

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Arinal Haq dan Udjo Sugito, 2019. Mediation Function Brand Loyalty On The Effects Of Brand Image And Price To Customer Satisfaction. *Jurnal Inovasi*, Vol. 15, No. 2: 159-170.
- Agatha, Cynthia, Altje Tumbel dan Djurwati Soepeno, 2019. Pengaruh Brand Image dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame di Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1: 131-140.
- Al-Azzawi, Maha & Mac Anthony. 2012 *Students Brand Preferences Between Apple and Samsung Smartphone*. Malardalen University.
- Al-Djufri, Salim Abdurachman, 2017. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone iPhone, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 12: 1-3.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Arya dan Ajat Sudrajat, 2022. Pengaruh Ulasan Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Ulang Smartphone Xiaomi Redmi Note 11 (Survei pada Komunitas Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi Note 11), *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol. 8, No. 15: 76-89.
- Anidayati, Berliana dan Ihwan Susila, 2023. Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Di Media Sosial dengan Adopsi Informasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Produk Skincare Di Marketplace Shopee), *Journal of Management & Business*, Vol. 6, No. 1: 438-454.
- Argasha, Denis Volindo dan Giarti Slamet, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Surakarta, *Surakarta Management Journal*, Vol. 2, No. 1: 40-49.
- Ariasa, Muhammad, N. Rachma, dan A. Agus Priyono, 2020. Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang yang di Mediasi oleh Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang), *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 4: 113-131.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariyanti, Riza, 2021. Pengaruh e-WOM (*Electronic Word Of Mouth*) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung di Purworejo), *Volatilitas*, Vol. 3, No. 3: 1-19.

- Astuti, Dwi Yuli dan Albari, 2018. Pengaruh Harga Promosi terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Evaluasi Pembeli Starbucks Coffee di Yogyakarta, *Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 2: 1-19.
- Chrisnan, Yudha Pratama, 2022. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Produk Xiaomi (Studi Kasus Minat Beli Ulang Pada Forum Mifans Indonesia, *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, No. 1: 234-245.
- Fakaubun, Ummi Fitria Kalsum, 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas di Malang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang), *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4, No. 2: 221-234.
- Fandiyanto, 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo, *Ecobuss*: Vol. 7, No.1: 34-45.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr et.al. 2012. *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.
- Handoyo, Tommy Williams dan La Mani, 2021. Repurchase Decision On iPhone In Indonesia; Theinfluenced Of Social Media Between Utilitarian And Hedonic Values In Customer Satisfaction, *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol. 12 No. 6: 4825-4834.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Imran, Moch. Irzad Aditya, 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1: 50-64.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Itasari, Andri Astuti, Nurwati Hindra Hastuti dan Agus Supriyadi, 2020. Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, *ETTISAL*, Vol. 5, No. 2: 259-271.
- Jansen, B. J., Zhang, M., Sobel, K., dan A. Chowdury, 2017. Twitter power: Tweets as electronic word of mouth. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. 1241-1252
- Kosidah, S. dan Nuraeni. 2018. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching pada Kartu Prabayar XL (Studi Konsumen

- Pandumedia Reload Service Singosari-Malang), *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 1. No. 1: 35-47.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Kristiawan, Allen, Ika Gunawan dan Vinsensius, 2018. Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 6, No. 1: 30-44.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Laksmi, 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 11, No. 1: 30-42.
- Lundquist, Arlene R. Emily J. Lefebvre dan Sara J, Garramone, 2017. Utica College New York. Smartphones : Fulfilling the Need for Immediacy in Everyday Life, but at What Cost?, *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 4, No. 2: 134-146.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marsha, Deni, 2021. Dampak Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Elektronik terhadap Minat Beli Ulang Makanan Melalui Jasa Gojek Di Kota Malang, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 1: 51-65.
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C dan Micheal Minor. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Nainggolan, Frydom and Anas Hidayat, 2020. The Effect Of Country Of Origin, Brand Image, Price Fairness, And Service Quality On Loyalty Toward iPhone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction. *EJBMR, European Journal of Business and Management Research*, Vol. 5, No. 1: 142-154.
- Prasetyanto, 2018. Pengaruh Citra Perusahaan, Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta), *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1, No. 9: 10-24.

- Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Putra, Panca Diharja dan Anindhyta Budiarti, 2022. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Vivo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 11, No. 9: 1-15.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rejeki, Desti Putri, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan OPPO Smartphone Di Kota Malang). *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No.2: 21-32.
- Rusfian, Effy Zalfiana, Evalina dan Iskandar Ahmaddien, 2022. Effects of Price, Promotion, and Product Quality on Customer Satisfaction of Oppo Smartphone, *Jurnal Mantik*, Vol. 5, No. 4: 2601-2606.
- Sandhu, Moeed Ahmad, Ayesha Saleem dan Asad Ali. 2021. The Effects Of Electronic Word Of Mouth (Ewom) And Brandawareness To Govern The Advancement Of Brand Repurchase Intention: A Case Of Mobile Brands In Pakistan. *Jurnal Manajemen iRASD*, Vol. 3, No. 3: 411-428.
- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu, Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Warsita, Bambang. 2013. *Teknologi Pembelajaran Landasan & Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widyatmoko, Angga, Gusti Noorlitaria Achmad dan Mohammad Wasil, 2018. Pengaruh e-Servqual e-Marketing dan e-WOM terhadap Kepuasan Pelanggan, *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, Vol. 2.

Zullaihah, Ririn, Harini Abrilia Setyawati, 2021. Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Studi Pada Pengguna Smartphone Merek OPPO Di Kebumen, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 1: 134-146.

