



**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG DAN KONSUMSI PADA TAHUN 2018-2021**

Oleh:

ERMA FRASTIYA WATI

NIM 201811112

HALAMAN AMPUL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG DAN KONSUMSI PADA TAHUN 2018-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MuriaKudus

Oleh:

ERMA FRASTIYA WATI

NIM 201811112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

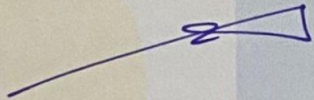
**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG DAN KONSUMSI PADA TAHUN 2018-2021**

Nama : Erma Frastiya Wati
NIM : 201811112
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

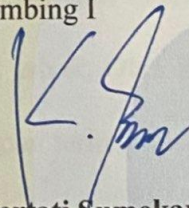
Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, SE, MM.

NIDN. 0024037701



Pembimbing I



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.

NIDN. 0616077304

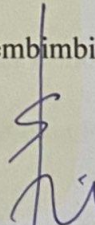
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Etni Marlina, S.E., MGES

NIDN. 0602079002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah sekian banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit. Ali bin Abi Thalib
- *Dream until it's your reality.*

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya, skripsi ini penulisan persembahkan kepada:

- Bapak, Ibu dan Kakak tercinta yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
- Bapak ibu dosen yang telah membimbing saya selama menempuh pendidikan di Universitas Muria Kudus.
- Sahabat dan teman-teman seperjuangan
- Keluarga besar fakultas manajemen 2018
- Almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Rasulullah SAW. Berkat kekuatan serta pertolongan dari Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, saran, dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono , M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam proses bimbingan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Etni Marliana S.E.,MGES. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam proses bimbingan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya program studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan dan bantuan pelayanan.

6. Keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat saya yaitu alif, huda, sifa, dhena, habib, salsa, fera dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan doa.
8. Teman-teman seper bimbingan dan semua pihak yang memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penulis skripsi ini mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun dapat membantu penulis sebagai masukan agar dapat meningkatkan kemampuan dan kualitas penulisan dimasa yang akan datang. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Kudus, 2 Januari 2023



Erma Frastiya wati

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG DAN KONSUMSI
PADA TAHUN 2018-2021**

**ERMA FRASTIYA WATI
201811112**

**Dosen Pembimbing 1: Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M
2: Etni Marlina S.E.,MGES**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi pada tahun 2018- 2021. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif, data sekunder diperoleh dari situs resmi www.idx.com. Jenis penelitian ini adalah statistik deskriptif dengan menguji hipotesis. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur barang dan konsumsi tahun 2018- 2021, dengan jumlah 42 perusahaan. Sampel dari penelitian ini adalah 30 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, sedangkan struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Struktur aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur modal.

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, ASSET STRUCTURE AND
SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN MANUFACTURING
COMPANIES IN THE GOODS AND CONSUMPTION SECTOR
IN 2018-2021**

**ERMA FRASTIYA WATI
201811112**

Advisor

**1: Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M
2: Etni Marliana S.E.,MGES**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of liquidity, profitability, asset structure and sales growth on capital structure in manufacturing companies in the goods and consumption sector in 2018-2021. This research was conducted quantitatively, secondary data obtained from the official website www.idx.com. This type of research is descriptive statistics by testing the hypothesis. The technique used in this research is purposive sampling. The population used is goods and consumption manufacturing companies in 2018-2021, with a total of 42 companies. The sample of this research is 30 companies that meet the requirements. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS. The results of this study indicate that liquidity and profitability have a negative and significant effect on capital structure, sales growth has a negative and insignificant effect on capital structure, while asset structure has a positive and significant effect on capital structure.

Keywords: *Liquidity, Profitability, asset structure, sales growth and capital structure*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACTION</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penulisan.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Likuiditas.....	15
2.2 Profitabilitas.....	17
2.3 Struktur Aktiva.....	20
2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	22

2.5 Struktur Modal	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi.....	49
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	51
4.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.4 Uji Kelayakan Model	57
4.5 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>debt to equity ratio</i> industri manufaktur barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2021	9
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Linear Berganda	56
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	59
Tabel 4.7 Hasil Uji f.....	60
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedasitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Penelitian.....	72
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 25.....	84

