



**PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun oleh :

HENNI RAHMAWATI

NIM. 2016-12-002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK
WIRUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM
DI KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Disusun oleh :

HENNI RAHMAWATI

NIM. 2016-12-002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI,
KAREKTERISTIK WIRAUUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh :

Henni Rahmawati

NIM. 2016-12-002

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

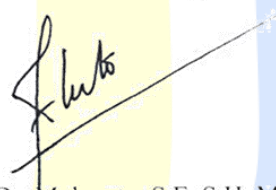
Kudus,.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Zulyati, S.E., M.Si., AK
NIDN. 0603037801

Dosen Pembimbing I



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M., MH
NIDN. 0601037201



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ketut Sumekar, S.E., M.M.
NIDN.0616077304

Dosen Pembimbing II



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah menyerah, karena arus pasang akan berbelok pada tempat dan waktunya “

-Harriet Beecher Stowe

“Seberapapun dosamu jangan tinggalkan sholat, sebesar apapun dosamu jangan tinggalkan sholat, karena sholat itu ibadah yang langsung menyambungkan kita sama Allah, tali hubungan kita sama Allah, kalau tali hubungan kita sampai putus tidak ada tali yang bisa sambung lagi”

-Alm. Syekh Ali Jaber

“Setiap mendapat masalah, jadikanlah masalah itu sebuah tantangan untuk bertahan, karena setiap tantangan akan menjadi kesempatan untuk mendaki lebih tinggi dan dapat menduduki posisi yang lebih baik, kemudian memegang peran kepemimpinan, itulah yang akan menjadi kisah kehidupan yang panjang”

-Henni Rahmawati

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- 1. Keluargaku, terutama suami dan kedua orang tuaku**
- 2. Orang-orang terkasih**
- 3. Sahabat-sahabatku dan teman semuanya**
- 4. Almamaterku Universitas Muria Kudus**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI,
KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA, DAB BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh :

Henni Rahmawati

NIM. 2016-12-002

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 25 Agustus
2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Dr. Mulyanto, S.E. S.H. M.Si., M.M. MH

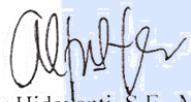
NIDN. 0601037201

Sekretaris


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc

NIDN. 0630109202

Anggota


Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0603108901



Dr. Ketut Sumekar, S.E., M.M

NIDN.0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis.

Kudus,.....

Penulis

Henni Rahmawati

NIM. 2016-12-002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, SE., S.H., M.Si., MM, MH, selaku dosen pembimbing I yang telah memberi masukan dan pendidikan selama menjadi mahasiswa.
4. Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing II yang telah member masukan dan pendidikan selama menjadi mahasiswa.
5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu serta seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Bapak dan Ibu yang telah memberikan doa, semangat serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Suami dan Anak yang telah memberikan semangat serta memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2016 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi

Setelah itu penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi organisasi yang memerlukannya. Mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan..

Kudus,.....

Peneliti,

Henni Rahmawati

NIM.201612002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, penggunaan informasi akuntansi, karakteristik wirausaha dan bauran pemasaran terhadap keberhasilan UMKM di kabupaten Kudus. Purposive sampling digunakan sebagai strategi sampel dalam penyelidikan ini. 103 pelaku UMKM dijadikan sebagai sampel penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari responden dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dan penyebaran kuesioner. Analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak Statistical Product and Service Solution (SPSS) merupakan pendekatan analitis yang digunakan dalam penyelidikan ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal, penggunaan informasi akuntansi, karakteristik wirausaha, bauran pemasaran berpengaruh positif terhadap keberhasilan UMKM di Kabupaten Kudus.

Kata Kunci : *Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha, Bauran Pemasaran, Keberhasilan UMKM di Kabupaten Kudus*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital, the use of accounting information, entrepreneurial characteristics and marketing mix on the success of MSMEs in Kudus district. The sampling technique in this study used the purposive sampling method. The number of samples in this study was 103 MSME actors. This study used a quantitative research design and the data used were primary data obtained from respondents through the distribution of questionnaires. The analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using statistical test tools, namely Statistical Product and Service Solution (SPSS) software. The results showed that capital variables, the use of accounting information, entrepreneurial characteristics, marketing mix affect the success of MSMEs in Kudus district.

Keywords: *Capital Influence, Use of Accounting Information, Entrepreneurial Characteristics, Marketing Mix, Success of MSMEs in Kudus Regency*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
I. BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Perkembangan Usaha	11
2.1.2 Keberhasilan UMKM.....	13
2.1.3 Modal	15
2.1.4 Penggunaan Informasi Akuntansi	16
2.1.5 Karakteristik Wirausaha.....	18

2.1.6	Bauran Pemasaran	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Hipotesis.....	26
2.4.1	Pengaruh Modal Terhadap Keberhasilan UMKM	26
2.4.2	Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM.....	27
2.4.3	Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM.....	28
2.4.4	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan UMKM.....	30
III. BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian	32
3.2	Variabel Penelitian	32
3.2.1	Variabel Dependen.....	33
3.2.2	Variabel Independen	33
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1	Keberhasilan Usaha (Y).....	32
3.3.2	Modal (X ₁)	33
3.3.3	Penggunaan Informasi Akuntansi (X ₂)	33
3.3.4	Karakteristik Wirausaha (X ₃).....	33
3.3.5	Bauran Pemasaran (X ₄).....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data	34

3.5	Populasi dan Sampel	35
3.5.1	Populasi.....	35
3.5.2	Sampel.....	35
3.6	Pengumpulan Data	37
3.7	Pengolahan Data.....	38
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.8.1	Uji Validitas	39
3.8.2	Uji Reliabilitas	39
3.9	Analisis Data	
3.9.1	Analisis Deskriptif	40
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.3	Analisis Kuantitatif	42
IV.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
4.2	Data Kuisisioner Responden.....	46
4.3	Penyajian Data.....	46
4.3.1	Data Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.3.2	Data Identitas Responden Berdasarkan Usia	47
4.3.3	Data Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.3.4	Data Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	48
4.4	Analisis Data	49
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.4.2	Uji Kualitas Data.....	51

4.4.2.1 Uji Validitas	51
4.4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.4.3.1 Uji Normalitas	54
4.4.3.2 Uji Multikolinieritas	54
4.4.3.3 Uji Heteroskedasitas	55
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.4.5 Uji Hipotesis	58
4.4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.4.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	59
4.4.5.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	60
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.5.1 Pengaruh Modal terhadap Keberhasilan UMKM	62
4.5.2 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM	63
4.5.3 Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM	65
4.5.4 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keberhasilan UMKM	66
 V. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan	68

5.3 Saran-saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM di Kabupaten Kudus	2
Tabel 2.1	Kriteria Keberhasilan Usaha	15
Tabel 2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Skala likert	39
Tabel 4.1	Daftar Kuesioner	46
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Umur Usaha	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas	52
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogrof-Smirno Test</i>	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastitas	56
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi	57
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Berganda	59
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	2
------------	-------------------------	---

