



**PENGARUH SIKAP, GAYA HIDUP, KELAS SOSIAL
DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK Z.A DI KABUPATEN
GROBOGAN**

Diajukan Oleh :

MUHAMAD YUNUS

2018-11-101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH SIKAP, GAYA HIDUP, KELAS SOSIAL
DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK Z.A DI KABUPATEN
GROBOGAN**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

MUHAMAD YUNUS

2018-11-101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH SIKAP, GAYA HIDUP, KELAS SOSIAL DAN KELOMPOK
ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK Z.A DI
KABUPATEN GROBOGAN**

Nama : Muhamad Yunus
NIM : 201811101
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

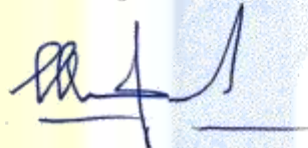
Kudus, 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Noor Indah Rahmawati, SE, MM.
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Agung Subono, SE, M.Si.
NIDN. 0520017602

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

رِزْقُهُ ﴿٦﴾ اللَّهُ عَلَىٰ إِلَّا الْأَرْضِ فِي دَابَّةٍ مِنْ وَمَا

“Dan tidak satu pun makhluk bergerak (bernyawa) di bumi melainkan semuanya dijamin Allah SWT rezekinya.”

(QS. Hud:6)

Persembahan:

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tuaku yaitu bapak Surur dan Ibu Sofiyatun
3. Kakak dan Adik saya yaitu Zaky dan Bilal Bahari
4. Keluarga besar tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayahnya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Kelas Sosial dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Z.A di Kabupaten Grobogan** dengan sukses dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa ridho ALLAH SWT dan bantuan dari berbagai pihak yang ikut serta mendukung, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Ir. Dr. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, masukan, nasihat dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Agung Subono, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, masukan, nasihat dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Jajaran Dosen dan Pihak Sekretariat yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan informasi yang bermanfaat selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

7. Pemimpin dan Karyawan PR. Kuda Liar yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan kerjasama dan informasi yang penulis butuhkan hingga proses penelitian selesai.
8. Keluarga saya Tercinta yaitu Bapak Surur, Ibu Sofiyatun, Kak Zaky dan Adek Bilal Bahari serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan yaitu Yuliani, Jhoni, Helmi, Tatag, Idat, Eka Wulan, Erma, Indri dan Anis dan sahabat-sahabatku yang lain yang telah menyemangati dan saling membantu satu dengan yang lain sepanjang skripsi ini sampai selesai.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan tulus sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, karena itu segala kritik dan saran sangat saya harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Demikian skripsi ini saya buat, semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca dan yang berkepentingan lainnya.

Kudus, 2023

Penulis

Yunus

201811101

**PENGARUH SIKAP, GAYA HIDUP, KELAS SOSIAL DAN
KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ROKOK Z.A DI KABUPATEN GROBOGAN**

MUHAMAD YUNUS

201811101

Pembimbing:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M
2. Agung Subono, SE, M.Si

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Kelas Sosial dan Kelompok Acuan terhadap keputusan pembelian rokok Z.A di kabupaten Grobogan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Metode pengumpulan data yaitu menyebarkan kuesioner secara langsung kepada konsumen rokok Z.A di kabupaten Grobogan. Pengambilan sampel dan populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen rokok Z.A yang berjumlah 100 orang di Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang memenuhi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kelas sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kelompok acuan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Sikap, Gaya Hidup, Kelas Sosial, Kelompok Acuan, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF ATTITUDE, LIFESTYLE, SOCIAL CLASS AND
REFERENCE GROUP ON THE DECISION TO BUY Z.A CIGARETTE
IN GROBOGAN DISTRICT***

MUHAMAD YUNUS

201811101

Advisor:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs., M.M
2. Agung Subono, SE, M.Si

***UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAJEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACTION

This study aims to determine how the influence of Attitudes, Lifestyle, Social Class and Reference Group on the decision to buy Z.A cigarettes in Grobogan district. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. The data collection method was distributing questionnaires directly to consumers of Z.A cigarettes in Grobogan district. The sample and population of this study were all consumers of Z.A cigarettes, totaling 100 people in Grobogan Regency, Central Java. The data analysis method used in this study is multiple linear regression which serves to prove the research hypothesis. The data fulfill the validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression test, t test and coefficient of determination test (R^2). The results show that attitude has a positive effect on purchasing decisions, lifestyle has no effect on purchasing decisions, social class has no effect on purchasing decisions, reference group has no effect on purchasing decisions.

Keywords: Attitude, Lifestyle, Social Class, Reference Group, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Ruang lingkup	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Teori Proses Keputusan Pembelian	14
2.1.3. Faktor-faktor pengaruh Keputusan Pembelian	15
2.2 Sikap.....	23
2.2.1 Pengertian Sikap	23
2.2.2 Komponen Sikap Konsumen	24
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	25
2.2.4 Fungsi Sikap	27
2.2.5 Penyebab Perbedaan Antara Sikap dan Perilaku	28
2.3 Gaya Hidup.....	30
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	30
2.4 Pekerjaan	31

2.4.1 Pengetian Pekerjaan.....	31
2.5 Kelompok Acuan.....	32
2.5.1 Pengertian Kelompok Acuan	32
2.5.2 Jenis-Jenis Kelompok Acuan.....	33
2.5.3 Pengaruh Kelompok Acuan	34
2.5.4 Pengaruh Kelompok Bagi Individu	35
2.6 Pengaruh Antar Variabel	36
2.6.1 Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.6.3 Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.6.4 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.7 Penelitian Terdahulu.....	40
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.9 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III Metode Penelitian	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Variabel Penelitian	47
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.4.1 Jenis Penelitian	51
3.4.2 Sumber Data	51
3.5 Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1 Populasi Penelitian.....	52
3.5.2 Sampel Penelitian	52
3.6 Pengumpulan Data.....	53
3.7.1 Uji Validitas.....	53
3.7.2 Uji reabilitas.....	54
Sumber: Sugiyono (2013:94)	56
3.9 Analisis Data	56
3.9.1 Statistik Deskriptif	56
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	57

3.9.2. Uji Regresi Berganda.....	59
3.9.2 Uji Instrumen	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Sejarah	62
4.1.2 Profil Perusahaan	63
4.2. Penyajian Data.....	63
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.2.4. Profil Berdasarkan Status.....	66
4.3. Analisis Data	66
4.3.1. Uji Validitas.....	66
4.3.2. Uji Reliabilitas	68
4.3.3. Uji Normalitas.....	68
4.3.4. Uji Multikolinearitas.....	70
4.4. Analisis Regresi Berganda	72
4.4.1. Koefisien Determinasi	73
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	74
4.4.3 Uji Parsial (Uji T)	75
4.5 Pembahasan	76
4.5.1 Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.5.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.5.3 Pengaruh Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.5.4. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Agen di Kabupaten Grobogan Tahun 2022.....	4
Tabel 3.1 Skala Penilaian Likert	56
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Kelompok Usia	63
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4.4 Status.....	65
Tabel 4.5 Uji Validitas	67
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	72
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda	77
Tabel 4.11 Koefisien Determinan	79
Tabel 4.12 Uji Simultan	79
Tabel 4.13 Uji Parsial	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Scatterplot.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	89
Identitas Responden	90
Petunjuk Pengisian Responden	91
Kuesioner Sikap X1	92
Kuesioner Gaya Hidup X2	93
Kuesioner Kelas Sosial X3	94
Kuesioner Kelompok Acuan X4	95
Kuesioner Pembelian Y	96
Tabulasi Identitas Responden	97
Tabulasi Variabel Sikap X1	100
Tabulasi Gaya Hidup X2	103
Tabulasi Kelas Sosial X3	106
Tabulasi Kelompok Acuan X4	109
Tabulasi Pembelian Y	112
Statistika Frekuensi	115
Statistika Deskriptif	116
Uji Validitas	118
Uji Reliabilitas	123
Uji Normalitas	124
Uji Multikolinearitas	125
Uji Heteroskedastisitas	125
Uji Regresi Berganda	126
Uji R Square	126
Uji Simultan	127
Uji Parsial	127