



PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Oleh:

AGENG IZZULHAQ

NIM. 2019-12-186

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

AGENG IZZULHAQ
NIM. 2019-12-186

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Oleh:
AGENG IZZULHAQ
NIM. 2019-12-186

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

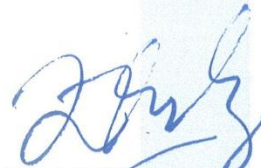
Kudus, 28 Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



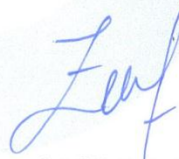
Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0626038801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya"

(QS. Al Baqarah: 286)

Percaya dan bertindaklah seolah-olah kamu tidak mungkin gagal

(Theodore Roosevelt)

Jika sholat menjadi kebiasaan maka sukses akan menjadi kepastian

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta
- ❖ Keluarga tersayang
- ❖ Dosen Jurusan Akuntansi
- ❖ Teman-teman Seperjuangan
Angkatan 2019
- ❖ Almamaterku

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

Oleh:

AGENG IZZULHAQ

NIM. 2019-12-186

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 28
Agustus 2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua



Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M

NIDN. 0620117103

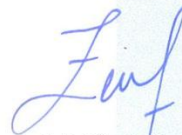
Sekretaris



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0603037801

Anggota



Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak

NIDN. 0626038801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 18 Agustus 2023
Penyusun,

Ageng Izzulhaq
NIM. 2019-12-186

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Metode yang digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 126 sampel. Teknik analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* yang diproksikan dengan dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: dewan komisaris, komite audit, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of good corporate governance and corporate social responsibility on firm value. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The method used in determining the sample in this study was purposive sampling and a sample of 126 was obtained. The data analysis technique was performed using multiple linear regression using SPSS version 26. The results of this study indicate that good corporate governance proxied by the board of commissioners has a positive effect on firm value, audit committee has no effect on firm value, and corporate social responsibility has no effect on corporate value. company.

Keywords: board of commissioners, audit committee, corporate social responsibility, company value



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022”** dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk menempuh program sarjana (S1) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Program Studi yang telah sangat sabar membimbing dalam penulisan skripsi ini dan menjadi motivator dan inspirator bagi penulis.
3. Bapak Zaenal Afifi, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah sangat sabar membimbing dalam penulisan skripsi ini dan menjadi motivator dan inspirator bagi penulis.
4. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
5. Untuk Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih untuk dukungan dan doa selama ini, hingga aku dapat menikmati proses sesuai dengan alur yang telah ditetapkan.

6. Seluruh teman-teman seperjuangan, yang telah berjuang dari semester awal hingga selesainya masa perkuliahan ini. Terima kasih atas kerja sama nya yang luar biasa, semoga kita semua menjadi orang hebat di kemudian hari.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat-Nya pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 18 Agustus 2023

Penyusun,

Ageng Izzulhaq

NIM. 2019-12-186

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	12
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.4.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	26
2.1.4.2 Ukuran Komite Audit.....	29

2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.4	Perumusan Hipotesis	41
2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Rancangan Penelitian.....	45
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1	Variabel Dependen	46
3.2.2	Variabel Independen.....	47
3.2.2.1	<i>Good Corporate Governance</i>	47
3.2.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.5	Pengumpulan Data.....	50
3.6	Pengolahan Data.....	51
3.6.1	Editing.....	51
3.6.2	Tabulating	51
3.6.3	Proses Program Komputer	51
3.7	Analisis Data	51
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	52
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	52
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	53
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	54

3.7.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	54
3.7.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.7.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
3.7.4.3	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2	Penyajian Data.....	57
4.3.	Analisis Data	58
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.2.1	Uji Normalitas	60
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	61
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	62
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.3.4	Uji <i>godness of fit</i>	64
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.3.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
4.3.4.3	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	66
4.4	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	68
4.4.1	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.2	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	72
5.3	Saran Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Penelitian	58
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 6 Tabel Keterangan Uji Autokorelasi	62
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji F.....	65
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji T	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi Pertumbuhan Ekonomi Menurut Sektor di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022	78
Lampiran 2 Ringkasan Sampel	84
Lampiran 3 Daftar Perusahaan dan Pemilihan Sampel	85
Lampiran 4 Sampel Perusahaan	91
Lampiran 5 Indikator GRI-G4	93
Lampiran 6 Tabulasi Variabel.....	97
Lampiran 7 Tabulasi Variabel Nilai Perusahaan (Price Book Value)	101
Lampiran 8 Tabulasi Variabel Ukuran Dewan Komisaris.....	105
Lampiran 9 Tabulasi Variabel Ukuran Komite Audit.....	109
Lampiran 10 Tabulasi Variabel CSR	113
Lampiran 11 Hasil Output SPSS.....	117