

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Abdul Rahman Raka, Muhammad Wadud dan M. Kurniawan, 2020. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang, *Jurnal Nasional Pemasaran & SDM*, Vol. 1, No. 1: 23-37.
- Affandi, Hari Yusnan dan Dini Angraeni, 2021. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Capella Dynamic Nusantara Nagoya Batam. *Jurnal JUMKA*, Vol. 1, No. 1: 59-66.
- Aina, Nor, 2018. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungan Pinang Samarinda, *eJurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1: 180-192.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Anisa, Fiza dan Heri Prasuhanda Manurung, 2021. Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Yamaha N-MAX (Studi pada Masyarakat Kecamatan Tanjung Tiram Kabupaten Batu Bara), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2: 179-192.
- Aprilianto, Rendi dan Saefudin Zuhdi, 2018. Pengaruh Desain Produk dan Fitur Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 3, No. 2: 1-16.
- Ariescy, Reiga Ritomiea, 2018. Satisfaction and Loyalty of Honda Motorcycle Consumers in Jember, *Journal of Economics, Business and Government Challenges*, Vol. 1, No. 2: 74-82.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Astriani, Dita dan Muhajirin, 2021. Pengaruh Desain Produk dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Honda Scoopy pada Astra Motor, *Integritas Jurnal Manajemen Profesional (Umpro)*, Vol. 2, No. 2: 211-222.
- Badriyah, Nurul, Edi Wibowo dan Sumaryanto, 2020. Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dengan Kekuatan Produk dan Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan *JCO Chinese food and Seafood* Sragen), *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 5, No. 2: 227-240.
- Bali, Asri Yanti, 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening,

Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE), Vol. 1, No. 1: 1-14.

- Deccasari, Dwi Danesty dan Aminul Amin, 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (studi pada Sepatu Merek Sketchers), *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1: 67-82.
- Dewi, Nuning Nurma, 2020. Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ecopreneur*, Vol. 3, No. 2: 101-108.
- Ernanda, Yovie, 2021. The Effect of Customer Satisfaction and Relationship Marketing on Loyalty of Honda Motorcycle and Car Customer at PT. Internusa Tribuana Citra Multifinance Medan, *Jurnal Mantik*, Vol. 4, No. 4: 2581-2587.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE- UGM.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Hair, Joseph F., et al. 2015. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Handayani, Jasella, Derriawan Derriawan dan Tyahya Whisnu Hendratni, 2020. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods, *Journal of Business and Banking*, Vol. 10, No. 1: 91-103.
- Haris, Dani dan Henny Welsa, 2018. Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta), *UPAJIWA DEWANTARA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, Vol. 2, No. 2: 21-41.
- Hurriyati, 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta CV.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Irwan, Muhammad, 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembeli sepeda Motor Yamaha dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Naskah Publikasi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: 9-26.
- Isfahila, Arini, Feti Fatimah dan Wahyu Eko, 2018. Pengaruh Harga, Desain serta Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 8, No. 2: 211-227.
- Jonathan, Sarwono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lubis, Ivan Octora dan Suwitho, 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 5: 1-17.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jilid 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Manihuruk, Bela Kristy, 2023. Analisis Kualitas Produk dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia, *Journal Business and Management*, Vol. 1 No. 1: 11-23.
- Murdapa, Purnama Andri, 2020. The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Citra merek on Purcase Decisions, *Administrasi Management*, Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta: 1-7.
- Nugraheni, W.E.S., F. N. Effendy dan F. Andreani, 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan di Hotel X Surabaya, *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 9, No. 2: 409-424.
- Perkasa, Alfin Dana, 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari), *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, Vol. 1, No. 3: 257-267.
- Prastiwi, Erlin Setiani dan Alimuddin Rizal Riva, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan

Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Journal of Management & Business*, Vol. 5, No.1.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Afabeta.

Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

Putra, Gusti Ngurah Agung Gede Yuda, I Wayan Suartina, Gede Indra Surya Diputra, 2023. Pengaruh Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Distro Myhem Store di Denpasar, *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, Vol. 3 No. 5: 861-825.

Putra, Made Caesar Surya Dwi dan Ni Wayan Ekawati, 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3: 1674-1700.

Putra, Rio, 2021. Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 4: 516-524.

Quintania, Melani dan Sasmitha, 2020. Pengaruh Desain dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek), *MEDIA EKONOMI*, Vol. 20, No. 1: 26-38.

Rakasena, Alvin, 2020. Effect of Price, Product Quality and Citra merek on Loyalth Through Satisfaction Mio Fino Motor Custome (Case Study at Yamaha Flangship Shop Jakarta), *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. XX, No. XX: 1-33.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rusmiati, Ni Nyoman, dkk, 2020. The Efficct of Citra merek and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Cae Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City, *International Research Journal of Management, IT & Social Science*, Vol. 7, No. 3: 83-90.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi Offset.

Santoso, Budi, 2018. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Kepuasan Konsumen pada Pengguna Sepeda Motor Honda di Kabupaten Magelang, *Oikonomia: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4, No. 4: 1-6.

Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Saraswati, Made Laksmi, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat, 2018. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5 No. 1: 1-10.
- Sari, Yuli Lukita dan Cahyo Tri Atmojo, 2020. Pengaruh Desain Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kafe di Jombang, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4 No. 2: 1-11.
- Setiadi, J. Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sholikhah, Alfia Febriatu dan Hadita, 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur, *Jurnal Economia*, Vol. 2 No. 2: 692-708.
- Sopiyan, Pipih, 2020. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda PT Helmi Motor Maja Majalengka), *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.1, No.2: 133-146.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2018. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga,
- Suyono, Sri Sukmawati dan Pramono. 2012. *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Syah, Ahmad Burhanuddin, Apriatni Endang Prihatini dan Robetmi Jumpakita Pinem. 2022. Pengaruh Citra merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 3: 532-539.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Skripsi, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2013. *Dasar - Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta: Harvindo.

Umar, Husein. 2015. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wijayanto, Setyo Hari. 2014. *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yuneri, Nanda Azanil dan Nurlinda, 2020. Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI di Kota Tangerang, *JCA Ekonomi*, Vol. 1, No. 2: 437-438.

<https://mediakonsumen.com>, diakses tanggal 7 Oktober 2022.

www.databoks.katadata.co.id, diakses tanggal 7 Oktober 2022.

www.topbrand-award.com, diakses tanggal 7 Oktober 2022.

www.kompasiana.com, diakses tanggal 7 Oktober 2022.

www.autofun.co.id, diakses tanggal 7 Oktober 2022.