

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, I. S. (2022). *14 Persen Pengangguran Indonesia Lulusan Diploma dan Sarjana. Mengapa?* <https://www.unair.ac.id/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/>
- Adji, W. (2004). *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Exacta.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (pp. 179–211). Academic Press.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed.). Open University Pres-Mc Graw- Hill Education.
- Ajzen, F. &. (1977). *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research*. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888-918.
- Ayunda, R., Kasman, K., & Hamdanur, P. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(6), 1165–1175. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.551>
- Bagley, Dalton, & O. (2012). *The factors that affect accountants' decisions to seek careers with big 4 versus non-big 4 accounting firms*. *Accounting Horizons*.
- Bahasa, P. D. P. N. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bahri, S. (2002). *Motivasi Intrinsik Dalam Berwirausaha*. edisi pertama, Bumi Aksara, Jakarta.
- Buchari, P. D. H. (2018). *Kewirausahaan* (revisi). Bandung: Alfabeta.

- Citradewi, A. (2015). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fathiyannida Syafiya, E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Fatimah, I., Syam, A., Rakib, M., Rahmatullah, R., & Hasan, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gusti ayu Made Niken Hadyastiti, Ni Nyoman Ayu Suryandari, G. B. B. P. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2.
- Hamim, A. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun 2016. *Skripsi*.
- Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Nomor April).
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Heriyanto, Y. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan

Penggunaan Media Sosial Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Unnes Angkatan 2017. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 2–19.

Herminal, U. N. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*.

Hidayatullah, N. L. (2012). Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. In U. N. Semarang (Ed.), *Skripsi*.

Ihsan, F. (2005). *Dasar-Dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kelana, I. (2022). *Produktivitas dan Jumlah Wirausahawan Indonesia Terendah di ASEAN*. 16 Maret. <https://www.republika.co.id/berita/r8ug5f374/produktivitas-dan-jumlah-wirausahawan-indonesia-terendah-di-asean>

Kemendikbud, P. (2021). *Statistik Perguruan Tinggi*. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/pt>

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Mutiah. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*.

Ngalim, P. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rosdakarya.

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Oktafiani, D. A. (2022). Pengaruh Akuntabilitas Publik, Kejelasan Sasaran Anggaran, Partisipasi Anggaran, Komitmen Organisasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Pada Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Jepara). *Skripsi*.
- Prasetio., T. (2020). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*.
- Prasetio, R. H. dan T. (2019). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi, dan Pengetahuan Bisnis terhadap Minat Berwirausaha*.
- Prasetya, R. G. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha. *Skripsi*.
- Putri Dea Giantari, N. L., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1.
- Ria Resti Agustin, Nur Diana, A. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha. *E-Jra*.
- Risnawati. (2017). Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Makassar Di Provinsi Sulawesi Selatan. *Skripsi*.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di

- Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, I. Y. (2022). *Pengangguran di Jateng Capai 1,19 Juta Orang*. 14 Mei. <https://www.solopos.com/pengangguran-di-jateng-capai-119-juta-orang-terbanyak-di-daerah-ini-1316678>
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha (Studi Kasus Di STMIK Sinar Nusantara Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(2), 87–93.
- Sekaran, U. dan R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi keen). Jakarta: Salemba Empat.
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 1–44.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Fktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudremi, Y. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarni, S. (2005). *Manajemen SDM Pengaruh Motivasi Intrinsik*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Sutikno, S. (2007). *Pengertian Motivasi Intrinsik* (edisi pert). Yogyakarta: Graha.
- Syifa. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Instagram dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu Di Jakarta. *Skripsi Universitas Bakrie*.
- Wahida, A., & Madrianah. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Akmen*, 20(1), 84–93.
- Widayana. (2005). *Knowledge Management, Meningkatkan Daya Saing Bisnis*. Malang: Bayu Media.
- Wijayanto, S. (2009). *Pengantar Entrepreneursip*. Jakarta: Grasindo.
- Zimmerer, T. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zuliyati, Poerwati, T., & Rusdianto, H. (2021). The creative economy in developing entrepreneurship: a case study on calligraphy craftsmen in Indonesia. *Economic Annals-XXI*.