



**PENGARUH *OFFICE CHANNELING*, DANA PIHAK
KETIGA DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP
LABA PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
PERIODE 2016-2020**

Diajukan Oleh:

LIA ANDREANI
NIM 2018-12-137

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH *OFFICE CHANNELING*, DANA PIHAK
KETIGA DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP
LABA PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
PERIODE 2016-2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:

LIA ANDREANI
NIM 2018-12-137

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *OFFICE CHANNELING*, DANA PIHAK KETIGA
DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP LABA
PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERBANKAN SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2016-2020

Oleh :

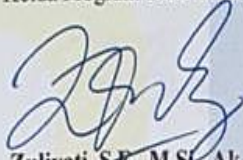
Lia Andreani
NIM. 2018-12-137

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Agustus 2023

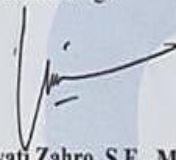
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Zulivati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si
NIDN. 0603088501

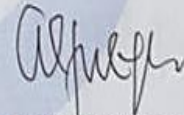
Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Alfivani Nur Hidavanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”-Bambang Pamungkas-

Persembahan :

“Kupersembahkan untuk orang tuaku tercinta dan sahabat-sahabat terbaik yang selalu mendukung hal baik apapun yang saya lakukan.”

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *OFFICE CHANNELING*, DANA PIHAK KETIGA
DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP LABA
PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERBANKAN SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2016-2020

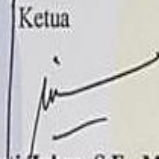
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Lia Andreani
NIM 2018-12-137

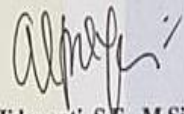
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin tanggal 22 Agustus
2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi' Inavati Zahro, S.E., M.Si
NIDN. 0603088501

Sekretaris


Alfivani Nur Hidavanti, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

Anggota


Retno Tri Handayani, SE., M.Si
NIDN. 0610058704

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**PENGARUH OFFICE CHANNELING, DANA PIHAK KETIGA DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP LABA PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016-2020**" adalah hasil tulisan saya sendiri. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru tanpa memberikan pengakuan atau menyertakan sumber penulis aslinya dan dalam daftar pustaka.

Kudus, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



LIA ANDREANI
NIM. 2018-12-137

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya hingga detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *OFFICE CHANNELING*, DANA PIHAK KETIGA DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP LABA PERUSAHAAN DENGAN PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016-2020”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati penulis berkeinginan untuk menyampaikan rasa terimakasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, serta do'a kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK. CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun proposal.
3. Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berkonsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima kasih atas ilmu, saran dan bimbingan yang telah Dosen Pembimbing berikan semoga Allah SWT selalu membalasnya dengan kebaikan.
4. Seluruh dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada kedua orangtua tercinta yang telah memberikan do'a dan restunya serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan terimakasih karena kalian yang selalu menemani di kampus tercinta ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. Aamiin.

Kudus, 22 Agustus 2023

Penulis,



LIA ANDREANI
NIM. 2018-12-137

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris dampak *office channeling* terhadap laba perusahaan. Untuk menguji secara empiris dampak dana pihak ketiga terhadap laba perusahaan. Untuk menguji secara empiris dampak kecukupan modal terhadap laba perusahaan. Untuk menguji secara empiris dampak *office channeling* terhadap laba perusahaan melalui pembiayaan. Untuk menguji secara empiris dampak pendanaan pihak ketiga terhadap laba perusahaan melalui pembiayaan. Untuk menguji secara empiris memverifikasi pengaruh kecukupan modal melalui pembiayaan pada laba perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam pendekatan kuantitatif. Sampel adalah perbankan konvensional yang membuka unit syariah di Indonesia periode 2016 hingga 2020 dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif statistik, uji asumsi klasik, analisis jalur (*path analysis*), *goodness of fit model*, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan *office channeling* tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020. Dana pihak ketiga berpengaruh positif terhadap laba perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020. Kecukupan modal tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020. *Office channeling* berpengaruh positif terhadap laba perusahaan melalui pembiayaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020. Dana pihak ketiga berpengaruh positif terhadap laba perusahaan melalui pembiayaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020. Kecukupan modal tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan melalui pembiayaan pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020.

Kata Kunci: *Office Channeling*, Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal, Laba Perusahaan dan Pembiayaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to test empirically the impact of office channeling on company profits. To test empirically the impact of third party funds on company profits. To test empirically the impact of capital adequacy on company profits. To test empirically the impact of office channeling on company profits through financing. To test empirically the impact of third party funding on company profits through financing. To test empirically to verify the effect of capital adequacy through financing on company profits. This research is included in the quantitative approach. The samples are conventional banks that have opened sharia units in Indonesia for the period 2016 to 2020 and the sample was taken using a purposive sampling method. The analytical method used is descriptive statistics, classical assumption test, path analysis, goodness of fit model, and hypothesis testing. The results of the study show that office channeling has no effect on company profits in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period. Third party funds have a positive effect on company profits in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period. Capital adequacy has no effect on company profits in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period. Office channeling has a positive effect on company profits through financing in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period. Third party funds have a positive effect on company profits through financing in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period. Capital adequacy has no effect on company profits through financing in Islamic banking in Indonesia for the 2016-2020 period.

Keywords: Office Channeling, Third Party Funds, Capital Adequacy, Company Profits and Financing.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.2 <i>Office Channeling</i>	11
2.3 Dana Pihak Ketiga	14
2.4 Kecukupan Modal	15
2.5 Laba Perusahaan	17
2.6 Pembiayaan	19

2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.8 Kerangka Berpikir	29
2.9 Hipotesis	31
2.9.1 Pengaruh <i>Office Channeling</i> terhadap Laba Perusahaan ...	32
2.9.2 Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Laba Perusahaan ..	33
2.9.3 Pengaruh Kecukupan Modal terhadap Laba Perusahaan ...	34
2.9.4 Pengaruh <i>Office Channeling</i> terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	35
2.9.5 Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	36
2.9.6 Pengaruh Kecukupan Modal terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian	40
3.2.1 Jenis Variabel.....	40
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.5 Pengumpulan Data.....	46
3.6 Pengolahan Data.....	46
3.7 Analisis Data	46
3.7.1 Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	50
3.7.4 <i>Goodness of Fit Model</i>	51
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data	55

4.2.1. Statistik Deskriptif	55
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Multikolinieritas	64
3. Uji Heteroskedastisitas	65
4. Uji Autokorelasi	66
4.2.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	67
4.2.4. Goodness of Fit Model	73
1. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	73
2. Uji F	74
3. Uji Hipotesis (Uji t)	75
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pengaruh <i>Office Channeling</i> terhadap Laba Perusahaan ...	77
4.3.2 Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Laba Perusahaan ..	78
4.3.3 Pengaruh Kecukupan Modal terhadap Laba Perusahaan ...	79
4.3.4 Pengaruh <i>Office Channeling</i> terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	80
4.3.5 Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	81
4.3.6 Pengaruh Kecukupan Modal terhadap Laba Perusahaan melalui Pembiayaan	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kinerja keuangan BUS dan UUS di Indonesia Tahun 2021.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian	45
Tabel 3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	54
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Office Channeling (X_1).....	56
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Dana Pihak Ketiga (X_2).....	57
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kecukupan Modal (X_3)	59
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Pembiayaan (Z)	60
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Laba Perusahaan (Y)	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	73
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
4.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Penelitian Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah
Lampiran 2	Statistik Perbankan Syariah Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah Tahun 2016
Lampiran 3	Statistik Perbankan Syariah Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah Tahun 2017
Lampiran 4	Statistik Perbankan Syariah Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah Tahun 2018
Lampiran 5	Statistik Perbankan Syariah Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah Tahun 2019
Lampiran 6	Statistik Perbankan Syariah Perbankan Konvensional yang Membuka Unit Usaha Syariah Tahun 2020
Lampiran 7	Hitungan Data Variabel <i>Office Channeling</i> (X1)
Lampiran 8	Hitungan Data Variabel Dana Pihak Ketiga (X2)
Lampiran 9	Hitungan Data Variabel Kecukupan Modal (X3)
Lampiran 10	Hitungan Data Variabel Pembiayaan (Y1)
Lampiran 11	Hitungan Data Variabel Laba Perusahaan (Y2)
Lampiran 12	Data Perhitungan SPSS
Lampiran 13	Hasil <i>Output</i> Statistik Deskriptif
Lampiran 14	Hasil <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik
Lampiran 15	Hasil <i>Output</i> Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)
Lampiran 16	Hasil <i>Output Goodness Of Fit Model</i>