

DAFTAR PUSTAKA

- Af'ida, S. N. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10559/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Ardi Nugroho, L. (2011). Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 119–132. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Bruno, L. (2019). Kajian Teori Sikap. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Chabachib., M. et al. (2020). Buku Monograf: Kinerja UMKM Kota Semarang. In *Undip Press: Semarang*.
- Chandra, A. (2016). Analisis Pengaruh Teknologi Dan Rantai Nilai Dalam Pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Usaha Di Industri Kulit Manding Yogyakarta. 1–12. <http://ejournal-s2.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dewi, R. P. (2019). *Studi Kasus - Metode Penelitian Kualitatif*. April 2015, 31–46. <https://doi.org/10.31227/osf.io/f8vwb>
- Dwiyono, P. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Dailymanly). *Universitas Muhammadiyah Malang*, 51(1), 51. [http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB II.pdf](http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf)
- Fajar Istinganah, N., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Eeaj*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal , *Financial Knowledge* , Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Fitria. (2013). Denisi Operasional Variable. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Frestywi, H. M. (2022). Peran Inovasi Produk Dalam Peningkatan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri). *Tesis Sarjana (S1), IAIN Kediri.*, 15–29.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hasanuddin, A. W. (2019). *Pengaruh Modal, Teknologi, Dukungan Pemerintah, dan Manajemen Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sleman.* 10–37. <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/30688/6>. BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Hendriyanto, A. (2015). Analisis Pengaruh Jaringan Usaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Tarapan*, 6(1), 44–49. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/91>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Ismartaya. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 376–
- Itoh Masitoh, & Dedi Rianto Rahardi. (2020). Pengembangan Kompetensi Pendapatan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19 (Di Perumahan Deltamas Cluster Zona Eropa). *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 53(03), 19–24.
- Jannah, M., & Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M. Hadi Purnomo, SE., M. M. (2019). Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan ,.... *Jannah, Dkk.*, 33–48.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>

- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Marjuri, S. Y. P. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Norma Orang Tua Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malang Tahun Angkatan 2017)*. <http://repository.stie-mce.ac.id/1585/3/3>. Bab II Tinjauan Pustaka.pdf
- Marti'ah, S. (2017). Kewirausahaan Berbasis Teknologi dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 3(2), 75–82.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). Teori Modal. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 14–51.
- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Ety Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/10.21009/japa.0102.05>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Nisa', A. Z. (2018). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(1), 323–334. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/39254>
- Nurwidiatmo. (2008). Peransuransian (Asuransi Syariah) Uu No.2 Tahun 1992. *Laporan Akhir Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia RI Badan Pembinaan Hukum Nasional Jakarta*, 2, 1–96.
- Permatasari, I. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembang Usaha Kecil Menengah (UKM). *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE*, 120(11), 259.

- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating*, 37(2), 201.
- Puji Hastuti, D. I. (2017). *Analisis Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Hulu Sungai Utara*. 3.
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Putu, T. U., & Dewi, M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>
- Rahman, R. F. N. (2016). Pengaruh Modal, Pengetahuan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *Skripsi*, 01(11), 1–16.
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM), Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 4(2), 168. <https://doi.org/10.25273/jap.v4i2.685>
- Rayhan, M., Fadhila, A., & Darmawan, A. (2022). *Pengaruh Interaktivitas , Orientasi Kewirausahaan , dan Tekanan Institusional terhadap Penggunaan Media Sosial serta Dampaknya pada Kinerja UMKM*. 01(01), 312–327.
- Sari, M. (2019). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pada UMKM Peremuan Bidang Fashion. *Prosiding The 5th Seminar Nasional Dan Call for Paper*, 221.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Siregar, M. (2022). *Usaha Kecil Menengah (UKM) Sebagai Solusi Pertumbuhan Ekonomi Daerah Labuhanbatu*. 2(1), 97–101. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/2524/2095>

- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Sulastini, S., Fariansyah, F., & Husnurrofiq, H. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Informasi Terhadap Kinerja (Studi Pada UMKM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 10(2), 75. <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i2.10996>
- Suryandari, W., & Muniroh, H. (2020). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 65–77. <https://doi.org/10.34152/fe.15.1.65-77>
- Susilana, R. (2015). Modul Populasi dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4. http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf
- Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo. *Salemba Empat*, 208.
- Wulandari, F. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Kebijakan Pendanaan Dan Teknologi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Manajemen*, 1–14.
- Yati, I. S. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar*, 1–134.
- Zuliyati, N. A. B., & Mirah, Z. M. D. (2017). Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja umkm. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–200.