



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh**

Melva Nindia Ovisunggu

NIM : 201811097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**MELVA NINDIA OVISUNGGU**

NIM. 201811097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Nama : Melva Nindia Ovisunggu

NIM : 2018-11-097

Program Studi: Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)  
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Supriyono, S.E, M.M)  
NIDN. 0614037104

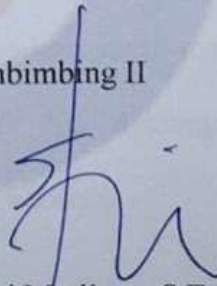
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M)  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Etni Marlina, S.E, M.GES)  
NIDN. 0602079002

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S. Al-Insyirah ayat 6-7).
- ❖ “Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.” – Aristoteles
- ❖ *Use your youth as good as possible*

### PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Superman Alm. dan Ibu Dewi Kusworini atas segala limpahan kasih sayang, doa serta segala pengorbanan yang telah beliau berikan untukku sampai saat ini.
- ❖ Adikku Abela Cahyaningrum, Satria Armansyah dan seluruh keluarga atas semangat dan dukungannya.
- ❖ Sahabat-sahabatku, yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang selama empat tahun ini, terima kasih untuk doa, dukungan, motivasi, semangat, dan kasih sayang yang telah kalian berikan.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 1 Juli 2023

Penyusun



Melva Nindia Ovisunggu

NIM. 201811097

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas apa yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Prof Dr.Ir.Darsono,M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Supriyono, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
5. Etni Marlina, S.E, M.GES selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penuh dalam penyusunan skripsi ini dengan kesabaran

membimbing dan mengarahkan sehingga dapat tersusun skripsi ini dengan baik

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan
7. Teristimewa kedua orang tua tercinta ibu dan Almarhum Ayah yang sudah di surga yang selalu menjadikan aku sebagai peri kecilnya dan telah meninggalkanku saat menempuh skripsi ini. Yah, *this is for you*. terimakasih telah menjadikan aku sebagai anak kuat untuk menggantikanmu menjaga ibu dan adik.

Penulis berharap apa yang telah dibuat dapat bermanfaat bagi pembaca.

Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kudus, 17 Juli 2023

Penulis



Melva Nindia Ovisunggu

201811097

**STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

**Pembimbing I Dr. Supriyono, S.E, M.M**

**II Etni Marlina, S.E, M.GES**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 45 selama tiga tahun. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan variabel struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal.

**Kata kunci : struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, likuiditas, struktur modal.**



**THE EFFECT OF ASSET STRUCTURE, SALES GROWTH AND  
LIQUIDITY ON CAPITAL STRUCTURE IN FOOD AND BEVERAGE  
SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE  
INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2019-2021 PERIOD**

**MELVA NINDIA OVISUNGGU  
NIM.201811097**

Advisor I Dr. Supriyono, S.E, M.M  
II Etni Marlina, S.E, M.GES

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF  
MANAGEMENT**

**ABSTRACTION**

This study aims to analyze the effect of asset structure, sales growth and liquidity on the capital structure of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. The population in this study are food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The sampling technique was a purposive sampling method with a total sample of 45 for three years. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variable liquidity has a significant negative effect on capital structure. Meanwhile, the variable asset structure and sales growth variables have negative insignificant effect on capital structure.

**Keyword: asset structure, sales growth, liquidity, capital structure.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	10
1.3. Rumusan Masalah .....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	13
2.1.2. <i>Trade of Theory</i> .....	15
2.1.3. Struktur Modal.....	16
2.1.4. Struktur Aktiva .....	18

2.1.5. Pertumbuhan Penjualan .....	19
2.1.6. Likuiditas .....	20
2.2. Pengaruh Antar Variabel .....	21
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.4. Kerangka Pikir Teoritis .....	33
2.5. Hipotesis Penelitian .....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Rancangan Penelitian .....	35
3.2. Variabel Penelitian .....	35
2.2.1. Variabel Independen .....	35
2.2.2 Variabel Dependen .....	35
3.3. Definisi Operasional.....	36
3.3.1. Struktur Modal.....	36
3.3.2. Struktur Aktiva .....	36
3.3.3. Pertumbuhan Penjualan .....	36
3.3.4. Likuiditas .....	37
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5. Populasi dan Sampel.....	38
3.6. Pengumpulan Data.....	40
3.7. Pengolahan Data.....	40
3.8. Analisis Data .....	41
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9. Pengujian Hipotesis .....	44

3.9.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.9.2. Uji Parsial (Uji t).....	44
3.9.3. Uji Simultan (Uji F) .....	45
3.9.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
BAB IV .....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2. Analisis Data Statistik Deskriptif .....	61
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.1. Uji Normalitas.....	63
4.3.2. Uji Multikolinieritas .....	66
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	68
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.5. Pengujian Hipotesis .....	71
4.5.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	71
4.5.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji F) .....	73
4.6. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	74
4.6.1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	74
4.6.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	75
4.6.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	76
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79

5.2. Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3. Saran Penelitian .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Modal Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....	4
Tabel 1.2 Komposisi Liabilitas dan Ekuitas.....	4
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverages</i> Yang Terdaftar di BEI 2019-2021.....	39
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	61
Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i> .....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.6 Uji Durbin-Watson.....	69
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji t.....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Uji Normal Probability Plot.....	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68

