

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. 2018. Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* Vol.5, No. 1, 2018: 95-111
- Adegbite SA, Ilori MO, Ireferin IA, Abereijo IO, Aderemi HO. 2017. Evaluation of the Impact of Entrepreneurial Characteristics on the Performance of Small Scale Manufacturing Industries in Nigeria. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3 (1), 1-22.
- Afuah, Allan. 2014. “*Business Models : A Strategic Management Approach*”. New York: Mc Graw-Hill.
- Alex Wibowo dan Elisabeth Penti Kurniawati.2015. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol XVIII No.2 Edisi Agustus. ISSN 1979-6471
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Andi Wijayanto. 2017. *Pengaruh Karakteristik wirausahawan terhadap tingkat keberhasilan usaha*. Semarang
- Anoraga, Pandji, 2012, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Anton Ardyanto.2018. *Modal Non Materi Bisa Menjadi Kunci Kesuksesan Sebuah Usaha*. Diakses melalui <http://www.umumsekali.com/2018>
- Apriliani, M. F., & Widiyanto. 2018. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan UMKM Batik. 7(2), 761–776.
- Ardiansyah. 2017. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Para Pelaku Usaha Kuliner Di seputaran Universitas Mulawarman Samarinda.*eJournal Administrasi Bisnis*.5 (3):626-637.ISSN 2355-5408
- Asman, La Ode. Sulmaniasi, Wa Ode. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Menengah Ok Bento Kelurahan Lanto Kecamatan Batupoaro Kota Baubau. *Jurnal Akademika Pendidikan Ekonomi*. Vol 7 No 1 hlm 18-23
- Azhar Susanto. 2017. *Sistim Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya*. Edisi 2. Bandung. Linggajaya

- Bambang Riyanto. 2017. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, edisi. 4, BPFY-Yogyakarta
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2017. *Accounting Theory*. Jakarta : Salemba Empat
- Dedi Haryadi. 2018. *Pengembangan Usaha Kecil: Pemihakan Setengah Hati*. Bandung: Akatiga
- Endang Dhamayantie dan Rizky Fauzan. 2017. Pengutan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 11. No.1
- Endang Purwanti. 2017. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Among Makarti*. Vol 5. No. 9.
- Ermawati, Nanik, dan Nurul Rizka Arumsari. 2019. Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol 23 No 1
- Ernani Hadiyati. 2014. Karakteristik Kewirausahaan dan Perusahaan Serta Kompetensi Kewirausahaan Sebagai Penentu Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM). *Ekonomika Bisnis*. Vol 5 No 2. Hal 117-124
- Erwin Thobias, Tungka dan Rogahang. 2017. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu Studi Pada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Journal Acta Diurna*. Edisi April
- Ferdinand, A. 2014. *Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryadi, hendi. 2017. *Administrasi Perkantoran untuk Manajemen & Staf*. Jakarta Selatan : Transmedia Pustaka.
- Herawaty, N., & Yustien, R. 2019. Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76
- Husein Umar, 2017, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1*. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing), Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kristanto, Heru. 2017. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lestari, Novia Amanda dan Siti Hamidah Rustiana. 2019. "Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang". *Journal Of Business And Entrepreneurship*. Volume 1, Nomer 2. (hlm. 68-70)
- Lestari. 2018. Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta. Vol 6 nomor 1
- Lies Indriyatni. 2017. Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*. Vol 5. No. 1. Edisi Februari
- Lindrayanti. 2017. Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah Di Pasar Guntur Garut. Bandung : *Skripsi Upi*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani , Sari Hepy. Agus Pebrianto , Rohayati. 2021. Dampak Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Banjarbaru. *Jurnal INTEKNA*, Volume 21, No. 1, Mei 2021: 1 – 53
- Mahoney, Joseph T. and Pandian, J. Rajendran. 1992. The resource based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13: 363-380.
- Masrukhin, 2016. *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Media Media ilmu press, Kudus.
- McLeod,Jr. 2011. *Sistem Informasi Edisi 7 Jilid 2*. Prenhallindo. Jakarta
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Nelsi Islamiyati. 2017. 5 Permasalahan Utama Yang dihadapi Para pelaku UMKM. Diakses <http://www.jagoanhosting.com/blog/>
- Nely Marlina. 2014. Apa itu UKM dan UMKM? Bagaimana Perkembangan di Indonesia. Diakses melalui <http://goukm.id>
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Netty Herawaty. 2018. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Pengembangan Kewirausahaan Bidang Ekonomi Kreatif Di Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* Vol 2 No1 hal 25-33 2018
- Nurhikmah Esti Prastika, Djauhar Edi Purnomo, 2019. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*. Vol 7
- Presiden Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*.
- Reni Shinta Dewi. 2017. Pengaruh Faktor Modal Psikologis Karakteristik Entrepreneur Inovasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 2, Nomor 1
- Rini, A. D., & Laturette, K. 2016. Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku Umkm Muda Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 85.
- Rosmiati. 2017 . Analisis Program Bantuan Modal Kredit Usaha Penguatan Ekonomi Masyarakat (KUPEM) Oleh Pemerintah Kota Jambi Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Mankeu*, Vol. 1, No. 3, 2017:239-244
- Saboet, H. V. 2017. *Pentingnya informasi akuntansi dalam kehidupan manajemen*. Majalah Ekonomi, 11.
- Segal, E.A., Gerdes, K.E., & Steiner, S, 2017, *Empowerment Series: An Introduction to the Profession of Social Work*. Boston: Cengage Learning.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. Third Edition. New York: John Wiley & Sons Inc.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono, 2012. *Makro Ekonomika Modern*, PT. Rasa Grafindo Persada : Jakarta.
- Supriyono, S.U, 2017, *Akuntansi Manajemen*, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan, Edisi III*. Jakarta: Salemba Empat
- Tisu.2018. Sifat Jujur Nabi dalam Berbisnis. Diakses melalui blogspot.com/2018/07
- Tita Nursiah, Nunung Kusnadi dan Burhanuddin. 2015. Perilaku Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol 3.No 2. Desember. Hal 145-158
- Tri Utari dan Putu Martini Dewi.2014. Pengaruh Modal Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.Vol 3.No 12. Desember
- Veny Liliana, Agung Anggoro. 2017. Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Wibowo, Elisabeth penti kurniawati.2015. Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap Keberhasilan usaha kecil di kecamatan tingkir kota salatiga.Surabaya.
- Wiratna Sujarweni, 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yanti, Wira Iko Putri. 2018. "Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1
- Yanuar Lazuardi, F. A. S. (2019). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah. *Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol.5, Hal.197-209.