



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
TINGKAT PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Oleh :

RINALDI KESARA

NIM.2019-12-126

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
TINGKAT PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
Pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria
Kudus

Oleh :

RINALDI KESARA
NIM.2019-12-126

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TINGKAT
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2022**

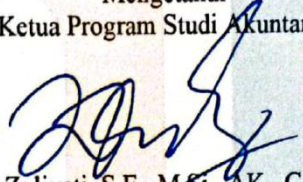
Oleh:

Rinaldi Kesara
NIM. 2019 12 126

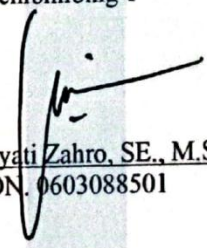
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 31 Juli 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., AK., CA.
NIDN. 0603037801

Pembimbing 1

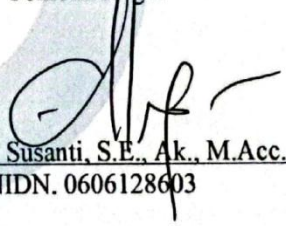

Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si
NIDN. 0603088501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing 2


Diah Ayu Susanti, S.E., Ak., M.Acc.
NIDN. 0606128603

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TINGKAT
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2022**

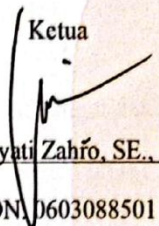
Oleh:

Rinaldi Kesara
NIM. 2019 12 126

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Senin, tanggal 31 Juli
2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

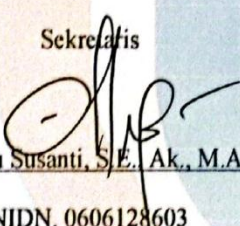
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris


Diah Ayu Susanti, S.E., Ak., M.Acc.

NIDN. 0606128603

Anggota


Retno Tri Handayani, S.E., M.Si.

NIDN. 0610058704

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Barang Siapa Keluar Untuk Mencari Sebuah Ilmu, Maka Ia Akan Berada Di Jalan Allah Hingga Ia Kembali.”

HR Tirmidzi

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan
Untuk diri saya sendiri yang selalu semangat dan pantang menyerah atas apapun.

Keluarga tercinta yang menjadi tujuan utama hingga skripsi ini terselesaikan.

Dosen pembimbing yang sabar dalam membimbing saya,
Terhusus finda noor hayani yang selalu menemani di setiap saat.

Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dan untuk semua orang
Yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2022

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:
“**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TINGKAT
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON
CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2022**” merupakan hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka,

Kudus, 31 Juli 2023
Penyusun,

Rinaldi Kesara
NIM. 201912126

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 9 perusahaan dengan jumlah data penelitian sebanyak 514. Teknik analisis yang digunakan yakni analisis regresi linier berganda data panel dengan menggunakan Eviews 9. Hasil penelitian ini menunjukkan jika *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Leverage, Firm Size, Liquidity and Sales Growth on Profitability Levels. The population in this study are non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2022 period. The method used is purposive sampling with a total sample of 9 companies with a total of 514 research data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis of panel data using Eviews 9. The results of this study indicate that leverage has a negative effect on profitability, company size does not has a negative effect on profitability, liquidity has a negative effect on profitability and sales growth has no positive effect on profitability.

Keywords: Leverage, Company Size, Liquidity, Sales Growth, Profitability

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan jasmani dan juga kesehatan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan rancangan penulisan proposal penelitian dengan judul “PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS pada Perusahaan Sektor *Consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022”.

Dalam penyusunan proposal ini tentunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nafi' Inayati Zahro, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing 1 dan Diah Ayu Susanti, S.E., Ak., M.Acc. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan hingga terselesainya proposal skripsi.

5. Keluarga besar terutama Ibu dan Kakak saya yang selalu memberikan dukungan, do'a, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
6. Sahabat dan teman-teman Almamater Universitas Muria Kudus yang saling menyemangati, mendoakan dan memberi dukungan satu sama lain.
7. Terima kasih kepada finda noor hayani yang selama ini telah menjadi *support system*, mendoakan, memberi semangat sampai terselesainya skripsi ini.
8. Referensi berupa jurnal, buku, dan sebagainya yang telah membantu dalam memudahkan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan penulis dalam penyusunan proposal ini karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penelitian dimasa yang akan datang. Demikian proposal rancangan skripsi ini di buat, penulis berharap agar penelitian ini akan bermanfaat bagi pembaca.

Kudus, 31 Juli 2023

Penyusun

Rinaldi Kesara

NIM. 201912126

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4. Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Rancangan Penelitian.....	40
3.2. Variabel Penelitian.....	41
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5. Populasi dan Sampel.....	49

3.6. Pengumpulan Data.....	50
3.7. Pengolahan Data	50
3.8. Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2. Analisis Data.....	63
4.3. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	90
5.1. Kesimpulan Penelitian	90
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3. Saran Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2 Seleksi Sampel	62
Tabel 3 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4 Uji <i>Chow</i>	67
Tabel 5 Uji Hausman	68
Tabel 6 Uji Langrange Multiplier	68
Tabel 7 Hasil Pemilihan Model Regresi	69
Tabel 8 Uji Normalitas	70
Tabel 9 Uji Multikolonieritas	71
Tabel 10 Uji Heterokedastisitas	72
Tabel 11 Uji Autokorelasi	73
Tabel 12 Hasil Regresi Linier Berganda Data Panel (Fixed Effect Model)	74
Tabel 13 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	76
Tabel 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Profitabilitas (Return On Asset) Beberapa Perusahaan Sektor <i>Consumer non cyclical</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Untuk Menentukan Uji Durbin Watson (DW).....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penentuan Sampel.....	103
Lampiran 2 Rekapitulasi Sampel	123
Lampiran 3 Perusahaan Yang Menjadi Sampel	123
Lampiran 4 Data <i>leverage</i> pada perusahaan <i>consumer non cyclical</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022	124
Lampiran 5 Data ukuran perusahaan pada perusahaan <i>consumer non cyclical</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022	126
Lampiran 6 Data likuiditas pada perusahaan <i>consumer non cyclical</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022	128
Lampiran 7 Data pertumbuhan penjualan pada perusahaan <i>consumer non cyclical</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022.....	130
Lampiran 8 Tabulasi Data.....	132
Lampiran 9 HASIL OLHAN DATA EVIEWS 9	134