

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. 2018. *Enterpreneurship & Startup Entrepreneur yang Unggul*. Perdana Medika, Sumatera Selatan.
- Aieny, F., et al. 2020. Pengaruh Self Efficacy, Interaksi Sosial Terhadap Minat Berwirausaha dimoderasi Karakteristik Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 12, No. 2:251-262.
- Aini, Q., dan Oktafani, F. 2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2:151-159.
- Al Mamun, A., Fazal, S. A., dan Muniady, R. 2019. Entrepreneurial Knowledge, Skills, Competencies and Performance: A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.13, No.1:29-48.
- Alifuddin, M., dan Razak, M. 2015. *Kewirausahaan - Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Magnascript Publishing, Jawa Timur.
- Anggraeni, R. 2021. *Duh! Rasio Kewirausahaan Indonesia 3,47%, Tertinggal Jauh dari Malaysia - Singapura*. Okezone.com. Diakses 28 Desember 2022.
<https://economy.okezone.com/read/2021/07/28/320/2447493/duh-rasio-kewirausahaan-indonesia-3-47-tertinggal-jauh-dari-malaysia-singapura>.
- Aputra, A., Sukmawati, dan Aziz, N. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Pergaulan, dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UKM Kewirausahaan Universitas Muslim Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, Vol.9, No.1:106-125.
- Ariyanto, A., et al. 2021. *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Insan Cendekia Mandiri, Sumatera Barat.
- Asenge, E. L., Diaka, H. S., dan Soom, A. T. 2018. Entrepreneurial Mindset and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Makurdi Metropolis, Benue State-Nigeria. *International Journal of Innovation*, Vol.6, No.2:124-146.
- Azizah, L. 2020. Pengaruh Entrepreneurial Mindset dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi

(Studi Empiris Pada UMKM di Kota dan Kabupaten Magelang). *2nd Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology 2019*, 621-632.

Badan Pusat Statistik. 2021. *Kabupaten Kudus Dalam Angka 2021*. Geographics Kudus, Kudus.

Bahtiar, A. R. 2022. *Pakar Ungkap Penyebab Banyak Bisnis Kuliner Gulung Tikar di Masa Pandemi*. Suara.com. Diakses 1 November 2022. <https://www.suara.com/lifestyle/2022/03/03/225530/pakar-ungkap-penyebab-banyak-bisnis-kuliner-gulung-tikar-di-masa-pandemi>

Bintang, A. B. M., dan Woyanti, N. 2018. Pengaruh PDRB, Pendidikan, Kesehatan, dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan di Jawa Tengah. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol.33, No.1:20-28.

Bushe, B. 2019. The Causes and Impact of Business Failure Among Small to Micro and Medium Enterprises in South Africa. *Africa's Public Service Delivery and Performance Review*, Vol.1, No.1-26.

Dewi, S. K. S. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish, Sleman.

Dharmawati, M. 2016. *Kewirausahaan*. Rajagrafindo Persada, Depok.

Digdowiseiso, K. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, Jakarta.

Dinar, M., Ahmad, I. S., dan Hasan, M. 2020. *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia, Bandung.

Fahira, K. T., dan Yasin, R. M. 2022. Peningkatan Nilai Produk Melalui Perijinan PIRT, Sertifikasi Halal dan Digital Marketing Pada UMKM Sirup Parijoto. *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat*, Vol.11, No.2:173-180.

Fajry, T. K., et al. 2022. Seminar dan Pelatihan Digitalisasi Sebagai Pendorong Pengembangan UMKM berbasis Ekonomi Kreatif di Kelurahan Darmo Surabaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol2, 52–62.

Fakultas Ekonomi Bisnis, 2021, *Buku Pedoman Panduan Skripsi*. Universitas Muria Kudus, Kudus.

Fanani, Y., K., dan Fitrayati D. 2021. Pengaruh Modal Insani dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No.3:84-89.

- FEB USU. 2017. *Modul Praktikum Kewirausahaan*. Prodi Diploma III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. AGF BOOKS, Semarang.
- Fourqoniah, F., dan Aransya, M. F. 2020. *Kegagalan dan Keberhasilan Dalam Berwirausaha*. Lakeisha, Klaten.
- Gainau, P. C., 2020. Determinan Kinerja Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Mikro di Kecamatan Wenang, Manado). *Jurnal Bisnis Perspektif*, Vol.12, No.1:9-26.
- Ghozali, I. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama, Semarang.
- _____. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gohae, A.S. 2021. Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nias Selatan*, Vol.5:51-57.
- Hanggita, S. N. 2021. *Pentingnya Relasi Sosial untuk Membangun Komunikasi dalam Dunia Kerja pada Masa Pandemi Covid-19*. Kompasiana.com. Diakses 29 November 2022.
<https://www.kompasiana.com/septiana8341/61826d8fffe7b5560a5b9ff3/pentingnya-relasi-sosial-untuk-membangun-komunikasi-dalam-dunia-kerja-pada-masa-pandemi-covid-19>.
- Haryono, S., dan Wardoyo, P. 2013. *Structural Equation Modeling - Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00*. PT. Intermedia Personalia Utama, Bekasi.
- Hasanah. 2015. *Entrepreneurship - Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Misvel Aini Jaya, Makassar.
- He, C., et al. 2020. From Global Mindset to International Opportunities: The Internationalization of Chinese SMES. *Journal of Business Economics and Management*, Vol.21, No.4:967-986.
- Isma, A. et al. 2023. Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel

Intervening. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business, and Accounting*, Vol. 01, No. 01:41-52.

Ismoyo, B. 2021. *Rasio Kewirausahaan Indonesia 3,47 Persen, Masih Kecil dan Setara Vietnam*. Tribunnews.com. Diakses 29 November 2022.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/07/22/rasio-kewirausahaan-indonesia-347-persen-masih-kecil-dan-setara-vietnam>

Istianingsih. 2019. *Kewirausahaan - Buku Ajar Untuk Mahasiswa*. Trubudhi Pelita Indonesia, Jakarta.

KemenKopUKM.id. 2022. *Kementerian Koperasi dan UKM Deputi Bidang Kewirausahaan Gulirkan Program Patenpreneur 2022*. Diakses Juni 2022.
<https://kewirausahaan.kemenkopukm.go.id/artikel/kementerian-koperasi-dan-ukm-cq-deputi-bidang-kewirausahaan-gulirkan-program-patenpreneur-2022>.

Kurniawan, G. 2019. *Kewirausahaan di Era 4.0*. Sasanti Institute, Banyumas.

Kusnadi, dan Novita, Y. 2020. *Kewirausahaan*. Cahaya Firdaus, Pekanbaru.

Kusumawardhany, P. A. 2018. Pengaruh Kapasitas Absorptif dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.11, No.1:71-85.

Lamading, H. A. 2022. Membangun Mindset Entrepreneurship di Era Digital Pada Masyarakat Labuan. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, Vol.1, No.12.

Latief, J. 2017. *Kewirausahaan - Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Citapustaka Media, Jakarta.

Lux, A. A., Macau, F. R., dan Brown, K. A. 2020. Putting the Entrepreneur Back Into Entrepreneurial Ecosystems. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol.26, No.5:1011-1041.

Mahanani, P. A. R. 2015. *Public Relation Pengantar dan Praktik*. STAIN Kediri Press, Jawa Timur.

Mahardika, et al. 2018. Hubungan Pengambilan Keputusan Dengan Keberhasilan Usaha Kemitraan Ayam Ras Pedagang di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Peternakan*, Vol.21, No.1:18-23.

- Manap, A. 2020. *Manajemen Kewirausahaan (Era Digital)*. Mitra Wacana Media Jakarta.
- Maryam, E. W. 2018. *Buku Ajar Psikologi Sosial*. Umsida Press, Sidoarjo.
- Maulatulzulfa, H., dan Rokhmania, N. 2022. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Literasi Keuangan, Modal Keuangan, dan Modal Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11, No.1:171–179.
- Muasyaroh, L., dan Luthfi, A. 2019. Siasat Usaha Industri Kecil dalam Menghadapi Dominasi Industri Besar (Studi Kasus pada Industri Kecil Klaster Bordir dan Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus). *Journal of Education, Society, and Culture*, Vol.8, No.2:772-784.
- Nugraha, D. 2020. *Pandemi Mendorong Kreativitas UMKM Untuk Memunculkan Inovasi Tren Bisnis Baru*. Paper.id. Diakses 29 November 2022. <https://www.paper.id/blog/berita-acara-umkm/pandemi-mendorong-kreativitas-umkm-memunculkan-inovasi-tren-bisnis-baru/>.
- Nugroho, W. (2019). *Robot akan Menggantikan Pekerjaan Manusia*. Diakses 28 November 2022. <https://infokomputer.grid.id/read/121713791/robot-akan-menggantikan-pekerjaan-manusia-memang-nya-tapi>.
- Pahrudin, dan Fahrurrozi, Muh. 2021. *Kewirausahaan*. Universitas Hamzanwadi Press, Lombok Timur.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., dan Sulistyan, R. B. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press, Jawa Timur.
- Perkasa, D. H., dan Abadi, F. 2020. Model Hubungan Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Culture, dan Entrepreneurial Mindset Terhadap Organizational Performance Melalui Innovation Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, Vol.5, No.2:15-28.
- Prastiwi, N. L. P. E. Y., Ningsih, L. K., dan Suardika, K. 2019. Pola Pikir dan Perilaku Kewirausahaan UMKM di Buleleng Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.4, No.1:61-69.
- Prayitno, T. H., Rizal, A., dan Musthofa. 2021. Menumbuhkan Budaya Bisnis Masyarakat: Kajian Pembiayaan Kredit Usaha Produktif di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, Vol.5, No.1:94-104.

- Priadana, S., dan Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, Tangerang.
- Radjab, E., dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Makassar, Makassar.
- Rahayu, E. M. 2021. *Riset Pasar Ini Paparkan Penyebab 99% UMKM Gagal Mengembangkan Usaha*. SWA Online Magazine. Diakses Juni 2022. <https://swa.co.id/swa/trends/riset-pasar-ini-paparkan-penyebab-99-umkm-gagal-mengembangkan-usaha>.
- Rahmatiah. 2017. *Relasi Sosial Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Ideas Publishing, Gorontalo.
- Rahmawati, F. 2022. *Bangkitkan Ekonomi Nasional Pasca Pandemi, Kominfo Luncurkan Program Adopsi Teknologi Digital 4.0 Bagi UMKM*. *Ditjen Aptika*. Diakses Juni 2022. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/05/bangkitkan-ekonomi-nasional-pasca-pandemi-kominfo-luncurkan-program-adopsi-teknologi-digital-4-0-bagi-umkm/>.
- Ramanti, E. D., dan Saharsini, A. 2022. *Pengaruh Pemahaman Informasi Keuangan dan Mindset Entrepreneur Terhadap Kinerja UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo (Studi Pasar Ir Soekarno Sukoharjo 2021)*. *Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.6, No.1:667-678.
- Rita M., Khairulyadi, dan Anjar, Y. V. 2021. *Peran Habitus dan Modal Sosial Dalam Pengembangan Bisnis UMKM Bitata Food di Kecamatan Banda Raya Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Vol. 8, No. 2.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Samad, Y., dan Karyono, O. 2020. *Entrepreneurship - Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris, dan Agama*. Lakeisha, Klaten.
- Sanjaya, P. K. A., dan Nuratama, I. P. 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV Cahaya Bintang Cemerlang, Gowa.
- Santi, F. U., dan Raharjo, H. 2022. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan di Lembaga Kursus Terhadap Sikap Berwirausaha*. *Jurnal Jurusan Filsafat dan Sosiologi Pendidikan*, Vol.13, No1:33-39.
- Santoso, J. T. 2021. *Apa Saja Tipe Relasi Dalam Bisnis?* Stekom.id. Diakses November 2022. <https://stekom.ac.id/artikel/apa-saja-tipe-relasi-dalam-bisnis>.

- Santoso, T. 2020. *Memahami Modal Sosial*. Pustaka Saga, Surabaya.
- Saparso, et al. 2017. *Spirit of Entrepreneurship - Pengetahuan Kewirausahaan*. Ukrida Press, Jakarta Barat.
- Sari, L. T. A., dan Fisabilillah, L. W. P. 2021. Pengaruh Pertumbuhan UMKM dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal of Economics*, Vol.1, No.3:178-190.
- Saragih, N., Purba, S., dan Purba, B. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 22, No.2:414-428.
- Sasongko, D. 2020. *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>. Diakses Juni 2022.
- Setyowati, N., Kartikasari, M. M., dan Habibah, S. M. 2019. *Kewirausahaan*. Unesa University Press, Surabaya.
- Sienatra, K. B., dan Anjani, F. I. 2020. Peran Dukungan Lingkungan Universitas dan Relasi Dalam Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 2:31-44.
- Sitanggang, P. A., Setiadi, H., dan Sitanggang, F. A., 2022. Analisis Literasi Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12, No.2:120-126.
- Sukarnoto, T., Nurjati, dan Rani, V. 2021. Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Pengembangan Usaha Mikro Kecil Studi Kasus Pada Usaha Sale Pisang “AA” Kelurahan Kalijaga Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol3, No.1.
- Sumadi, M. I. T. B. N., Putra, R., dan Firmansyah, A. 2022. Peran Perkembangan Teknologi Pada Profesi Akuntan Dalam Menghadapi Industri 4.0 dan Society 5.0. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, Vol.2, 56-68.
- Sundari, S., dan Sulistyowarni, I. 2022. Strategi Pengembangan UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 7, No.1:57-68.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.

- Suryana, Y., dan Bayu, K. 2014. *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Suryaningrum, K. M. 2020. *Siapkah Indonesia Menyongsong Society 5.0 Dengan Seiring Perkembangan Big Data yang Semakin Pesat*. School of Computer Science. Diakses Juni 2022. <https://socs.binus.ac.id/2020/11/01/siapkah-indonesia-menyosong-society-5-0-dengan-seiring-perkembangan-big-data-yang-semakin-pesat/>.
- Suryawirawan, O. A., Shabrie, W. S., dan Cahyono K. E. 2021. Implementasi Theory of Planned Behaviour Terhadap Entrepreneurial Intention: Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2:207-221.
- Susanti, D. A., Zuliyati, dan Laily K. N. 2023. Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA, Vol. 1, No.1:23-29*.
- Susanto, H. 2019. Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi usaha, Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil menengah di Sampit). *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.4, No.2:200-214.
- Takdir, D., Mahmudin, dan Zaid, S. 2015. *Kewirausahaan*. Wijana Mahadi Karya, Yogyakarta.
- Toriqfai, Y., dan Siswahyudianto. 2022. Analisis Risiko Produksi Peternakan Ayam Petelur di Desa Sumberbendo Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol.10, No.2:614–634.
- Triani, M., dan Andrisani, E. 2019. Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk dan Upah Terhadap Penawaran Tenaga Kerja di Indonesia. *Jurnal Geografi*, Vol.8, No.1:49–54.
- Tyas, H. 2019. *Menggapai Mimpi Melalui Entrepreneurship*. UKI Press, Jakarta.
- Utami, A. P., Rahmahita, A., dan Dermawan, D. 2022. UMKM Sebagai Peningkatan Ekonomi Bangsa Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol.3, No.4:995–1001.
- Utami, R., dan Murniningsih, R. 2020. Pengaruh Modal Sosial dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pertumbuhan UMKM (Studi Pada UMKM Bidang

Pariwisata Kabupaten Magelang). *Business and Economics Conferences of Modern Technology*. 664-668.

Wibowo, H., dan Nulhaqim, S. A. 2015. *Kewirausahaan Sosial - Merevolusi Pola Pikir Menginisiasi Mitra Pembangunan*. Unpad Press, Bandung.

Wibowo, H. A., et al. 2022. Modal Sosial dengan Pendekatan Structural Equation Model. *Business and Economics Conferences of Modern Technology*, 1038-1049.

Wijaya, N. P. N. P., dan Reyta, F. 2019. Hambatan Wirausaha Pada Lulusan Perguruan Tinggi: Studi Kasus Alumni Universitas Widyatama. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, Vol.3, No.2:190-200.

Yulastri, A. 2019. *Karakter Wirausaha*. Alfabeta, Bandung.

