.E.P. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (studi Empiris di UKM Batako Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo). *Jurnal PPKM*, Vol. 1, No. 3. Hal. 61-71.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Bhegawati, Desak Ayu dan Ida Ayu Nyoman Yuliasuti. 2019. Effect of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage in The Coconut Shell Craft Industry in Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 1. Hal. 71-89
- Christian, Michael dan Justinius. 2021. Identifying Determinants Of Competitive Advantage For Ayam Geprek Business In Jakarta During The Pandemic Covid-19. *Journal of Business and Applied Management*, Vol. 14, No. 1. Hal. 83-98.
- Devi, R. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok "Akar"). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 7, No. 5. Hal. 467-477.
- Dewi, Anak Agung A.M.W, Luh Indrayani dan Lulup Endah Tripalupi. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 11, No. 2. Hal. 466-475.

- Dewi, Ni Made Putri dan Ni Wayan Ekawati. 2017. Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen* Vol, 6, No. 9. hal. 4947-4977.
- Dewi, S. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPF E UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2015. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP Undip.
- Hair, et al, 2014, *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey: Pearson.
- Ie, Mei dan Vincent Pratama. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja pada Usaha Kecil dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1. Hal. 156-164.
- Indriantoro, Nur & Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF E.
- Jasmani. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada PT. Bisma Narendra di Jakarta). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*. Vol. 1, No. 2. Hal: 363 - 381
- Kiyabo, Kibeshi dan Nsubili Isaga. 2020. Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage and SMEs' Performance: Application of Firm Growth and Personal Wealth Measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 12. Hal. 1-15.
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Cincinnati: Pearson Higher Education.
- Lestari, Winda Ayu, Apri Budianto dan Iwan Setiawan. 2020. Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 2, No. 1. Hal. 38-48.
- Mardiyono, Aris. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* Vol. 1, No. 2. hal. 48-58.
- Porter, Michael, 2013. *Competitive Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Priyatno, Duwi. 2014. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Puspaningrum, Astrid. 2020. Market Orientation, Competitive Advantage and Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, Vol. 23, No. 1. Hal. 19-27.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari dan Bothy Dewandaru. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal EKBIS*, Vol. 21, No. 2. Hal. 178-188.
- Renjata, 2018. Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Bisnis Sebuah Desain, Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar, Studi Pada Industri Batik Pesisir Di Cirebon. *Jurnal Of Economics And Business*, Vol 2 No. 2.
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3. Hal. 1481-1509.
- Sugiyono. 2015. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra . 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triyana, Ugi dan Maya Setiawardani. 2018. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Industri Kreatif Sektor Usaha Minuman Thai Tea Di Kota Bandung. *Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Udriyah, Jacqueline Tham dan S.M. Ferdous Azam. 2019. The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of meubel. *Managemen Science Letters*, Vol. 9. Hal. 1419-1428.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wibisono, Totok, Nuria Universari dan Yuli Budiati. 2020. Market Orientation, Entrepreneurship Orientation and Company Performance: Study on Small and Medium Industries (SMES) Furniture in Demak District. *Economics % Business Solutions Journal*, Vol. 4, No. 1. Hal. 20-35.
- Winarto, Wahid Wachyu Adi. 2020. Pengaruh Knowledge Management terhadap Peningkatan Kinerja UKM dengan Kompetensi sebagai Variabel Moderasi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. Vol. 3, No. 2. Hal. 141-157.

Zuliasanti, Kiki, Rusdarti dan Wijang Sakitri. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UKM. *Business and Accounting Education Journal*, Vol. 1. Hal. 73-83.

\_\_\_\_\_, 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

