



**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN  
PERUSAHAAN (*SIZE*), PROFITABILITAS, DAN  
KAPITALISASI PASAR TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-  
Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2017-2021)**

Oleh :

**NUR LAILA FAJRIATI**

NIM.2018-12-068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**



**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN  
PERUSAHAAN (*SIZE*), PROFITABILITAS, DAN  
KAPITALISASI PASAR TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-  
Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2017-2021)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

**NUR LAILA FAJRIATI**

NIM. 2018-12-068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN (SIZE),  
PROFITABILITAS DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

Oleh:


**Nur Laila Fajriati**

NIM. 2018-12-068

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 28 Agustus 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

  
Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. CA  
NIDN. 0603037801

Pembimbing I

  
Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt  
NIDN. 0622026301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
Diah Ayu Susanti, SE, M.Acc, Ak  
NIDN. 0606128603

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Berprogres kecil-kecilan itu lebih baik daripada tidak sama sekali. Satu persen setiap hari misalnya”

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”

**(QS Al-Insyirah: 6-8)**

Skripsi ini saya persembahkan  
Untuk diri saya sendiri yang selalu berusaha kuat dalam berbagai hambatan.  
Keluarga dan sahabat terbaikku,  
Yang menjadi semangat dalam setiap langkahku.  
Dosen pembimbing,  
Yang senantiasa memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi.  
Almamater Universitas Muria Kudus,  
Saya berterimakasih atas semua dukungan, bimbingan dan doa terbaik yang telah diberikan.

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical*s yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

Oleh :

**Nur Laila Fajriati**

NIM.2018-12-068

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Senin, 28 Agustus 2023  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua



Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt.  
NIDN. 0622026301

Sekretaris



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak.

NIDN. 0606128603

Anggota



Naila Rizki Saliha, S.E., M.Sc.

NIDN. 0630109202

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.  
NIDN. 0616077304

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*),  
PROFITABILITAS DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*), PROFITABILITAS DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 28 Agustus 2023

Peneliti



Nur Laila Fajriati  
NIM. 2018-12-068

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, dan kapitalisasi pasar terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 39 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan software SmartPLS Versi 4. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan kapitalisasi pasar berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

**Kata kunci:** Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kapitalisasi Pasar, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of company age, company size (size), profitability, and market capitalization on corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population in this study are consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. The sample selection method using purposive sampling with a total sample of 39 companies. The analysis technique used is the Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) with software SmartPLS Version 4. This study obtained the results that company age has a positive effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure, company size has negatif effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure, profitability has a positive effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure and market capitalization has a positive effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure.*

**Keywords:** *Company Age, Company Size (size), Profitability, Market Capitalization, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan jasmani dan rohani sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*), PROFITABILITAS DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)” diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang senantiasa memberikan doa, semangat serta motivasi, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E, M.Si, Ak. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

5. Diah Ayu Susanti, SE, M.Acc, Ak selaku Dosen Pembimbing 2 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Bapak, Ibu, dan Kedua Kakak saya tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan semangat, dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah dalam proses menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh teman-teman Almamater Universitas Muria Kudus yang saling menyemangati serta memberikan dukungan satu sama lain.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun penulisan, mengingat keterbatasan waktu yang dimiliki. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca serta dapat menjadi bahan penelitian selanjutnya.

Kudus, 28 Agustus 2023

Peneliti



Nur Laila Fajriati

NIM. 2018-12-068

## DAFTAR ISI

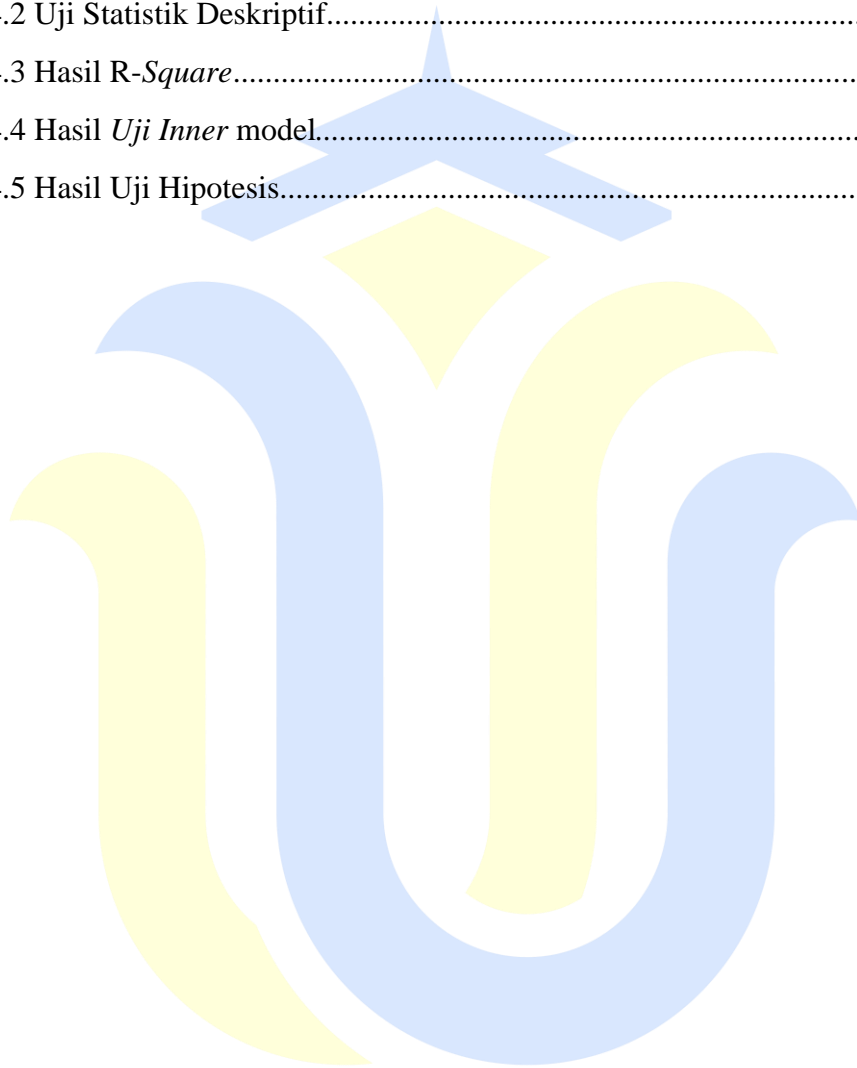
	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 Umur Perusahaan .....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	17
2.1.6 Profitabilitas.....	18
2.1.7 Kapitalisasi Pasar .....	20

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Perumusan Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.4.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	38
3.2.1 Variabel Endogen .....	38
3.2.2 Variabel Eksogen.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1 Populasi Penelitian.....	43
3.4.2 Sampel Penelitian .....	44
3.5 Pengumpulan Data .....	44
3.6 Pengolahan Data.....	45
3.7 Analisis Data .....	46
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Uji <i>R-Square</i> (Nilai Koefisien Determinan).....	48
3.7.3 Uji Hipotesis (Signifikansi) .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2 Penyajian Data.....	51
4.3 Analisis Data .....	51
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	53
4.3.2 <i>R-Square</i> (Nilai Koefisien Determinan).....	56

4.3.3 Uji Hipotesis .....	57
4.4 Pembahasan .....	60
4.4.1 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	62
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.4.4 Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.3 Saran Penelitian .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daftar penelitian terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Sampel perusahaan sektor <i>consumer non-cyclicals</i> yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.....	50
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Hasil <i>R-Square</i> .....	56
Tabel 4.4 Hasil <i>Uji Inner</i> model.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	58



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data pengungkapan CSR pada perusahaan sektor <i>consumer non-cyclicals</i> .....	3
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Sampel Perusahaan sektor <i>consumer non-cyclicals</i> selama periode 2017-2021.....	78
Lampiran 2 Daftar sampel dan nama perusahaan sektor <i>consumer non-cyclicals</i> tahun 2017-2021.....	84
Lampiran 3 Indikator pengungkapan CSR.....	85
Lampiran 4 Rasio pengungkapan CSR perusahaan sektor <i>consumer non-cyclicals</i> tahun 2017-2021.....	92
Lampiran 5 Tahun perusahaan yang terdaftar di BEL.....	103
Lampiran 6 Tabulasi pengungkapan CSR (Y).....	104
Lampiran 7 Tabulasi umur perusahaan (X1).....	110
Lampiran 8 Tabulasi Ukuran Perusahaan (X2).....	116
Lampiran 9 Tabulasi Profitabilitas (X3).....	122
Lampiran 10 Tabulasi Kapitalisasi pasar (X4).....	128
Lampiran 11 Hasil <i>Output</i> SmartPLS 4.....	134