



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA UMKM JENANG DI KUDUS)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

HAK MILIK PUS

Disusun Oleh

Ayu Wirani Rizqiyyah

201911713

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DENGAN INOVASI PRODUK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA UMKM JENANG DI KUDUS)**

HA
UL
Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
AYU WIRANI RIZQIYYAH
201911713

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI PRODUK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA UMKM JENANG DI KUDUS)**

Nama : Ayu Wirani Rizqiyyah
NIM : 201911713
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus

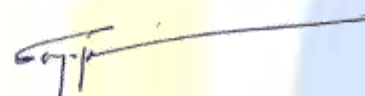
Kudus, 16 September 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN : 0024037701

Pembimbing I



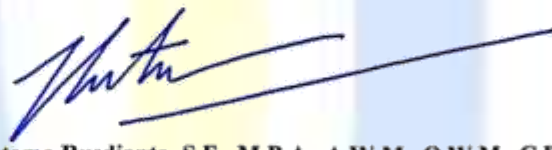
(Dr. Suprivono, S.E., MM)
NIDN : 0614037104

Mengetahui



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., MM)
NIDN : 0616077304

Pembimbing II



(Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V)
NIDN : 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Man Jadda Wa Jadda

“Ya Tuhanku, lapangkanlah dadaku, dan mudahkanlah untuk urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, agar mereka mengerti perkataanku”

(Q.S Ta-Ha : 25-28)

“Ya Allah tiada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah dan Engkau Dzati yang menjadikan segala kesedihan (kesulitan) menjadi mudah, bila Engkau menghendakinya”

(Ibnu Hibban : 3/255)

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugerah sepanjang hidup saya dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya
- ❖ Rasulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat
- ❖ Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik saya dari kecil, membesarkan, memberi kasih sayang yang tiada henti, semangat dan motivasi serta doa dalam setiap langkah hidupku
- ❖ Untuk kakak-kakak dan adikku yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari jauh, terimakasih atas doa dan semangat yang selalu kalian berikan untuk kesuksesanku
- ❖ Untuk lelaki yang selalu ada disamping saya memberikan doa, semangat dan dukungan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan karunia serta hidayah-Nya yang tiada batas, dengan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada UMKM Jenang Di Kudus) “ untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu dalam bidang manajemen.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, buah pikiran dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

5. Bapak Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V selaku dosen pendamping saya yang telah berkenan memberikan bimbingan dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini dan terima kasih atas kesabarannya dalam mengajar dan membaca hasil penulisan yang saya buat ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta para staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang dengan ikhlas mendidik, membimbing, dan telah mengajarkan tentang banyak hal kepada penulis selama proses belajar di Universitas Muria Kudus.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Pintu surgaku, Ibunda tercinta. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.
9. Kakak-kakak dan adik ku tersayang, yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

10. Muhammad Fikri, terimakasih sudah selalu ada baik suka dan duka selama tiga tahun ini, terima kasih sudah menjadi lelaki terbaik yang selalu memotivasi, memberi saran dan dukungan dalam membantu saya mengerjakan tugas akhir.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan saya terima kasih atas dukungan dan canda tawa kalian selama ini, baik saat kuliah maupun saat kita mengerjakan skripsi, sukses untuk kalian semua.
12. Sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis yaitu Novi Kurnia Wati, Nurus Sa'adah, Fitri Noor Sholikhah, Umi Alfiyah.
13. *Last but not least*, untuk Ayu Wirani Rizqiyah. Terima kasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah mencoba bangkit. Terima kasih banyak sudah bertahan hingga sejauh ini.

Demikianlah ucapan terima kasih penulis, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya dan penulis khususnya. Dan dengan segala kerendahan hati penulis berharap akan adanya penelitian lanjutan yang dapat menyempurnakan penyusunan terhadap penulisan skripsi ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillahirabbil Alamin.

Kudus, 23 Agustus 2023
Penulis

Ayu Wirani Rizqiyah
201911713

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INOVASI PRODUK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA UMKM JENANG DI KUDUS)**

**AYU WIRANI RIZQIYAH
201911713**

Dosen Pembimbing 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

2: Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi berkurangnya pangsa pasar membuat tingkat persaingan yang semakin ketat di dalam UMKM Jenang Kudus sehingga menuntut pelaku usaha dalam industri ini untuk menerapkan strategi yang sesuai dengan kondisi perusahaan dan lingkungan yang terus berubah. Kemajuan UMKM Jenang sepenuhnya tergantung pada kemampuan pelaku usaha untuk menciptakan dan menumbuhkan daya saing yang dapat menyesuaikan diri dengan cepat terhadap perubahan yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dalam membangun keunggulan bersaing dengan inovasi produk sebagai variabel *intervening* pada UMKM Jenang di Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Jenang yang tersebar di Kota Kudus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 50 UMKM Jenang Kudus. Dengan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) diperoleh hasil bahwa (1) orientasi pasar tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, (3) orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, (4) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, (5) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, (6) orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel *intervening*, dan (7) orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel *intervening*.

**Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk,
Keunggulan Bersaing.**

***THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURSHIP
ORIENTATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE WITH PRODUCT
INNOVATION AS AN INTERVENING VARIABLE
(CASE STUDY ON JENANG SMEs IN KUDUS)***

**AYU WIRANI RIZQIYYAH
201911713**

Guidance Lecturer 1 : Dr. Supriyono, S.E., M.M

2 : Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., A.W.M., Q.W.M., C.B.V

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

The background of this research is that the reduced market share makes the level of competition increasingly stringent within the Jenang Kudus MSMEs, thus demanding business actors in this industry to implement strategies that are in accordance with the changing company and environmental conditions. The progress of the Jenang MSMEs fully depends on the ability of business actors to create and grow competitiveness that can adapt quickly to the changes that occur. This study aims to analyze the extent to which the influence of market orientation and entrepreneurial orientation in building competitive advantage with product innovation as an intervening variable in Jenang SMEs in Kudus. The population in this study were Jenang SMEs spread across the Kudus City. The sampling technique used is incidental sampling. The sample in this study was 50 Jenang Kudus SMEs. By using Structural Equation Modeling (SEM) analysis using the Partial Least Square (PLS) method, the results show that (1) market orientation has no effect on competitive advantage, (2) entrepreneurial orientation has an effect on competitive advantage, (3) market orientation has a positive and significant effect on product innovation, (4) entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on product innovation, (5) product innovation has a positive and significant effect on competitive advantage, (6) market orientation has a positive and significant effect on competitive advantage through product innovation as an intervening variable, and (7) entrepreneurial orientation has no effect on competitive advantage through product innovation as an intervening variable.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Pengaruh Antar Variabel	24
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data	40
3.6 Pengolahan Data	41
3.7 Analisis Data	42
3.8 Uji Signifikansi	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.2 Penyajian Data	49
4.3 Analisis Data	56
4.4 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kabupaten Kudus Tahun 2018 -2022.....	3
Tabel 1. 2 Data UMKM Jenang di Kabupaten Kudus	4
Tabel 3. 1 Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Omset Penjualan.....	52
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Orientasi Pasar	53
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan	54
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Inovasi Produk	55
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	56
Tabel 4. 9 Hasil Normalitas Data.....	57
Tabel 4. 10 Nilai Outer Loading	59
Tabel 4. 11 Nilai Outer Loading setelah penghapusan	61
Tabel 4. 12 Average Variance Extracted (AVE)	62
Tabel 4. 13 Cross Loading	63
Tabel 4. 14 Fornell-Larcker Criterion.....	63
Tabel 4. 15 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	64
Tabel 4. 16 R-Squares.....	66
Tabel 4. 17 Pengaruh Langsung.....	68
Tabel 4. 18 Pengaruh Tak Langsung.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Provinsi dengan Jumlah UMKM Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Loading Sebelum penghapusan.....	58
Gambar 4. 2 Hasil Uji Outer Loading Setelah Penghapusan	60
Gambar 4. 3 Hasil Uji Inner Model dengan Teknik Bootstrapping.....	65