

DAFTAR PUSTAKA

- Alviani, D., Jurusan, A. L., Fakultas, A., Universitas, E., & Bogor, D. (2015). *Analysis Of Financial Ratios Roa, Roe, Price Earnings Ratio Of Stock Underpricing Prime : Case Study: Ipo Company Doing In Bei Period 2008-2011*. 1(1), 1–8.
- Asrifin, R., & Agustina, R. (2021). Faktor – Faktor Penyebab Underpricing Saham Saat Initial Public Offering Di Bei Periode 2016 – 2018. *Journal Of Finance And Accounting Studies*, 3, 1–12.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews)*.
- Budi Kuncoro, H., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>
- Cao, L., Hu, Y., Liu, J., & Mao, Y. (2022). Media Coverage Influence On Initial Public Offerings (Ipo). *Proceedings Of The 2022 7th International Conference On Financial Innovation And Economic Development (Icfied 2022)*, 648(Icfied), 910–915. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220307.148>
- Chen, Y., Goyal, A., Veeraraghavan, M., & Zolotoy, L. (2020). Media Coverage And Ipo Pricing Around The World. *Journal Of Financial And Quantitative Analysis*, 55(5), 1515–1553. <https://doi.org/10.1017/S0022109019000486>
- Djashan, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9* (9th Ed.).
- Gio, P. U., & Caraka, R. E. (2018). *Pedoman Dasar Mengolah Data Dengan Program Statistika*.
- Gunawan, J. M., & Laturette, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Reputasi Underwriter Dan Roa Terhadap Underpricing Tahun 2016-2019. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), 27. <https://doi.org/10.30742/Equilibrium.v17i1.1138>
- Islah, J. N., & Adrianto, F. (2021). *Pengaruh Media Coverage Terhadap Underpricing Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia*. VII(1), 20–36.
- Lestari, Yunifa Sri, & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset, Return On Equity Dan Financial

Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (Ipo) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 39–52.

Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The Effect Of Financial And Non-Financial Variables On Underpricing. *European Journal Of Economic And Financial Research*, 4(4), 65–81. <https://doi.org/10.46827/Ejefr.V4i4.991>

Manurung, S. T. A., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Variabel Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Publi Offering (Ipo) (Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 69(1), 58–66. Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id%0a58

Mayasari, T., Yusuf, & Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing*. 2(1), 41–53.

Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisis Data Dengan Spss - Stata - Eviews Edisi 1*.

Octafian, Meutia; Wijayanti, Anita; Masitoh, E. (2019). Pengaruh Der, Roa, Npm Dan Eps Terhadap Underpricing Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bei. *Jdep (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 2(2), 172–177. <http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121>

Pengertian, T. (2013a). *Pengertian Variabel Dependen Dan Contohnya*. <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-dependen.html>

Pengertian, T. (2013b). *Pengertian Variabel Independen Dan Contohnya*. <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-independen.html>

Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 102–108. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i2.22>

Setya, V. A., & Fianto, B. A. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei): Studi Kasus Pada Saham Syariah Dan Non Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(5), 886. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp886-900>

Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi

Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bei. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137–152. <https://doi.org/10.24036/Jea.V3i1.331>

Vonna, S. M., & Nadia, R. (2019). *Pengaruh Earning Per Share (Eps), Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return*. 86–100.

Widhiastina, P., & Prihatni, R. (2016). Pengaruh Return On Asset, Financial Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(2), 35. <https://doi.org/10.21009/10.21.009/Wahana.011/2.3>

Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews Edisi 5* (5th Ed.).

Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 2(2), 214–227. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V2i2.464>