



**PENGARUH *MEDIA COVERAGE*, REPUTASI  
AUDITOR, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)*  
TERHADAP *UNDERPRICING INITIAL PUBLIC  
OFFERING (IPO)* DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh

**SAVIRA AULIA HIKMAH**

NIM. 2018-12-191

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**



**PENGARUH *MEDIA COVERAGE*, REPUTASI  
AUDITOR, *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP  
*UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)*  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**SAVIRA AULIA HIKMAH**

NIM. 2018-12-191

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *MEDIA COVERAGE*, REPUTASI AUDITOR, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP *UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)* DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**Savira Aulia Hikmah**

NIM. 2018-12-191

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 26 Agustus 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, SE., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Zuliyati, SE., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt

NIDN. 0602118103

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*

**(Q.S: Al-Insyiroh 5-8)**

*“Sukses bukanlah kunci untuk kebahagiaan. Kebahagiaan adalah kunci untuk kesuksesan. Jika anda mencintai apa yang anda lakukan, anda akan berhasil.”*

**(Byun Baekhyun)**

*“Apapun yang terjadi tetaplah yakin pada dirimu sendiri jangan pernah mendengarkan omongan orang lain, tetaplah semangat dan selalu berpikiran positif.”*

**(Savira Aulia Hikmah)**

### Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tuaku, adikku, dan keluarga besar serta teman dan sahabat-sahabatku yang telah membantu dan memberikan dukungan serta tak henti-hentinya mendoakanku dengan tulus.

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**  
**PENGARUH *MEDIA COVERAGE*, REPUTASI AUDITOR, DAN *RETURN ON ASSET (ROA)* TERHADAP *UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)* DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**Savira Aulia Hikmah**

NIM. 201812191

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Sabtu, 26 Agustus 2023  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua

  
Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., M.H.

NIDN. 0601037201

Sekretaris

  
Zuliyati, S.E., M.Si., Ak, CA

NIDN. 0603037801

Anggota

  
Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt.

NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM

NIDN. 0616077304

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Savira Aulia Hikmah

NIM : 201812191

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA COVERAGE, REPUTASI AUDITOR, DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka sesuai tata penulisan karya ilmiah yang baku.

Kudus, 26 Agustus 2023

Yang Menyatakan



NIM. 201812191

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Media Coverage*, Reputasi Auditor, dan *Return On Asset (ROA)* terhadap *Underpricing Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia”** yang diajukan untuk salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, SE., M.Si, Ak, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk berkonsultasi, memberikan saran, pengetahuan, dan bimbingan selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk berkonsultasi, memberikan saran, pengetahuan, dan bimbingan selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menimba ilmu di Universitas Muria Kudus.
5. Kepada kedua orang tua saya dan adik saya yang sangat saya cintai, sayangi, dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, dan dukungan serta do'a bagi penulis.
6. Keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya yang selalu ada dan selalu memberikan support system serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas do'a dan dukungan yang telah kalian berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Dengan keterbatasan penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak.

Penulis

**Savira Aulia Hikmah**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Media Coverage*, Reputasi Auditor, dan *Return On Asset (ROA)* Terhadap *Underpricing Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian yang digunakan adalah seluruh perusahaan yang *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 yang berjumlah sebanyak 214 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* berjumlah 164 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media coverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, reputasi auditor berpengaruh negatif terhadap *underpricing*, dan *return on asset (ROA)* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

**Kata Kunci :** *Media Coverage, Reputasi Auditor, Return On Asset, Underpricing, dan Initial Public Offering.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the Effect of Media Coverage, Auditor Reputation, and Return On Asset (ROA) to Underpricing Initial Public Offering (IPO) on the Indonesian Stock Exchange. The population in this study is all companies that had initial public offering (ipo) on the Indonesian Stock Exchange period of 2018-2021, totaling 214 companies. The sample in this study used a purposive sampling technique with 164 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that media coverage had no effect on underpricing, auditor reputation had a negative effect on underpricing, and return on asset (roa) had no effect on underpriicng.*

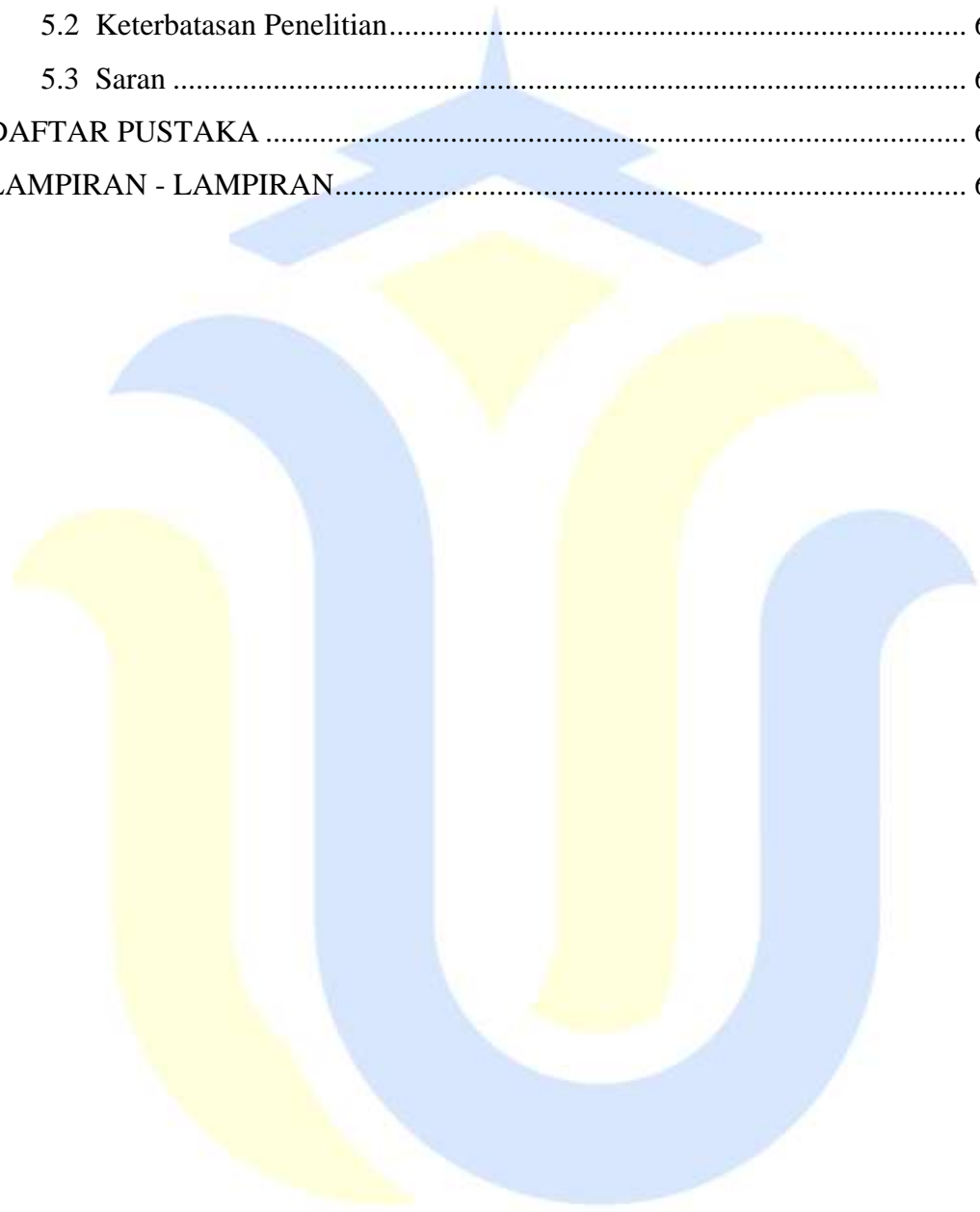
**Keywords : Media Coverage, Auditor Reputation, Return On Asset, Underpricing, and Initial Public Offering.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Signalling</i> .....	13
2.1.2 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.3 <i>Underpricing Initial Public Offering (IPO)</i> .....	16
2.1.4 <i>Media Coverage</i> .....	19
2.1.5 Reputasi Auditor.....	19
2.1.6 <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
2.4	Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1	Pengaruh <i>Media Coverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	29
2.4.2	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i> .....	30
2.4.3	Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.2.1	Variabel Dependen .....	34
3.2.2	Variabel Independen.....	34
3.3	Data dan Sumber Data .....	36
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.5	Pengumpulan Data .....	38
3.6	Pengolahan Data .....	38
3.7	Analisis Data.....	38
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.4	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2	Analisis Data.....	45
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
4.4	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ) .....	51
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	52
4.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	53
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.5.1	Pengaruh <i>Media Coverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i> .....	55

4.5.2 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i> .....	56
4.5.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap <i>Underpricing</i> .....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.3 Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena <i>Underpricing</i> Periode 2018-2021.....	5
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Perusahaan.....	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda .....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi seluruh perusahaan yang IPO periode 2018-2021 .....	68
Lampiran 2. Pemilihan sampel.....	76
Lampiran 3. Data sampel .....	84
Lampiran 4. Perhitungan Variabel <i>Underpricing</i> .....	89
Lampiran 5. Perhitungan <i>Media Coverage</i> .....	94
Lampiran 6. Reputasi Auditor.....	136
Lampiran 7. Perhitungan <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	143
Lampiran 8. Tabulasi Data.....	148
Lampiran 9. <i>Output Eviews</i> .....	153
Lampiran 10. F Tabel.....	156
Lampiran 11. T Tabel.....	157