

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., dan Wahyuni, D. U. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 4: 1-15.
- Aji, H. G. L. K. B. 2021. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran. <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/30487>
- Alfianita, D. 2019. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Dan Return On Asset Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. Skripsi. Pekanbaru: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6130>
- Avisya, J. V. F. 2020. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*. Skripsi. Magelang: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2095>
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 14*. Salemba Empat: Jakarta.
- Fadah, I. 2013. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UNY.
- Fajriah, A. L., Idris, A., dan Nadhiroh, U. 2022. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7, No. 1: 1-12.
- Ghozali, I. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, Tatang Ary. 2013. *Kebijakan Dividen: Teori, Empiris, dan Implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Hansda, S., Sinha, A., dan Bandopadhyay, K. 2019. Effect of Dividend Policy on Firm Value: An Analysis of Selected Industries in India. *Vidushi*. Vol.11, No. 2: 15-29.
- _____. 2020. Impact of Dividend Policy on Firm Value with Special Reference to Financial Crisis. *SIT Journal of Management*. Vol. 10, No. 2: 158-175.
- Hansda, S., dan Bandopadhyay, K. 2020. Does Dividend Policy have Any Effect on Firm Value? A Study on BSE 100 Companies. *Business Practices and Sustainability*. Vol. 13, No. 2: 63-83.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, S. dkk. 2022. *Manajemen Keuangan*. Banyumas: Pena Persada.
- Hayat, A. dkk. 2021. *Manajemen Keuangan 1*. Medan: Madenatera.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Irawan, D., dan Kusuma, N. 2019. Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol.17, No. 1:66-81.
- Irawati, A. E. 2018. Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Thesis, STIE YKPN*. Vol.29, No. 2: 1-26.
- Irnawati, J. 2021. *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Banyumas: Pena Persada.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kim, J. M., et al. 2020. The Impact of R&D Intensity, Financial Constraints, And Dividend Payout Policy On Firm Value. *Finance Research Letters*. Vol. 40(C): 1-16.
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., dan Habib, M. A. F. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*. Vol. 5, No. 2: 123-137.

- Musabbihan, N. A. dan Purnawati, N. K. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 4: 1979-2009.
- Nur, T. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 21, No. 3: 151-164.
- Oliver, C. E., Iniviei, S. E., dan Daniel, S. E. 2016. Effect of Dividend Policy on The Value of Firms (Emperical Study of Quoted Firms in Nigeria Stock Exchange). *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol. 7, No. 3: 17-24.
- Pedoman. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- Setiawati. 2018. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Daya Saing*. Vol. 4, No. 1: 48-53.
- Simanjuntak, T. B. P., dan Pangestuti, I. R. D. 2019. Efek Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2017). *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 28, No. 2: 123-142.
- Siswanto, E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati dan Indrawati, N. K. 2019. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Tamara, N. H. (15 Februari 2020). Lesunya Konsumsi Masyarakat yang Memukul Kinerja Perusahaan Konsumer. [www.katadata.co.id. https://katadata.co.id/nazmi/analisisdata/5e9a57afa440e/lesunya-konsumsi-masyarakat-yang-memukul-kinerja-perusahaan-konsumer/](https://katadata.co.id/nazmi/analisisdata/5e9a57afa440e/lesunya-konsumsi-masyarakat-yang-memukul-kinerja-perusahaan-konsumer/)
- Widyawati, N. dkk. 2022. *Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Zurriah, R. 2021. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*. Vol. 2, No. 3: 528-537.