

Skripsi



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
MOTIVASI INTRINSIK, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA, DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas
Se Eks-Karesidenan Pati)**

Oleh :

HARLIS KHOIRULKHATUL MAFTUKHAH

NIM 2018-12-101

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
MOTIVASI INTRINSIK, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN
KELUARGA, DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas
Se Eks-Karesidenan Pati)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria
Kudus

Oleh :

HARLIS KHOIRULKHATUL MAFTUKHAH

NIM 2018-12-101

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA

(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS SE EKSKARESIDENAN PATI)

Oleh:

HARLIS KHOIRULKHATUL MAFTUKHAH
NIM. 2018-12-101

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Zulfyati, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM
NIDN: 0616077304

Pembimbing II



Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0602118103

HALAMAN PENGSAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

**(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS SE EKS-
KARESIDENAN PATI)**

Oleh:


HARLIS KHOIRULKHATUL MAFTUKHAH

NIM. 2018-12-101

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, tanggal 28
Agustus 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Mengetahui,
Ketua


Dwi Soegiarto.,SE.,MM
NIDN. 0620117103

Sekretaris


Zuliyati, SE.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN. 0603037801

Anggota


Zamrud Mirah Delima, SE.,M.Si.,Ak
NIDN. 0602118103

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kertati Sumekar, SE., MM
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“The act of waiting to purpose maybe even more precious than actually becoming that, that thing so I feel like just being in the process it self is a prize and so you shouldn't think of it as a hard way and even if you do get stressed out you should think of it as happy stress just enjoy while pursuing it cause it's that precious”

(Mark Lee)

PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Skripsi Ini Untuk Yang Selalu Bertanya:

“kapan skripsimu selesai?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus, dan percayalah, alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA
DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS SE EKS-
KARESIDENAN PATI)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DI UNIVERSITAS SE EKS-KARESIDENAN PATI)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, Agustus 2023
Penyusun

Harlis Khoirulkhatul Maftukhah
Nim. 201812101

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan. Dengan objek penelitian mahasiswa akuntansi di Universitas se Eks-Karesidenan Pati dengan teknik *purposive sampling* yaitu dengan karakteristik mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan atau *entrepreneurship* untuk pengambilan sampel. Memiliki jumlah sampel sebanyak 330 sampel. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan bersumber dari responden melalui jawaban kuesioner. Menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai alat analisis, dengan alat analisis spss 26. Sehingga mendapat kesimpulan bahwa Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, sedangkan Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using social media, intrinsic motivation, entrepreneurial knowledge, family environment and income expectations. With the research object of accounting students at the University of the Ex-Residency of Pati with a purposive sampling technique, namely the characteristics of students who have taken entrepreneurship or entrepreneurship courses for sampling. Has a total sample of 330 samples. Using a quantitative approach with primary data and sourced from respondents through questionnaire answers. Using multiple linear regression analysis as an analytical tool, with the SPSS 26 analysis tool. So it can be concluded that the Use of Social Media, Intrinsic Motivation and Knowledge of Entrepreneurship has no effect on Interest in Entrepreneurship, while Family Environment and Income Expectations have a positive effect on Interest in Entrepreneurship.

Keywords: Use of Social Media, Intrinsic Motivation, Entrepreneurial Knowledge, Family Environment, Income Expectations, Interest in Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali saya dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I dan Ibu Zamrud Mirah Delima, S.E, M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbingmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan.
3. Segenap dosen yang sudah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikannya studi sampai akhir. Serta para staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu dalam kegiatan perkuliahan.

4. Kepada kedua orang tua saya, ibu dan ayah yang telah mendoakan saya dan memberikan dukungan yang penuh untuk saya sehingga saya bisa sampai dititik saat ini, terima kasih sudah merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini.
5. Teman-teman Himapro Akuntansi UMK terima kasih sudah memberikan motivasi, semangat, dukungan tanpa henti sehingga secara tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN DEPAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Theory of planned behavior</i>	12

2.1.2 Minat Berwirausaha	15
2.1.3 Penggunaan Media Sosial	22
2.1.4 Motivasi Intrinsik	23
2.1.5 Pengetahuan Kewirausahaan	25
2.1.6 Lingkungan Keluarga	27
2.1.7 Ekspektasi Pendapatan	28
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis	34
2.4 Perumusan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha ...	35
2.4.2 Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha	37
2.4.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	38
2.4.4 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	39
2.4.5 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	41
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	43
3.3.1 Variabel Independen (X)	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data	50

3.6 Pengolahan Data.....	51
3.6.1 Pengeditan.....	51
3.6.2 Pemberian Kode.....	51
3.6.3 Tabulasi.....	52
3.6.4 Pemrosesan Data.....	52
3.7 Analisis Data	52
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Kualitas Data	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	55
3.7.5 Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	56
3.7.6 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	57
3.7.7 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Penelitian	59
4.2 Deskripsi Profil Responden.....	59
4.3 Analisis Data	61
4.3.3 Statistik Deskriptif	61
4.3.2 Uji Kualitas Data	64
4.3.2.1 Uji Validitas	64
4.3.3.1 Uji Reliabilitas.....	67
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.4.1 Uji Normalitas	68
4.3.3.2 Uji Multikoloniaritas.....	68

4.3.3.3 Heteroskedastisitas	69
4.3.4 Teknik Analisis Data	70
4.3.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	70
4.3.4.2 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	72
4.3.4.4 Uji Statistik F	73
4.3.4.5 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha ...	76
4.4.2 Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha.....	78
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	79
4.4.4 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	81
4.4.5 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha.....	83
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Mahasiswa Akuntansi di Universitas se Eks-Karesidenan Pati	48
Tabel 3. 2 Perhitungan Jumlah Sampel.....	50
Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel.....	59
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Universitas	60
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Tahun Angkatan.....	61
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X1).....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Intrinsik (X2).....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X4)	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Pendapatan (X5).....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Faktor Latar Belakang <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	95
Lampiran 2 Surat Perijinan	103
Lampiran 3 Profil Responden	106
Lampiran 4 Data Tabulasi.....	115
Lampiran 5 Hasil Output SPSS 26.....	163
Lampiran 6 R Tabel	171
Lampiran 7 T Tabel.....	172
Lampiran 8 F Tabel.....	173
Lampiran 9 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	174