



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN TRAINING  
TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
( STUDI KASUS CV FALAH DESIGN )**

Disusun oleh:

**NIZAR NAZARUDDIN**  
**NIM 2019-11-599**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNINS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN TRAINING  
TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
( STUDI KASUS CV FALAH DESIGN )**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**NIZAR NAZARUDDIN**

NIM 2019-11-599

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN TRAINING  
TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
( STUDI KASUS CV FALAH DESIGN )**

Nama : Nizar Nazaruddin  
NIM : 201911599  
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
**Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M**  
NIDN. 0024037701


Pembimbing I

  
**Dr. Supriyono, S.E., M.M**  
NIDN. 0614037104

Mengetahui  
Dekan

  
  
**Dr. Kertab Sumekar, S.E., M.M**  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
**Agung Subono, S.E., M.Si**  
NIDN. 0520017602

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

Berlomba lombalah dalam kebaikan.

**QS. Al Baqarah: 148**

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

**Ralph Waldo Emerson**

Persembahan :

1. Orang tua yang tersayang

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN TRAINING TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS CV. FALAH DESIGN)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Supriyono, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Agung Subono, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.

6. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
7. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2023

Penulis,

**NIZAR NAZARUDDIN**  
NIM 2019-11-599

**Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, dan *Training* Terhadap Semangat Kerja karyawan ( studi kasus CV. Falah Design )**

**NIZAR NAZARUDDIN**

NIM 2019-11-599

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M  
2. Agung Subono, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh budaya organisasi terhadap semangat kerja pada karyawan CV. Falah Design. Menguji pengaruh motivasi terhadap semangat kerja pada karyawan CV. Falah Design. Menguji pengaruh *training* terhadap semangat kerja pada karyawan CV. Falah Design. Menguji pengaruh budaya organisasi, motivasi dan *training* terhadap semangat kerja secara simultan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah 100 responden karyawan CV. Falah Design dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja pada karyawan CV. Falah Design. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja karyawan CV. Falah Design. *Training* berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja pada karyawan CV. Falah Design. Budaya organisasi, motivasi dan *training* berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja karyawan pada CV. Falah Design.

**Kata Kunci : Budaya Organisasi, Motivasi, *Training*, Semangat Kerja**

***Effect of Organizational Culture, Motivation and Training on Work Morale  
study at CV. Falah Design***

**NIZAR NAAZRUDDIN**

NIM 2019-11-599

*Lecturer* : 1. Dr. Supriyono, S.E., M.M  
2. Agung Subono, S.E., M.Si

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of organizational culture on employee morale at CV. Falah Design. Testing the effect of motivation on morale on CV employees. Falah Design. Testing the effect of training on morale on CV employees. Falah Design. Simultaneously examine the influence of organizational culture, motivation and training on morale. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is 100 employees of CV. Falah Design and sampling using purposive sampling technique. The data collection technique used in this study was a questionnaire. Data analysis technique using multiple regression analysis. The results of the study show that organizational culture has a positive and significant effect on employee morale at CV. Falah Design. Motivation has a positive and significant effect on employee morale at CV. Falah Design. Training has a positive and significant effect on employee morale at CV. Falah Design. Organizational culture, motivation and training have a positive and significant effect on employee morale at CV. Falah Design.*

***Keywords: Organizational culture, Motivation, Training, employee morale***



## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	i
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	6
1.3. Perumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Budaya organisasi .....	9
2.1.1. Pengertian Budaya organisasi.....	9
2.1.2. Indikator Budaya organisasi .....	10
2.2. Motivasi .....	12
2.2.1 Pengertian Motivasi.....	12
2.2.2 Indikator Motivasi .....	13
2.3. Pelatihan.....	19
2.3.1 Pengertian Pelatihan .....	19
2.3.2 Indikator Pelatihan.....	21
2.4. Semangat Kerja.....	23

2.4.1	Pengertian Semangat Kerja .....	23
2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat Kerja .....	24
2.4.3	Indikator Semangat Kerja.....	25
2.5.	Penelitian Terdahulu .....	26
2.6.	Pengaruh Antar Variabel.....	28
2.6.1	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Semangat Kerja.....	28
2.6.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Semangat Kerja .....	28
2.6.3	Pengaruh Pelatihan Terhadap Semangat Kerja .....	29
2.7.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
2.8.	Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	32
3.1.2.	Definisi Operasional.....	33
3.2	Jenis dan Sumber data.....	36
3.2.1.	Jenis Data.....	37
3.2.2.	Sumber Data .....	37
3.4	Populasi dan Sample .....	38
3.4.1.	Populasi Penelitian .....	38
3.4.2.	Sampel Penelitian .....	38
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.5	Pengumpulan Data .....	40
3.6	Teknis Analisis Data .....	40
3.7	Pengolahan Data .....	40
3.7.1.	<i>Coding</i> .....	40
3.7.2.	<i>Scoring</i> .....	41
3.7.3.	<i>Tabulating</i> .....	41
3.7.4.	<i>Editing</i> .....	41
3.8	Uji Instrumen .....	41
3.8.1.	Uji Validitas.....	41
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	42

3.8.3. Uji Normalitas .....	43
3.8.4. Uji Multikolinieritas .....	43
3.8.5. Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.8.6. Uji Analisis Regresi Berganda .....	44
3.8.7. Uji Parsial ( Uji t ) .....	45
3.8.8. Uji Statistik (Uji F).....	46
3.8.9. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum perusahaan .....	48
4.1.2 Visi, Misi Perusahaan .....	49
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	49
4.2.1 Identitas Responden.....	49
4.2.2 Statistik Deskriptif Data Penelitian .....	51
4.3 Analisis Data.....	55
4.3.1 Uji Instrumen.....	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.3 Uji Regresi.....	62
4.3.4 Uji Hipoteis .....	63
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Semangat Kerja pada Karyawan CV. Falah Design .....	67
4.4.2 Pengaruh Motivasi terhadap Semangat Kerja pada Karyawan CV. Falah Design .....	69
4.4.3 Pengaruh <i>Training</i> terhadap Semangat Kerja pada Karyawan CV. Falah Design .....	70
4.4.4 Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi dan <i>Training</i> terhadap Semangat Kerja pada Karyawan CV. Falah Design.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	73

DAFTAR PUSTAKA ..... i  
LAMPIRAN..... 78



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Absensi Karyawan CV Falah Design .....	3
Tabel 1.2 Pelatihan Karyawan CV Falah Design.....	4
Tabel 4.1 Profil Responden.....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian Budaya Organisasi.....	52
Tabel 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian Motivasi.....	53
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil Penelitian Training .....	54
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian Semangat Kerja .....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi.....	62
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Berganda (Signifikansi $\alpha = 5\%$ ) .....	65
Tabel 4.12 Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi, dan Pelatihan Terhadap Semangat Kerja (Studi Kasus Karyawan CV Falah Design).....	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesuoner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Responden.....	84
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen X1.....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen X2.....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen X3.....	90
Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen Y.....	92
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	96
Hasil Uji Multikolinieritas.....	97
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi.....	100
Lampiran 11 Hasil Uji T.....	102
Lampiran 12 Hasil Uji F.....	104
Lampiran 13 Hasil <i>Adjusted R Square</i> .....	106
Lampiran 14 T Tabel.....	108
Lampiran 15 R Tabel.....	110