

SKRIPSI



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WAJIB PAJAK DALAM
MENGUNAKAN E-FILLING
(STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG
MELAKUKAN KEGIATAN BISNIS DI KANTOR
PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS)**

Oleh :

SITI NUR AFIFAH
NIM. 2019-12-218

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT WAJIB PAJAK DALAM
MENGUNAKAN E-FILLING
(STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG
MELAKUKAN KEGIATAN BISNIS DI KANTOR
PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :
SITI NUR AFIFAH
NIM. 2019-12-218

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK
DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
(STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG MELAKUKAN
KEGIATAN BISNIS DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
KUDUS)**

Oleh:
Siti Nur Afifah
NIM. 2019-12-218

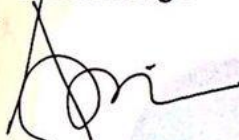
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA.
NIDN. 0608127602

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertan Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 061902771

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

”Sesungguhnya di setiap kesulitan disertai kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:6).

”Sesungguhnya Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan”

(QS. Al-Mua’minun: 62).

”Do the best, be good, then you will be the best”

(Siti Nur Afifah)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Kedua orang tua saya, Bapak Nur Izzudin dan Ibu Srimurwati yang sudah berjuang keras membiayai pendidikanku, dan Ibuku yang tiada hentinya melantunkan doa, mencurahkan kasih sayang serta memotivasiku dengan kalimat-kalimat bijaknya hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ini.
- Teman-temanku tersayang yang telah memberikan dukungan, doa serta motivasi kepada saya, terimakasih atas segalanya.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK
DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING
(STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG MELAKUKAN
KEGIATAN BISNIS DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA
KUDUS)**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Siti Nur Afifah
NIM. 2019-12-218

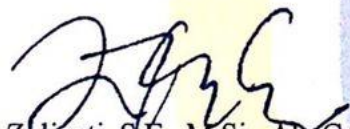
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari, tanggal dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua


Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA.
NIDN. 0608127602

Sekretaris


Zuhriyati, S.E., M.Si., Akt., CA.
NIDN. 0603037801

Anggota


Febra Febriyanto, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 061902771

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kertala Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING (STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG MELAKUKAN KEGIATAN BISNIS DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN E-FILLING (STUDI EMPIRIS PADA WAJIB PAJAK YANG MELAKUKAN KEGIATAN BISNIS DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KUDUS)"** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 2023


Siti Nur Afifah
NIM. 2019-12-218

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, faktor sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling* yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 97 orang Wajib Pajak pengguna fasilitas *e-filling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode survey melalui kuesioner yang diberikan kepada responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan menggunakan program SPSS 23 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*, (2) Persepsi Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat terhadap minat wajib dalam menggunakan *e-filling*, (3) Faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-filling*, (4) Kondisi yang memfasilitasi tidak terhadap minat wajib dalam menggunakan *e-filling*.

Kata Kunci: E-filling. Minat wajib pajak, Persepsi kemudahan, Faktor sosial, Kondisi yang memfasilitasi.

ABSTRAKSI

This study aims to examine the effect of perceived usefulness, perceived convenience, social factors, and conditions that facilitate taxpayer interest in using e-filing registered at the Kudus Pratama Tax Service Office. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 97 taxpayers using e-filing facilities. This study uses a quantitative approach. The type of data used is primary data. The data collection method was carried out by survey method through questionnaires given to respondents. The data analysis technique uses multiple regression analysis which is processed using the SPSS 23 for windows program. The results showed that (1) Perceived usefulness had a significant positive effect on taxpayer interest in using e-filing, (2) Perceived ease of use had a significant positive effect on interest on mandatory interest in using e-filing, (3) Social factors had a significant positive effect on taxpayer interest in using e-filing, (4) Facilitating conditions have no significant positive effect on mandatory interest in using e-filing.

Keywords: *E-filing. Interests of taxpayers, Perceived convenience, Social factors, Facilitating conditions.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberikan Rahmat dan Hidayah-nya hingga detik ini, sehingga penuliss dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak yang Melakukan Kegiatan Bisnis di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus)**”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang merupakan suritauladan yang baik bagi umatnya. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi sarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas bantuan, pengarahan, bimbingan, semangat, motivasi dan do'a kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Ashari, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.
4. Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt. Selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.

5. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tuaku, Bapak Muh Nur Izzudin dan Ibu Sri Murwati tiada hentihentinya melantunkan do'a, nasihat, semangat dan perhatian. Terimakasih atas segalanya, semoga Allah SWT selalu menyayangi kalian.
7. Teman Spesial A yang juga selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi
8. Seluruh teman-temanku seangkatan Program Studi Akuntansi tahun 2019 Khususnya kelas E yang bersama-sama mengejar gelar sarjana.
9. Sahabat seperjuangan Sherly yang selalu meminjami saya laptop dan memberi semangat untuk mengejar kesuksesan.

Penulisan menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan pembahasan dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Siti Nur Afifah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Technology Acceptance Model.....	13
2.1.3 E-filling.....	16
2.1.4 Persepsi Kegunaan.....	16
2.1.5 Persepsi Kemudahan.....	17
2.1.6 Kondisi yang Memfasilitasi.....	18
2.1.7 Faktor Sosial.....	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4 Perumusan Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat penggunaan <i>E-filling</i> 24	
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan <i>E-</i> <i>filling</i>	24
2.4.3 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Penggunaan <i>E-filling</i>	25
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan <i>E-filling</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2.1 Minat Penggunaan <i>E-filling</i>	28
3.2.2 Persepsi Kegunaan.....	29
3.2.3 Persepsi Kemudahan.....	29

3.2.4	Kondisi yang Memfasilitas	30
3.2.5	Faktor Sosial	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.4	Populasi dan Sampel	31
3.5	Pengumpulan Data	32
3.6	Pengolahan Data	32
3.7	Analisis Data	33
3.7.1	Statistik Deskriptif	33
3.7.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	33
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	34
3.7.4	Uji Hipotesis	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum Responden	41
4.1.1	Data Kuesioner Responden	41
4.1.2	Data Identitas Responden	41
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2	Data Hasil Jawaban Responden atas Variabel Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan E-filling.	44
4.2.2.1	Variabel Persepsi Kegunaan (X1)	44
4.2.2.2	Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	44
4.2.2.3	Variabel Faktor Sosial (X3)	45
4.2.2.4	Variabel Kondisi yang Memfasilitasi (X4)	46
4.2.2.5	Minat Penggunaan (Y)	46
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
4.2.3.1	Uji Validitas	47
4.2.3.2	Uji Reliabilitas	49
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	50
4.2.4.1	Uji Normalitas	50
4.2.4.2	Uji Multikoloniaritas	51
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.5	Uji Hipotesis	53
4.2.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.5.2	Koefisien Determinan (R^2)	54
4.2.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	55
4.2.5.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
4.3	Pembahasan	59
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-filling</i>	59
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-filling</i>	61
4.3.3	Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>E-filling</i>	62

4.3.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan *E-filing* 64

BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kasus dalam Penggunaan <i>e-filling</i>	5
Tabel 1.2	Perbedaan dengan penelitian sebelumnya	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kegunaan	43
Tabel 4.5	Tanggapan Responden tentang Variabel Persepsi Kemudahan	44
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Sosial	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Kondisi yang Memfasilitasi	45
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Penggunaan	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan (X1)	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Sosial (X3)	47
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi yang Memfasilitasi (X4)	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y)	48
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikoloniaritas	50
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	51
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Berganda	52
Tabel 4.19	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.20	Hasil Analisis Uji F	55
Tabel 4.21	Hasil Uji Statistik t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Model Technology Acceptance Model (TAM)	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2. Frekuensi dan Profil Responden	74
Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden	76
Lampiran 4. Hasil Pegolahan Data	79

