



**PENGARUH RELASI SOSIAL DAN *ENTREPRENEURIAL MINDSET*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Kudus)

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

ANUGERAH DWI AYU KUSUMANINGTIYAS

201911184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH RELASI SOSIAL DAN *ENTREPRENEURIAL MINDSET*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Kudus)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ANUGERAH DWI AYU KUSUMANINGTIYAS

201911184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2023

**PENGARUH RELASI SOSIAL DAN *ENTREPRENEURIAL MINDSET*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Kudus)**

Nama : Anugerah Dwi Ayu Kusumaningtyas
NIM : 201911184
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



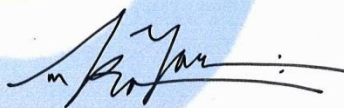
(Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

Mengetahui,



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0616077304

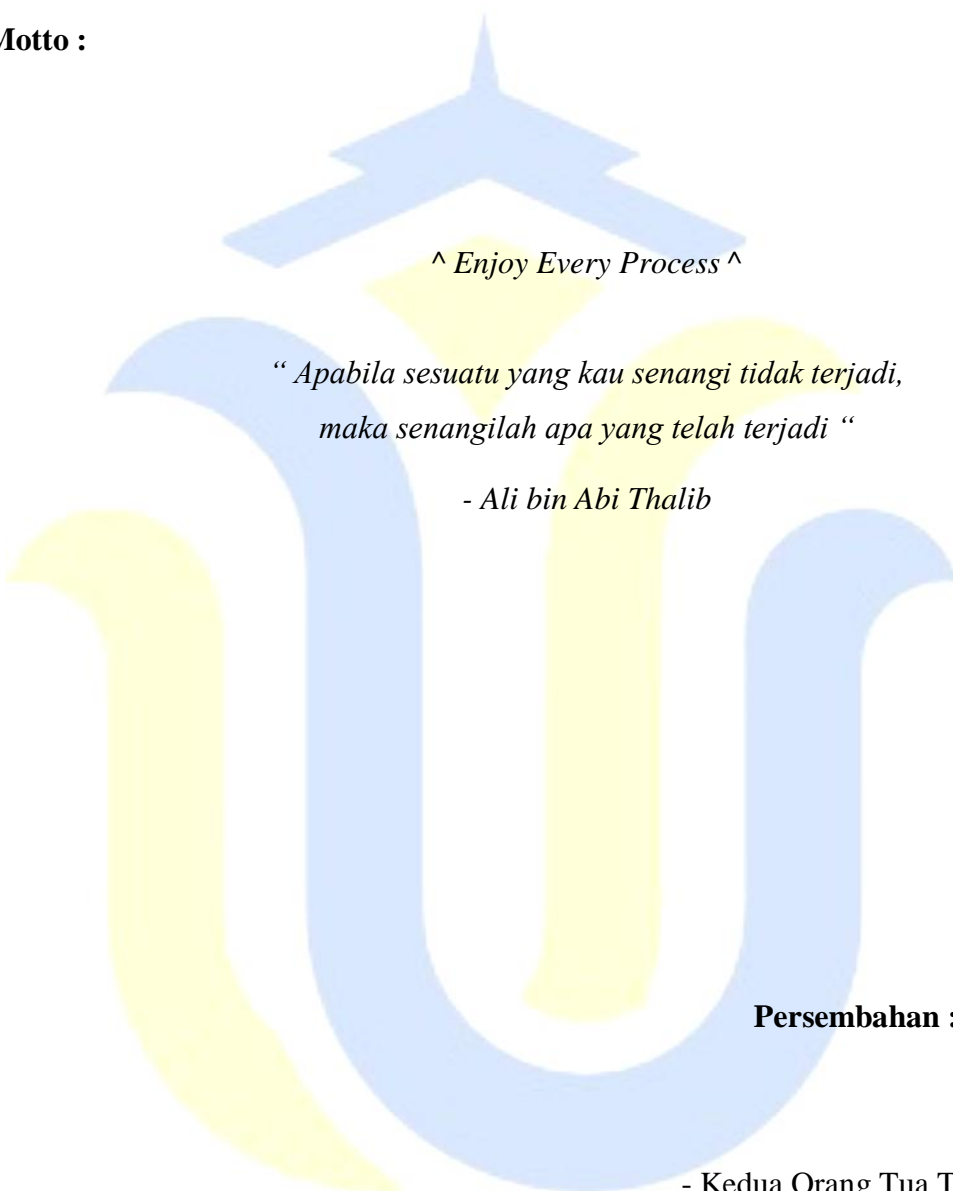
Pembimbing II



(Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K)
NIDN. 0610019601

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :



^ Enjoy Every Process ^

*“ Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi,
maka senangilah apa yang telah terjadi “*

- Ali bin Abi Thalib

Persembahan :

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Sahabat Seperjuangan
- Almamater

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Relasi Sosial dan *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Kudus) disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan bimbingan hingga motivasi dari berbagai pihak agar dapat lebih sempurna. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses bimbingan dengan penuh perhatian, pengarahan, serta perjuangan guna memperoleh hasil yang maksimal.

5. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses bimbingan dengan penuh motivasi, semangat, serta pengarahan guna memperoleh hasil yang maksimal.
6. Segenap dosen pengajar dan staff karyawan pengajar Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas materi pengetahuan, hingga bantuan pelayanan yang diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua yakni Ibu Ida dan Bapak Sutiyono yang telah memberikan dukungan doa, semangat, motivasi, hingga kasih sayang yang tak terbendung.
8. Sahabat seperjuangan Meliana, Vina, Tsania, Khoirida, dan seluruh rekan-rekan mahasiswa Universitas Muria Kudus yang telah memberikan *support* di setiap waktu.
9. Seluruh keluarga dan pihak responden penelitian yang telah bersedia membantu penyelesaian skripsi ini.

Melalui dukungan yang telah diberikan tersebut, penulis berdoa supaya amal baik dari seluruh pihak mendapatkan pahala dan keberkahan yang berlipat, Aamiin. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Kudus, 18 Agustus 2023

Anugerah Dwi Ayu Kusumaningtiyas
NIM: 201911184

**PENGARUH RELASI SOSIAL DAN *ENTREPRENEURIAL MINDSET*
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MELALUI PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Kudus)

**ANUGERAH DWI AYU KUSUMANINGTIYAS
NIM. 201911184**

Pembimbing : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh relasi sosial dan *entrepreneurial mindset* terhadap keberhasilan usaha. Analisis pengaruh dari relasi sosial dan *entrepreneurial mindset* terhadap pengetahuan kewirausahaan, serta analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Subjek pada penelitian ini adalah wirausahawan UMKM makanan dan minuman di Kota Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sampel yang digunakan berjumlah 120 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket kuesioner. Alat guna menganalisis data penelitian ini menggunakan SEM AMOS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa relasi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan dan minuman di Kota Kudus, sedangkan faktor *entrepreneurial mindset* dan pengetahuan kewirausahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan dan minuman di Kota Kudus. Pada faktor relasi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan kewirausahaan UMKM makanan dan minuman di Kota Kudus, namun faktor *entrepreneurial mindset* tidak berpengaruh terhadap pengetahuan kewirausahaan UMKM makanan dan minuman di Kota Kudus.

**Kata Kunci : Relasi Sosial, Entrepreneurial Mindset, Pengetahuan
Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha.**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL RELATIONS AND ENTREPRENEURIAL
MINDSET ON BUSINESS SUCCESS THROUGH ENTREPRENEURSHIP
KNOWLEDGE AS AN INTERVENING VARIABLE**

(Study on Food and Beverage SMEs in Kudus City)

ANUGERAH DWI AYU KUSUMANINGTIYAS
NIM. 201911184

Advisor : 1. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K.
2. Rozaq M. Yasin, S.E., M.E.K.

MURIA KUDUS UNIVERSITY
**ECONOMY AND BUSINESS FACULTY MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of social relations and entrepreneurial mindset on business success. Analysis of the influence of social relations and entrepreneurial mindset on entrepreneurial knowledge. As well as analysis of the influence of entrepreneurial knowledge on business success. The subjects in this study were food and beverage MSME entrepreneurs in the Kudus City. This type of research is quantitative research with a sample of 120 respondents. Data collection techniques in this study used a questionnaire. The tool for analyzing the research data used SEM AMOS version 24. The results showed that social relations had a positive and significant effect on the food and beverage MSME entrepreneurs in Kudus City, while entrepreneurial mindset factors and entrepreneurial knowledge proved to have no effect on the success of food and beverage MSME entrepreneurs in Kudus City. The social relations factor has a positive and significant effect on entrepreneurial knowledge of food and beverage MSME in Kudus City, but entrepreneurial mindset has no effect on the entrepreneurial knowledge of food and beverage MSME in Kudus City.

**Keywords: Social Relations, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial
Knowledge, Business Success.**

DAFTAR ISI

| | Hal. |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup..... | 9 |
| 1.2.1 Objek Penelitian..... | 9 |
| 1.2.2 Variabel Penelitian..... | 9 |
| 1.2.3 Responden..... | 9 |
| 1.2.4 Jangka Waktu Penelitian..... | 10 |
| 1.2.5 Perumusan Masalah | 10 |
| 1.2.6 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.2.7 Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1 Variabel Penelitian..... | 14 |
| 2.1.1 Keberhasilan Usaha..... | 14 |
| 2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan..... | 21 |
| 2.1.3 Relasi Sosial..... | 23 |
| 2.1.4 <i>Entrepreneurial Mindset</i> | 25 |
| 2.2 Pengaruh Antar Variabel..... | 27 |
| 2.2.1 Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan..... | 27 |
| 2.2.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan..... | 28 |
| 2.2.3 Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 29 |
| 2.2.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha | 31 |
| 2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis | 35 |
| 2.5 Hipotesis..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 36 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.1.2 Objek Penelitian..... | 36 |
| 3.1.3 Subjek Penelitian..... | 37 |
| 3.1.4 Waktu Penelitian | 37 |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 37 |
| 3.2.1 Variabel Penelitian | 37 |
| 3.2.2 Definisi Operasional..... | 38 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 41 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Data..... | 41 |
| 3.4.1 Populasi | 41 |
| 3.4.2 Sampel..... | 42 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 43 |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian | 44 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 44 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 44 |
| 3.7 Pengolahan Data..... | 45 |
| 3.8 Analisis Data | 47 |
| 3.8.1 Uji Hipotesis..... | 47 |
| 3.8.2 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak langsung | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 49 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 49 |
| 4.2 Penyajian Data | 53 |
| 4.3 Penyajian Data | 57 |
| 4.4 Uji Instrumen Penelitian | 58 |
| 4.4.1 Uji Normalitas Outlier..... | 58 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4.2 Uji Validitas | 60 |
| 4.4.3 Uji Reliabilitas | 63 |
| 4.5 Pengolahan Data..... | 64 |
| 4.6 Analisis Data | 67 |
| 4.6.1 Uji Hipotesis..... | 67 |
| 4.6.2 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 70 |
| 4.7 Pembahasan..... | 72 |
| 4.7.1 Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan..... | 72 |
| 4.7.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan | 73 |
| 4.7.3 Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 74 |
| 4.7.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 75 |
| 4.7.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha | 76 |
| 4.7.6 Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Intervening | 78 |
| 4.7.7 Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Intervening. | 79 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 80 |
| 5.1 Kesimpulan | 80 |
| 5.2 Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Hal. |
|--|-------------|
| 1.1 Persentase Jumlah Penduduk Kota Kudus Tahun 2018-2022 | 1 |
| 1.2 Peningkatan Penggunaan Teknologi Tahun 2018-2022 | 2 |
| 1.3 Rasio Aktivitas Wirausaha di Beberapa Negara ASEAN | 3 |
| 1.4 Peningkatan Jumlah Konsumsi Makanan dan Minuman di Kota Kudus Tahun 2018-2021 | 5 |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 38 |
| 3.2 Kriteria Indeks <i>Goodness of Fit</i> | 47 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pemilik Usaha | 49 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha | 50 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha | 51 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Usaha | 52 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan | 53 |
| 4.6 Deskripsi Variabel Relasi Sosial | 54 |
| 4.7 Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Mindset</i> | 55 |
| 4.8 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan | 56 |
| 4.9 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha | 57 |
| 4.10 Uji Normalitas Outlier Pertama | 59 |
| 4.11 Uji Normalitas Outlier Kedua | 59 |
| 4.12 Interpretasi Pengujian Model Struktural | 60 |
| 4.13 Interpretasi Pengujian Model Struktural Setelah Dievaluasi | 61 |
| 4.14 Perhitungan Nilai AVE | 62 |
| 4.15 Perhitungan Nilai <i>Construct Reliability</i> Uji Reliabilitas | 63 |
| 4.16 Interpretasi Model Berdasarkan <i>Goodness of Fit</i> | 66 |
| 4.17 Koefisien Jalur Model Struktural | 67 |
| 4.18 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Hal. |
|--|-------------|
| 1.1 Diagram Perbandingan Jumlah UMKM Kota Kudus Dengan Kota Sekitar... | 5 |
| 1.2 Penurunan Omzet Pada Tiga Bidang Usaha Tahun 2020 | 7 |
| 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis | 35 |
| 4.1 Gambar Model Struktural SEM Amos..... | 58 |
| 4.2 Gambar Model Struktural SEM Amos Setelah Dievaluasi..... | 61 |

