

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 32, 346–364.
- Ajija, S. R., Sari, D., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Salemba Empat.
- Almamfaozi, A. fazri. (2016). *Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2010 sampai 2014)*.
- Artantiwi, P. P., & Hamidah, . (2018). The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Foreign Ownership on Firm Value: An Empirical Study on Manufacturing Companies. *Journal of Contemporary Accounting and Economics Symposium 2018 on Special Session for Indonesian Study 2, Jcae*, 679–685.
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1), 70–83.
- BEI. (2022). *Bursa Efek Indonesia Laporan Keuangan Tahunan*. Idx.Co.Id. <https://www.idx.co.id/produk/saham/>
- Darmayanti, fella eka, Sanusi, F., & Widya, ika utami. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *SAINS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XI, 1–20.
- Dewi, K. R. citra, & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Kepemilikan Manajerial , dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Binsis*, 2(1).
- Fariantin, H. J. E. (2022). Pengaruh kebijakan investasi, kebijakan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ganec Swara*, 16, 1393–1399.
- Fauziah, D. A., Sukoharsono, E. G., & Saraswati, E. (2021). Corporate social responsibility disclosure, Investment Efficiency, Innovation, and firm value. *Pacific Basin Finance Journal*, 68, 11–22.
- Febriani, V., & Munawaroh. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progrm IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Univerisitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Univerisitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Hidayat, A. (2017). *Tutorial Asumsi Klasik dengan eviews*. <https://www.statistikian.com/2017/02/tutorial-uji-asumsi-klasik-eviews.html>
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Balance*, 15(2), 162–188.
- Jensen, C., & Meckling, H. (1976). *Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. 3, 305–360.
- Liu, A. M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2016). Pengaruh Agency Cost Reduction dalam Memediasi Hubungan antara Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 141–156.
- Mentari, B. (2021). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Muharti, & Anita, R. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 142–155.
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. bagus B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewam Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Khariisma*, 4(3), 100–110.
- Myers, S., & Majluf. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms have Information Investors DO Not Have. *Journal of Finance Economics*, 13, 187–221.
- Nisa, R. C. (2014). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*.
- Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.
- Poluan, S. J., Joyo, R., Octavianus, N., & Prabowo, E. A. (2019). Analisis EVA , MVA , dan Tobin ' s Q Terhadap Harga Saham Emiten di BEI Periode 2012-2016. *JEMAP : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(1), 1–15.
- Purba, neni marlina br, & Effendi, S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–74.
- Puspitasari, I. (2021). *Harga Saham MYOR Terus Menerus Sejjak Awal Tahun*,

- Saatnya Jual atau Beli. Kontan.Co.Id.  
[https://investasi.kontan.co.id/news/harga-saham-myor-terus-menurun-sejak-awal-tahun-saatnya-jual-atau-beli#google\\_vignette](https://investasi.kontan.co.id/news/harga-saham-myor-terus-menurun-sejak-awal-tahun-saatnya-jual-atau-beli#google_vignette)
- Putri, M. M., Firmansyah, A., & Labadia, D. (2020). Corporate Social Responsibility Disclosure, Good Corporate Governance, Firm Value: Evidence from Indonesia's Food And Beverage Companies. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 5(2), 113.
- Rahadi, F., & Octavera, S. (2018). Efek Kebijakan Investasi, Kebijakan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Menara Ekonomi*, 4(1), 30–38.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor Yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(74), 69–76.
- Rivai, V., Syafii Antonio, M., & Darmansyah Hadad, M. (2018). Islamic Business Management. Edisi 3. In *BPFE*. Yogyakarta.
- Riyanti, & Munawaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1).
- Saniyah, E. Y., & Azmi, H. (2022). Managerial Ownership , Debt Policy , and Firm Value ( Studies on Manufacturing Companies Listed on the IDX for the 2014-2018 Period ). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(1), 690–694.
- Santoso, B. tri. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (SCR), Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Arastirma*, 1(2), 226–238.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. prima. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, R. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2017 ). *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (ed 6 (2)). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (ed 6 (1)). Salemba Empat.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011). Struktur Kepemilikan, kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3, 68–87.
- Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi ). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 143–172.
- Suhandi, N. P. M. (2020). The Effect of Institutional Ownership, Capital Structure, Dividend Policy, and Company Growth on Firm Value : Evidence From Indonesia. *International Journal of Management and Business (IJMB)*, 1(1), 1–9.
- Ulyah, H. (2018). Kebijakan Pendanaan dan Dividen Dengan Pendektana

- Investment Opportunity Set. *Ihtiyath*, 2, 1–30.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719–5747.
- Wahyudi, S. T. (2020). *Konsep dan Penerapan Ekonometrika Menggunakan Eviews* (2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Widati, S., & Salsiyah, S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Agrikultur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 3(1).
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Accounting Global Journal*, 5(1), 34–51.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews* (ke 4). UPP STIM YKPN.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Edisi 1* (S. Sarah (ed.)). Kencana. Depok.