

DAFTAR PUSTAKA

- Addausi, G. (2019) ‘Analisis Gaya Hidup dan Nilai Merek Yang Dirasakan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Mewah Melalui belanja online’.
- Amri, S. and Prihandono, D. (2019) ‘Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality On Purchase Decision Through Purchase Intention’, *Management Analysis Journal*, 8(1), pp. 25–38.
- Anas, K. and Muhajirin, M. (2020) “‘Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima”’, *Journal of Business and Economics*, 1(2), pp. 131–138.
- Anaswati, Nindy Q. (2020) ‘Pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Pekerjaan dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Boy Di Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam”
- Dash, P.L.N. (2019) ‘Influence Of Attitude And Lifestyle On Online Shopping Among Young College And University Going Youths : A Case Of Bhubaneswar And Cuttack City , Odisha’.
- David Muhammad, Armi Sumi and Yusuf Wicaksono Arian (2020) ‘Pengaruh Gaya Hidup, Kelas Sosial , Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Permata Insani’, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH.Ahmad dahlan Lamongan*, 4(1), pp. 131–137.
- Dewi, E. *et al.* (2020) ‘The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City, Indonesia’, *International Journal of Research and Review (ijrrjournal.com)*, 7(10), p. 10.
- Edyansyah, T. and Ahyar, J. (2021) ‘Pengaruh Faktor Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild Di Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe’, *Visioner and Strategis*, 10(1), pp. 69–78.
- Ernengsih, D. khaira (2020) ‘Implementasi Kebijakan Program Sinergi Joint Analysis Dalam Upaya Pertukaran Data Pengusaha Industrial Hasil Tembakau (pabrik rokok) Yang Telah dikukuhkan Sebagai Pengusaha Kena Pajak’.
- Erlinda, R., (2020). Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. <http://repo.uinsatu.ac.id/ideprint/16151>

- Fadhila, S. *et al.* (2020) 'Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan', *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(1), pp. 53–60. Available at: <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>.
- Ferawati. (2018). Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Masyarakat Desa Tarasu Kec. Kajuara Kab. Bone. Riau Alaudin Makasar, 2(1), 1–16.
- Firmansyah, D.M.A. (2018) 'Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)', *Jurnal Agora*, 5 No.(september), pp. 5–299.
- Giovida, F., Ridwan, H. and Puspuro (2020) 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiket. com', *Business management, economic, and accounting national seminar*, 1(1), pp. 1059–1076.
- Gohae, M., Dakhi, P. and Duha, T. (2021) 'Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), pp. 297–308.
- Hapsari, O.D. and Wisnu (2021) 'Perusahaan rokok cv. ulung bojonegoro tahun 1993-2015', 11(2), pp. 1–18.
- Huzangi, A. and Astuti, P.B. (2020) 'Pengaruh Word of Mouth, Kelompok Acuan, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(6), pp. 910–926. Available at: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i6.686>.
- Indrasari, M. (2019) 'PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books', *Unitomo Press*, p. 61.
- Isa, M., Mardalis, A. and Mangifera, L. (2018) 'Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik', *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1), pp. 44–51. Available at: <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i1.6590>.
- Khafidin (2020) 'Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian', *Journal Derivatif*, 10(1), pp. 1–15.
- Khotib, M. (2019) 'The Influence Of Reference Group, Brand Image And Internet Marketing On Buying Decision', *Journal of World Conference (JWC)*, 1(1), pp. 134–141. Available at: <https://doi.org/10.29138/prd.v1i1.40>.
- Kurniawan, S. and Rahmi, T. (2018) 'Gambaran Peran Kelompok Acuan Pada Pembelian Produk Fashion Secara Online Shopping', *Jurnal RAP UNP*, 9(1), pp. 92–104.

- Man, D.B.Y. (2018) *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'I, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*
- Maney, K.L. and Mathews, S. (2021) 'A Study of the Impact of Lifestyle on Consumer Purchase Decision of Young Indians', *AIMS International Journal of Management*, 15(2), p. 89. Available at: <https://doi.org/10.26573/2021.15.2.2>.
- Napitupulu, P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Starbuck Focal Point Medan. *The Universiuy Repository*, 3(2), 1–24.
- NUR, Q.R. (2021) '... Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian dengan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Coffee Shop di Kota Medan)'. Available at: http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16240%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/16240/SKRIPSI_QADAVI_RIDWAN_NUR.pdf?sequence=1.
- Oktavianingsih, I. and Setyawati, H.A. (2020) 'Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), pp. 619–630. Available at: <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.616>.
- Pedoman Penulisan Skripsi (2021), Progdil Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
- Ramli, Y. and Maysari, D.P. (2020) 'The Influence of Customer Attitude towards Customer Purchase Decision by Implementing Green Marketing', *International Journal of Emerging Trends in Social Sciences*, 8(2), p. 42. Available at: <https://doi.org/10.20448/2001.82.42.50>.
- Sa'diyah, D.R. and Surjaningrum, E.R. (2021) 'Health Belief Model pada Perilaku Merokok Menurut Tingkat Pendapatan', *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), pp. 638–648. Available at: <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.26803>.
- Salam, Fitri Ramadhan. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Word Of Mouth Communication terhadap Minat Beli Konsumen pada CV CahayaJati Sukarame Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Serawati, F. M. (2019). Pengaruh Harga Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah IAIN Bengkulu). *E-Resipotory Perpustakaan IAIN Bengkulu*, 1(1), 96–112.
- Setiawan, H. (2021) 'Pengaruh Sikap Individu terhadap Budaya Korea pada Keputusan Pembelian Minat Beli terhadap Produk Merek Kosmetik Korea

sebagai Pemediasi', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), pp. 1147–1154. Available at: <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.393>.

Sri, Wahyuning Tias.(2018) "Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah", (studi pada masyarakat desa bandar jaya timur kecamatan terbanggi besar lampung tengah)

Sugiyono, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Tantia, Dayu Rizki. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Wijayati, S.K., Fahleti, W.H. and Arianto, J. (2019) 'PENGARUH GAYA HIDUP, KONSEP DIRI, KELAS SOSIAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN BERKUNJUNG KE KEDAI KOPI (Studi Kasus Pada Kedai Kopi XYZ di Samarinda)', *Research Journal of Accounting and Business Management*, 3(2), p. 255. Available at: <https://doi.org/10.31293/rjabm.v3i2.4427>.

Wuryanti, L. and Zahara, Y. (2019) 'Pengaruh Gaya Hidup, Konsep Diri, Harga Dan Kelas Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Di Coffeshop Kedai Kopi Pacar Hitam Lampung', *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(1), pp. 1–9.

Yolanda, (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fitur, Citra Merek, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo *Smartphone* di Kota Juwana. Skripsi FEB, Universitas Muria Kudus

Yoshita, T.S. and Rao, U.S. (2019) 'A study on the influence of reference groups affecting the purchase decision of a motorbike buyer', *International Journal of Advance Research and Development*, 4(2), pp. 24–30.