



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**Skripsi**

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh**

**NAMA: SINDI ROSALINA**

NIM: 201811458

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**



**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

NAMA: SINDI ROSALINA

NIM: 201811458

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Nama : Sindi Rosalina  
NIM : 201811458  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 10 September 2023

Mengetahui,  
Ketua Progam Studi Manajemen



**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**  
NIDN.0024037701

Pembimbing I



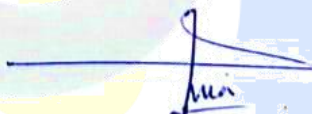
**(Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M)**  
NIDN. 0625076401

Mengetahui  
Dekan



**Dr. Kertati Sumekar, S.E. M.M**  
NIDN: 0616077304

Pembimbing II

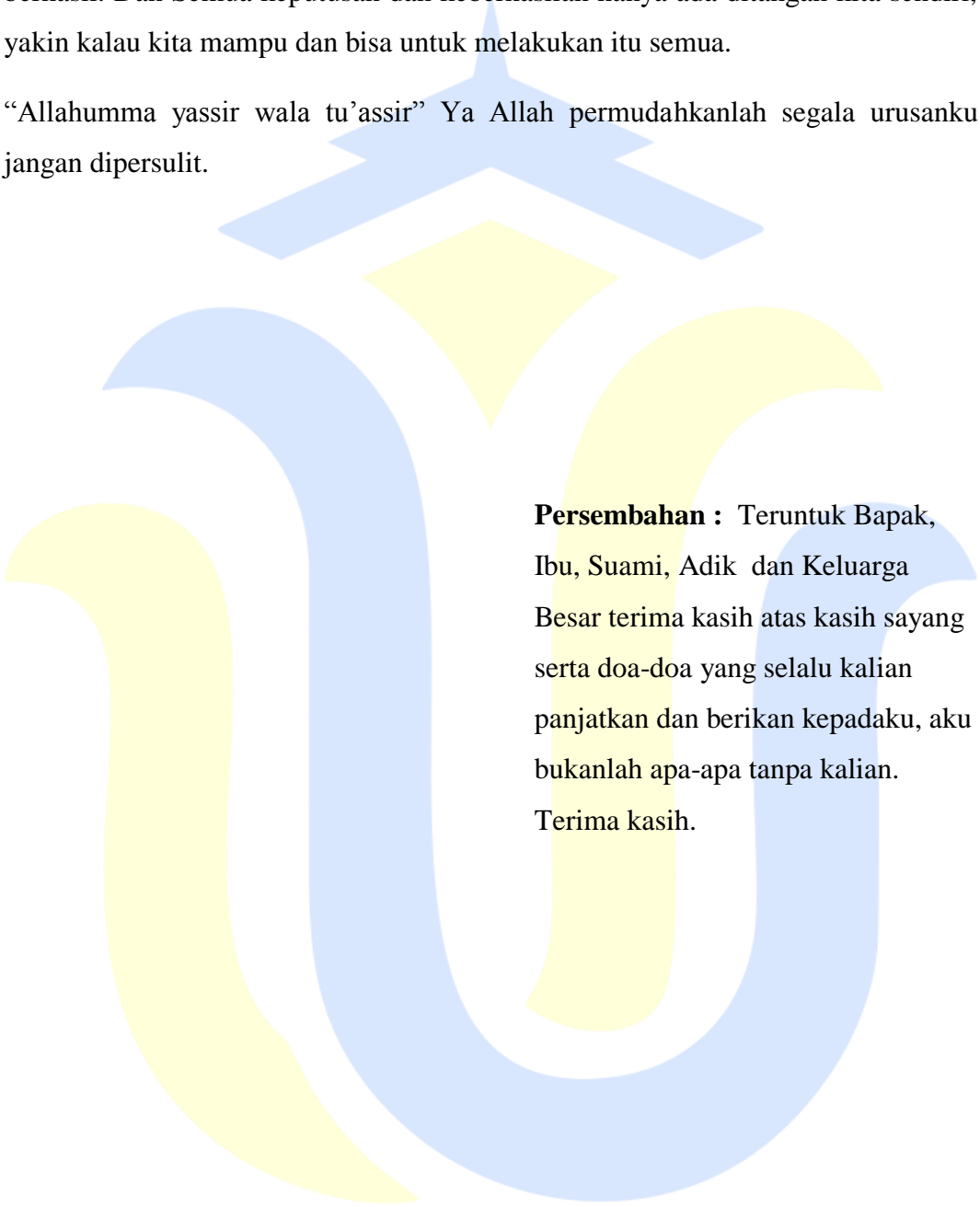


**(Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA)**  
NIDN. 0601058303

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto:** "Man jadda wajada, barang siapa bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil. Dan Semua keputusan dan keberhasilan hanya ada ditangan kita sendiri, yakin kalau kita mampu dan bisa untuk melakukan itu semua.

"Allahumma yassir wala tu'assir" Ya Allah permudahkanlah segala urusanku jangan dipersulit.



**Persembahan :** Teruntuk Bapak, Ibu, Suami, Adik dan Keluarga Besar terima kasih atas kasih sayang serta doa-doa yang selalu kalian panjatkan dan berikan kepadaku, aku bukanlah apa-apa tanpa kalian. Terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan serta rahmat dan petunjuknya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEM ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS MURIA KUDUS”*** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Skripsi ini tidak akan bisa tersusun tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk materil maupun moril. Dan untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE,. M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E,. M.M. selaku Kepala Progdil Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan, maupun motivasi demi terjuwudnya skripsi ini.
5. Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan, maupun motivasi demi terjuwudnya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa kuliah.
7. Mama dan Bapak , terima kasih atas cinta, kasih sayang dan doanya yang selalu menyertaiku, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan memberikan kesehatan.

8. Dan semua teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Untuk ini penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik dari semua pihak. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan adanya hal itu, tidak ada kata-kata yang pantas untuk diucapkan kecuali ucapan terima kasih dan dengan adanya iringan doa. Semoga bantuan mereka akan menjadi amal sholeh dan bisa mendapatkan ridho dari Allah SWT. Amin.

Kudus, Agustus 2023

Penyusun



Sindi Rosalina

NIM 201811458

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA PROGRAM  
STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Sindi Rosalina  
2018-11-458

Pembimbing :

- (1) Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M
- (2) Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA.

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui pengetahuan kewirausahaan pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 universitas muria kudus. Penelitian dilakukan secara kuantitatif, data primer diperoleh dengan survei menggunakan kuesioner. Kriteria sampel 120 responden yang ditetapkan pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 universitas muria kudus yang sudah bekerja . Hasil Analisis dalam penelitian dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) sebagai berikut : 1) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan kewirausahaan. 2) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan kewirausahaan. 3) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 4) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 5) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 6) Pengetahuan kewirausahaan tidak memediasi hubungan antara motivasi dan minat berwirausaha.7) Pengetahuan kewirausahaan memediasi hubungan antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha.

Kata Kunci : motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan.

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION AND  
FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP  
THROUGH ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE IN STUDENTS IN  
MANAGEMENT STUDY PROGRAM CLASS OF 2018***

**MURIA KUDUS UNIVERSITY**

**Sindi Rosalina  
2018-11-458**

Advisor :

- (1) Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M  
(2) Mia Ajeng Alifiana, SE., MBA.

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of entrepreneurial motivation and family environment on interest in entrepreneurship through entrepreneurial knowledge in students of the 2018 class of management study program at Muria Kudus University. The research was conducted quantitatively, the primary data was obtained by survey using a questionnaire. The sample criteria for 120 respondents determined in this study were students of the 2018 class of management study program at Muria Kudus University who were already working. The results of the analysis in research using the Structural Equation Modeling (SEM) method are as follows: 1) Entrepreneurial motivation has positive and significant effect on entrepreneurial knowledge. 2) The family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial knowledge. 3) Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. 4) The family environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. 5) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. 6) Entrepreneurial knowledge does not mediate the relationship between motivation and interest in entrepreneurship. 7) Entrepreneurial knowledge mediates the relationship between family environment and interest in entrepreneurship.*

**Keywords:** *entrepreneurial motivation, family environment, interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge.*



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	11
2.1.2 Motivasi Berwirausaha .....	14
2.1.3 Lingkungan Keluarga .....	17
2.1.4 Pengetahuan Berwirausaha.....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pikir Teoritis .....	28
2.4 Hipotesis .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1 Rancangan Penelitian .....	34

3.1.1	Lokasi Penelitian.....	34
3.1.2	Waktu Penelitian .....	34
3.1.3	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3.1	Jenis Data Kuantitatif.....	37
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan Data .....	40
3.6	Uji Intstrumen Penelitian .....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	40
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	41
3.6.3	AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ) .....	41
3.6.4	<i>Discriminant Validity</i> .....	42
3.6.5	Pengujian Normalitas .....	42
3.7	Uji Outlier .....	43
3.8	Analisis Data.....	43
3.9	Pengujian Hipotesis SEM .....	48
3.10	Uji Mediasi.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1	Sejarah UMK dan Prodi Manajemen .....	50
4.2	Penyajian Data .....	61
4.2.1	Karakteristik Responden.....	61
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	63
4.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	
4.3.1.	Uji Validitas menggunakan <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	66
4.3.2.	Uji Validitas menggunakan <i>Convergent Validity</i> .....	67

4.3.3 Uji Reliabilitas .....	68
4.3.4 Uji Variance Extracted (AVE).....	69
4.3.5 Uji Validitas menggunakan Discriminant Validity.....	69
4.4 Pengujian Asumsi SEM .....	70
4.4.1 Uji Normalitas.....	70
4.4.2 Outlier .....	71
4.5 Hasil Uji Konfirmatory .....	73
4.5.1 Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	73
4.5.2 Uji Konfirmatori Konstruk Endogen .....	75
4.6 Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	78
4.7 Uji Hipotesis .....	81
4.8 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	83
4.9 Uji Mediasi.....	85
4.10 Pembahasan.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likret.....	40
Tabel 3.2 Kriteria <i>Goodness Of-Fit</i> .....	47
Tabel 4.1 Daftar Dosen Program Studi Manajemen.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Berwirausaha.....	63
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lingkungan Keluarga.....	64
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	64
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas dengan CFA.....	66
Tabel 4.9 Uji Validitas dengan Convergent Validity.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Variance Extracted (AVE).....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas dengan Discriminant Validity.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Outlier.....	72
Tabel 4.15 Hasil Goodnes Of Fit Variabel Eksogen.....	74
Tabel 4.16 Hasil uji goodness of fit variabel endogen.....	76
Tabel 4.17 Hasil goodness of fit Variabel Endogen.....	77
Tabel 4.18 goodness of fit dalam analisis SEM.....	79
Tabel 4.19 Goodness Of Fit dalam analisis SEM.....	80
Tabel 4.20 Standardized Regression Weights.....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis.....	81
Tabel 4.22 Adjusted R Squared.....	83
Tabel 4.23 Direct Effect.....	83
Tabel 4. 24 Indirect Effect.....	84

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Prodi Manajemen UMK Tahun 2023. ....	60
Gambar 4. 2 Hasil Uji Konfirmatory Variabel Eksogen .....	74
<i>Gambar 4.3 Uji Konfirmatori variabel endogen .....</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 4.4 Uji Konfirmatori variabel endogen .....</i>	<i>77</i>
Gambar 4.5 Full SEM AMOS .....	78
Gambar 4.6 Full SEM AMOS Perbaikan Data.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	99
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	104
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden .....	113
Lampiran 4 Hasil Uji AMOS .....	119
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian .....	136

