

DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun, E. A.,Entebang, Harry, 2016. Capability Business And Success Bussiness. *Journal Of Research Studies In Management*, 5(1) : 31-43
- Afifah, N. 2018. Pengaruh Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Penerima Hibah Bawaku Makmur Kelurahan Gegerkalong (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arliani, Lina. Ayu. 2019. Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Umkm Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 427-436.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. <https://kuduskab.bps.go.id/Publication/2021/09/26>
- Bougie Dan Sekaran. 2016. Edisi 5, *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley @Sons
- Darmadi, Hamid. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Edisi: 6. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Depdiknas. 2008. Undang-Undang Ri No. 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*
- Ferdinand, Agusty. 2018. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5, AGF Books. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gemina, Dwi. 2016. Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Journal Of Technology Management*, 15(3), 297-323.
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM AMOS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haier, Jr et al. 2017. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States: Pearson.

- Haniyah, Safitri. 2018. Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analisis Journal* 7(2) : 2-9
- Haryanto, Siswoyo. 2018. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hendro. 2016. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Badan Penerbit: Erlangga.
- Hidayati, Eni Puji. 2016. Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 4(3).
- Imon, Wiiliam. 2018. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dan Kegagalan Pada Strategi Pemasaran Toko Sepatu Payless Cabang Megamall. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Indrianto, Nur dan Supomo, Bambang. 2017. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 6. Penerbit BPFE-Yogyakarta..
- Istinganah, Nur Fitri. 2019. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan Dan Karakteristik Wirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Jurnal Manajemen dan Binis Vol 3 No.2*.
- Lies, Indriyatni. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil.
- Mirawati, Dewi. 2019. Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.
- Muchtar, B. 2017. Strategi Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap perkembangan Usaha Umkm Makanan Ringan Di Kota Payakumbuh Sumatera Barat. *Jurnal Seminar Nasional Riset Inovatif* (Vol. 2).
- Pamungkas, Lukman. 2019. Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perikanan Di Kabupaten Tulungagung.

- Pamungkas, Rizky. 2019. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 34-47.
- Primiana, Ina. 2016. *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*. Alfabeta, Bandung..
- Purnama, Cahya. 2018. Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil (Studi pada industri kecil sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 177-184.
- Purnawati, Ni Luh Gede. 2021. Perkembangan usaha sebagai Mediasi pengaruh Modal usaha terhadap Keberhasilan UMKM Karanganyar. *Jurnal Widya Manajemen*, 3 (1): 57-69.
- Purnomo, Agung. 2020. *Kewirausahaan Dan UMKM*. 1st Ed. Ed. Alex Rikki. Medan: Yayasan Kita Menulis. 70-82.
- Putra, I Gede Bayu. 2019. Kemampuan Menghasilkan Keuntungan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Denpasar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi (Juara)*, 9(1), 37-47.
- Riyanti, D. 2016. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Badan Penerbit: PT GRASSINDO.
- Setyowati, Tessa Gian. 2020. Pengaruh Kepemimpinan dan Kemampuan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajemen Parameter*, 7 (1): 123-140.
- Sinaga, Algifari. 2018. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Edisi 4. Cetakan Pertama, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Suarmawan, Krisna. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Inga Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistya, Ayunda. 2019. Analisis Faktor–Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(2), 1-13.

- Suryana, I Made. 2019. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus. 2018. *Usaha Mikrokecil Dan Menengah Di Indonesia : Isu-Isu Penting*. Jakarta : Lp3 Es. Hal 71-90.
- Tim Penyusun Skripsi, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus*.
- Welsa, Handayani. 2019. Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 13(3), 371-387.
- Yusniar, 2017. Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata Di Kecamatan Muara Batu Dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis*. 6(2) : 59-67.
- Zimmerer, Samuel Kwaku. 2016. *Culture, Financial Literacy, And Sme Performance In Ghana*. Cogent Economics & Finance.