

DAFTAR PUSTAKA

- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.256>.
- Anggai, A., Wolok, T., Niode, I. (2021). Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industri Pengolahan Makanan Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kotamobagu). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(3), 2013–2015.
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Perss. Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Penerbit UMK. Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Ciampi, F., Demi, S., Magrini, A., Marzi, G., & Papa, A. (2021). Exploring the impact of big data analytics capabilities on business model innovation: The mediating role of entrepreneurial orientation. In *Journal of Business Research* (Vol. 123). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.023>.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>.
- Dewantoro, Albertus Daru dan Lena Ellitan. 2022. *Strategi Meningkatkan Kinerja Usaha Kuliner*. Tangerang: PT. Mediatama Digital Cendekia.
- Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(9), 4978 - 5004. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/31680>.
- Fatkhurahman. 2023. Keunggulan Bersaing UMKM. Pekanbaru: Nofa.
- Febriansyah, A. F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 289–298.
- Firmansyah, Farid. 2019. *Budaya Kerja IKM Batik Inovatif & Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gradistya, G. O., & Farida, N. (2018). Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik Di Jawa Tengah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3).
- Hair, J. (2017). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 8 edition* (p. 758).
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>.
- Julianthry, Putri, D.E., Lie, D., Sudirman, A. (2021). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Msme Competitive Advantages Reviewed From Entrepreneurship Insight And Market Orientation Aspects*. 10(2), 30–40.
- Kementerian Keungan Republik Indonesia. 2023. "Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia", <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html> , diakses pada 15 Agustus 2023 pukul 23.00.
- Kempa, S., & Setiawan, T. G. (2019). The Effect of Entrepreneurial Orientation on the Competitive Advantage through Strategic Entrepreneurship in the Cafe Business in Ambon. *Petra International Journal of Business Studies*, 2(2), 109–118. <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.2.109-118>.
- Kurniawan, G. 2019. *Kewirausahaan di Era 4.0*. Banyumas:Sasanti Institute.
- Rivanda, R., Iskandar, Sumarni, M. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Pasar terhadap Kinerja Usaha Cafe di Kota Langsa. *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa) 1 , 2 , 3 I*. 4(April), 95–111.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111–118. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>.
- Manahera, M.M., Moniharapon, S., Tawas, H.N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21666>.
- Muhajirin dan Kamaluddin, 2019. Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima), *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, Vol. 8, No. 4: 407-418.
- Na'imah, Y. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk (Studi pada Pelaku UKM di Kabupaten Purworejo). *Volatilitas*, 3(2), 1–19. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/volatilitas/article/view/7250>.
- Porter, M.E. 2018. *The Competitive Advantages of Nations*, Harvard Business Review.
- Putri, Aulia Mutiara Hatia. 2023. "Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi

'Tameng' Resesi?", Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi 'Tameng' Resesi?. diakses pada 15 Agustus 2023 pukul 23.30.

- Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku Umkm Binaan Rumah Bumn Purwokerto Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi. *Among Makarti*, 15(2), 83–97. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.323>.
- Putriasih, D. M., & Giantari, I. G. A. K. (2021). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Di Badung. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 207. <https://doi.org/10.24843/bse.2021.v26.i02.p05>.
- Rynaldo, I., & Engriani, Y. (2021). Marketing Management Studies. *Marketing Management*, 2(1), 27–35. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2354118%5C&val=22677%5C&title= The influence of market orientation and enterpreneur orientation on competitive advantage Sweettooth Cake and Coffee Padang mediated by product innovation](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2354118%5C&val=22677%5C&title=The%20influence%20of%20market%20orientation%20and%20enterpreneur%20orientation%20on%20competitive%20advantage%20Sweettooth%20Cake%20and%20Coffee%20Padang%20mediated%20by%20product%20innovation).
- Setiawan, M., Ruspitasari, W. D., & Ningrum, I. K. (2020). The role of mediation on product innovation and market orientation related to both entrepreneurial orientation and competitive advantage. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 622–639.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmamedian, H. (2021). Entrepreneurial Orientation on Food and Beverage SMEs' Performance : The Role of Competitive Advantage and Innovation. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 5288–5297. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2319>.
- Tulung, M., & Angmalisang, S. (2022). The Effect of Market Orientation and Product Creativity on Competitive Advantage at Etsuko Kitchen Tomohon. *Journal of International Conference Proceedings*, 5(2), 480–488. <https://doi.org/10.32535/jicp.v5i2.1710>.
- Verbyani, V., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 875. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13219>.
- Wulaningtyas, A., & Widiartanto. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil Dan Menengah (Studi Pada Ikm Furniture Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 158–170.