

DAFTAR PUSTAKA

- Adetiya, Lisa, and Ginanjar Rahmawan. 2021. "The Effect of Product Quality, Innovation and Price To Purchasing Decisions of Noolde Products." *International Journal of Multi Science* 1(10): 60–70. <https://multisciencejournal.com/index.php/ijm/article/view/141>.
- Agung Anggoro, Muhammad. and Intan Purba, Mas. 2020. "The Impact Of Attractiveness Of Ads And Customer Comments Against To Purchase Decision Of Customer Products On The User Of Online Shop Applications In The City Of Medan." *Applied Microbiology and Biotechnology* 2507(1): 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Aina, N. 2017. "Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mugirejo Kecamatan." *EJournal Administrasi Bisnis* 5(1)(ISSN 2355-5408): 180–192.
- Ajeng, Dian, Syarifa Al, and Siti Aminah. 2022. "Indomilk In Sidoarjo (Study On Indomilk Consumers In Waru District , Sidoarjo Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk Di Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Waru , Kabupaten Sidoarjo)." 3(September): 2549–57.
- Anang, Firmasyah. 2017. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Sleman: Penerbit Qiara Media.
- Andayani, Lestari. 2019. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Melalui Faktor Budaya Di Kabupaten Lahat." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(1): 33.
- Andini, Natasya Putri. 2014. "Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 11(1).
- Anggraini, Mutia. 2021. "Sejarah Indomie Pertama Kali Dirasakan Orang Indonesia." *www.merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/trending/sejarah-indomie-pertama-kali-dirasakan-orang-indonesia.html> (July 25, 2022).
- Aprilydia Putri, Shelylla ., et al. 2021. "Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Dessert Box." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 2(3): 769–86.
- Arikunto, Suharmi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjunita, Ira, S.L.H.V.J. Lopian, and Rudie Y. Lumantow. 2021. "Pengaruh Viral

- Marketing, Store Atmosphere, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 9(3): 437–46.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/34756/32603>.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ROSDA.
- Dewi, nia safitri, and rokh eddy Prabowo. 2018. “”Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).” *prosiding SENDI_U 2018* (2016): 711.
- Dobele, A., Teleman, D., & Beverland, M. 2014. *Viral Marketing To Spread Brand Message*. 1(1). Research Gate.
- Estu Mahanani. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Mal.” *KRTH-HUMANIORA* Vol. 2, no: 56.
- Fachruddin, Rudy, Satria Erlangga, and Sayed Mahdi. 2021. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa Aktif S1 Akuntansi Universitas Syiah Kuala.” *ETD Unsyiah* 6(3): 426–32. https://etd.unsyiah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=94689.
- Febriana, P. 2020. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8(1): 744–49.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: AGFBOOKS.
- Firmansyah, M. A. 2018. “Perilaku Konsumen.” In *In Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*, Pendidikan Deepublish, 16–30.
- Fuji, Nurrohmatin Ulin Ni'mah. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Bakmi Mewah Di Kota Semarang).” *Program Studi Manajemen-S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*: 1–15.
- V. Gaspersz. 2011. *Ekonomi Manajerial*. Bogor: Vinchrsto.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glennardo, Yoshua. 2018. “Pengaruh Celebrity Endorser Slank Terhadap Minat Berdonasi Masyarakat Pada Organisasi Non-Profit Profana.” *jurnal*

ARSIMONIA Vol.5, No.

- Haque Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hardiansyah, H, and H P Manurung. 2020. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie." *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* Vol 1, No. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/view/1125%0Ahttp://jurnal.una.ac.id/index.php/mes/article/download/1125/954>.
- Ibrahim, Tatang, and A Rusdiana. 2021. *Total Quality Management*. 1st ed. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Irawan, Anggi. 2019. "Pengaruh Viral Marketing Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Produk Smartphone Merek Oppo Di Kota Makassar)." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar*.
- Ismaulina, Maisyarah. 2020. "Pengaruh Labelisasi-Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe)." *Manajerial* 12(2): 185. <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan Ke I*. ed. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler&Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*. pearson ed. new jersey.
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Pearson Ed. England.
- Kotler, K. D. 2016. *Marketing Manajemen Global*. 15th ed.
- Kotler, Keller. 2012. "Manajemen Pemasaran." (Jakarta: Erlanga).
- Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*. Global 17. London: Pearson.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management: Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Kurniawan, Aris. 2021. "Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Indomie." *Economicus* 15(2): 101–11.

- Lubis, M. C. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Choco Bakery Setia Budi Medan."
- Lupioadi, R. dan Hamdani. 2011. "Manajemen Pemasaran Jasa." (Jakarta: Salemba Empat).
- Mahmud, M. 2012. *Cara-Cara Jitu Berjualan Dengan Sentuhan Kreatif*. Jogjakarta: Penerbit Fashbooks.
- Mardianah, and Irwan Idrus. 2019. "Keputusan Pembelian Mie Indomie Goreng (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Parepare)." : 120–26.
- Morissan. 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mustika Hakim., et al. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 2(3): 18–23.
- Mustikasari, Ati, and Sri Widaningsih. 2019. "The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision." 65(Icebef 2018): 647–50.
- Nasution, R. P, Sulistyowati, L, & Marhadi, M. 2014. "Analisis Pengaruh Kreatifitas Iklan, Daya Tarik Iklan, Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Nokia Asha Di Kota Pekanbaru." *Riau University*.
- Pratama Putra, Dika. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie." *jurnal STIESIA* 5(4): 11–17.
- Prihastomo, Galih, and Osly Usman. 2020. "The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee." *SSRN Electronic Journal*.
- Prisnawati, Lia Ridha. 2021. "Pengaruh Viral Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Hot Chicken Flavor Ramen Di Kabupaten Kebumen." : 1–9. <http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/490/>.
- Rahmawaty, Penny. 2014. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11: no. 2: 82–89.
- Riady, Sherina. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L ' Agie Pada PT Surya Abadi Persada Di Pontianak." *Jurnal Pasca Sarjana FEB Universitas Tanjungpura* (445): 1–12.

- Sandala, Dicki, James D.D Massie, and Willem J.F.A. Tumbuan. 2019. "Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(3): 2721–30.
- Saputri, Ary Dewi, and Agung Guritno. 2021. "The Effect of Product Quality, Brand Image, and Halal Labeling on Purchase Decisions with Purchase Intentions as Intervening Variables." *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)* 1: 359–74.
- Sari, S. A. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Selera, Harga, Gaya Hidup, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Yogyakarta." *Doctoral dissertation* (STIE YKPN).
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk, and J Wisenblit. 2015. "Consumer Behavior. Global Edition." *Pearson Higher Education, London* 12(2): 113–20.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing)." *Jurnal EMBA* 7(1): 881–90. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22916>.
- Septianti, Wahyu, Ira Setyawati, and Dudi Permana. 2022. "The Effect of Halal Products and Brand Image on Purchasing Decisions with Purchase Interest as Mediating Variables." *European Journal of Business and Management Research* 6(6): 271–77.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA* Volume 3,(ISSN 2303-11).
- Siti Nurrohrawati, Syahrul Alim. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie." *Pelita Bangsa*: 1–15.
- Stephanie, E., Rumambi, L. J., & Kunto, Y. S. 2013. "Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2): 1–9.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukris Sarmadi. 2012. *Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*. Yogyakarta: CV Aswaja Pressindo.

- Taufiq, Muhammad. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4675/4673/>.
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Strategi Pemasaran." Yogyakarta: Andi
- Wandasari, Dkk. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 1(3): 73–85.
- Wowor, Christania A.S., Bode Lumanuw, and Imelda WJ Ogi. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(3): 1058–68.
- Wulansari, N. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merk Mie Sedaap Di Kecamatan Jebres." *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah* 17(3): 25–30. <http://www.ejournal.unsa.ac.id/index.php/smooting/article/view/729>.
- Zufaldi, Muhammad, Susi Evanita, and Whyosi Septrizola. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga Dan Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab Di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* 01(01): 2019. <http://103.216.87.80/students/index.php/mnj/article/view/5531>.
- <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses 30 Mei 2023
- www.topbrand-award.com. Diakses 12 Januari 2023