



**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN  
PADA SUPERINDO KUDUS**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh :**

Tia Ardiana Candra Saputri

2019-11-751

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**



**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN  
PADA SUPERINDO KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**TIA ARDIANA CANDRA SAPUTRI**

2019-11-751

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN  
PADA SUPERINDO KUDUS**

Nama : Tina Ardiana Candra Saputri

NIM : 2019-11-751

Program Studi : S1-Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....

Mengetahui,


Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Nurd Rizka Arumsari, S.E., M.M)

NIDN. 0628048702

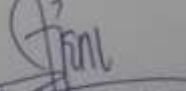
Mengetahui,



(Dh. Ketut Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Rhealita Hening Karatri, S.E., M.M)

NIDN. 0615079303

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena 'Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya'."*

(QS. Al-Baqarah: 286)

*"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu."*

(Albert Einstein)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberi dukungan dan doa.
2. Keluarga besarku yang selalu memberikan semangat.
3. Sahabat dan teman-teman seperjuangan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang berjudul **“PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA SUPERINDO KUDUS”**.

Skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran, serta memberikan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.

5. Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan memotivasi selama penulisan proposal dan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi.
8. Teruntuk nenek dan kakekku yang sudah menganggapku seperti anaknya sendiri yang selalu memberikan doa dan dukungan.
9. Kekasihku Ade Bagus Muhammad Fitrianto yang telah berkontribusi banyak dalam penyusunan skripsi ini meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun materi. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya hingga sekarang.
10. Sahabatku Selly Rahmania yang selalu memberikan bantuan untukku dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Teruntuk saudaraku Fany Setyo Nugroho, Ade Ayu Fitriany dan Fu'adika Nur Maulana yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Kudus, 2023

Penulis,

**(Tia Ardiana Candra Saputri)**

NIM. 201911751

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA  
SUPERINDO KUDUS**

Nama : Tia Ardiana Candra Saputri  
NIM : 201911751

Pembimbing 1 : Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M  
2 : Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Pada Superindo Kudus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan membagikan kuesioner kepada 110 responden yang sudah pernah berbelanja di Superindo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan secara random. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F, uji T dan uji koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial lokasi, kelengkapan produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang konsumen.

**Kata kunci : Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga**



***THE INFLUENCE OF LOCATION FACTORS, PRODUCT  
COMPLETENESS AND PRICE ON CONSUMER REPURCHASE  
IN SUPERINDO KUDUS***

Tia Ardiana Candra Saputri

201911751

Pembimbing 1 : Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

2 : Rhealin Hening Karatri, S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY  
PROGRAM**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of location factors, product completeness and price on consumer repeat purchases at Superindo Kudus. The method used in this research is quantitative. The data collection technique used in this study was by distributing questionnaires to 110 respondents who had shopped at Superindo. The sampling technique used in this study was carried out randomly. The data used in this research is primary data obtained through distributing questionnaires. The analytical method used in this research is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, F test, T test and coefficient of determination test. The results of this study indicate that partially location, product completeness and price have a positive and significant effect on consumer repurchasing.*

***Keywords: Location, Product Completeness, Price***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	7
1.3. Perumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Minat Pembelian Ulang Konsumen .....	10
2.1.2 Definisi Minat Pembelian Ulang.....	10
2.1.3 Lokasi .....	11
2.1.4 Kelengkapan Produk .....	13
2.1.5 Harga .....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
2.4 Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
1.1. Rancangan Penelitian.....	21
1.2. Variabel Penelitian .....	23
1.2.1. Variabel Independen.....	23

1.2.2.	Variabel Dependen .....	23
1.2.3.	Definisi Operasional Variabel .....	23
1.3.	Jenis dan Sumber Data .....	26
1.3.1.	Jenis Data .....	26
1.3.2.	Sumber Data .....	27
1.4.	Populasi dan Sampel .....	27
1.4.1.	Populasi Penelitian .....	27
1.4.2.	Sampel .....	27
1.5.	Pengumpulan Data .....	28
1.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
1.6.1.	Uji Validitas .....	29
1.6.2.	Uji Reliabilitas.....	30
1.7.	Pengolahan Data.....	31
1.7.1.	<i>Editing</i> .....	31
1.7.2.	<i>Coding</i> .....	31
1.7.3.	<i>Tabulating</i> .....	32
1.8.	Analisis Data .....	32
1.8.1.	Uji Regresi Linier Berganda.....	32
1.8.2.	Uji Asumsi Klasik .....	33
1.8.3.	Uji Normalitas .....	33
1.8.4.	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.1.	Sejarah Singkat Superindo .....	39
4.1.2.	Salim <i>Group</i> .....	40
4.1.3.	Ahold Delhaize <i>Group</i> .....	41
4.2.	Penyajian Data .....	41
4.2.1.	Karakteristik Identitas Responden .....	41
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	43
4.3.	Analisis Data .....	46
4.3.1.	Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas .....	46
4.3.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49

4.3.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	52
4.3.4.	Hasil Uji Hipotesis .....	54
4.4.	Pembahasan.....	57
4.4.1.	Pengaruh Lokasi Terhadap Pembelian Ulang .....	57
4.4.2.	Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Pembelian Ulang .....	58
4.4.3.	Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Ulang .....	58
4.4.4.	Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
5.1.	Kesimpulan .....	60
5.2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		62
LAMPIRAN.....		65

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Nilai Penjualan Ritel Grosir .....	2
Tabel 3.1. Skor jawaban kuesioner berdasarkan skala <i>likert</i> .....	29
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Ulang .....	43
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Faktor Lokasi .....	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Kelengkapan Produk.....	44
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembelian Ulang (Y).....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Lokasi (X1) .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelengkapan Produk (X2).....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3).....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik Kolmogrov-Smirnov Test .....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	54
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Secara Grafik Kurva Normal P-Plot .....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas Secara Grafik Scatterplot.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Responden.....	71
Lampiran 3 Hasil olah data SPSS .....	86

