

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Attia Abd El- Kader Attia, (2020). The Impact Of Brand Dimensions On Customer Satisfaction With The Brand: An Empirical Study On Mobile Phone Customers In Egypt. *European journal of management and marketing studies*. Business School, Sichuan University, Sichuan, China. Vol. 5, Issue 3.
- Alimin Erina et all. (2022). *Manajemen pemasaran* (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern). Lombok barat: Penerbit Seval Literindo Kreasi (Seval).
- Ardiyanto gunawan, 2014. *My Hobby My Business*. Yogyakarta : Penerbit Tiga Serangkai.
- Bagaskara, Brian Putra., dan Any Agus Kana. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap LoyalitasbKonsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis. Jurnal STIM YKPN Yogyakarta. Vol, 2 No, 1.*
- Budiara, Muhammad, dan Muhammad Basyir. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Citra Merk Dan Harga Terhadap Pengalihan Merk Handphone Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Vol. 6, No. 1.*
- Choiriyah, Eka Nimatul., dan Lie Liana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan bisnis. Unisbank. ISSN:2443-2601.*
- Dennisa, Eugenia andrea dan Suryono, budi santoso. (2019). Analisis pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kualitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai variabel Intervening (Studi pada Klinik kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management. Jurusan manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Vol. 5, No. 3.*
- Dewi, Putu Sundari Aprelia., dan Suprpti, Ni Wayan Sri. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana, Bali, Indonesia. Vol. 12, No. 2.*

- Hartini. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Dunuwille., and Pathmini., (2016). Brand Image And Customer Satisfaction In Mobile Phone Market: Study Based On Customers In Kandy District. *Journal of Business Studies Faculty of Management Studies and Commerce. University of Jaffna Sri Lanka, Vol. 3.*
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kualitatif kuantitatif*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hafas Hafriz Rifki., et al., (2020). Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Handphone Xiaomi). *Jurnal Manajemen, Prodi Manajemen, Universitas Harapan Medan. Vol. 1, No. 2.*
- Haris, Dani. (2019). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. Program studi Magister Manajemen. *Jurnal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Vol. XI, No. 1.*
- Hastary Desi Santika, et al., (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Pada Loyalitas Pelanggan Handphone Xiaomi Yang Dimediasi Variabel Kepuasan (Studi Kasus Pada Pelanggan Counter Xiaomi Garage Di Kota Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen. Prodi Manajemen. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.*
- Herawati nunuk., dan Murni Sulistyowati., (2020). Strategi Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pada Pelanggan Smarthphone Samsung. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan. Dosen Perbankan dan Keuangan STIE-AUB Surakarta, Vol 5, No 2. ISSN : 2579-5597 (online).*
- Kodrat, David Sukardi. (2020). *Manajemen Merek dan Strategi E-commerce: Pendekatan Praktis*. Surabaya: Penerbit Kencana.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Jakarta : Penerbit: PT. Indeks.
- Marmaya., et al., (2019). Generation Y's Brand Loyalty for Smartphone in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(10), 105-117.

- Metha. (2021). The Game Changer; Understanding How Brand Image And Customer Satisfaction Influences Brand Loyalty. A Study Of Samsung Mobile Phones In Pakistan. Palarch's *Journal Of Archaeology Of Egypt. PJAEE*, 18
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia)
- Nainggolan freedom., and Anas hidayat., (2020). The Effect Of Country Of Origin, Brand Image, Price Fairness, And Service Quality On Loyalty Toward iPhone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction. *European Journal of Business and Management Research*. Vol. 5, No. 1.
- Permatasari, Dessy., dan Tri Harsini Wahyuningsih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis. Juranl STIM YKPN Yogyakarta*. Vol, 1. No, 1.
- Prastiwi, Erlin Setiani., dan Alimuddin Rizal Rivai. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Manajemen Business*. STIE Amkop Makassar. Program studi manajemen pascasarjana. ISSN : 2598-8301.
- Purnawijaya meissy fregace., (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 di Surabaya. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, *Jurnal AGORA*. Vol. 7, No. 1 .
- Putra, Alfian Surya. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Edisi 3.
- Ramdhani, Desti., dan Suzy Widyasari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Smartphone OPPO. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Universitas Stikubank*. Vol. 4, No. 3.
- Rosalina, Mela., Nurul Qomariah., dan Maheni Ika Sari. (2019). Dampak Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen OPPO Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS. Universitas Muhammadiyah Jember*. Vol. 4, No. 2.
- Salim., et all., (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Harga Dan Kepercayaan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis Smartphone. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padan, Vol. 13.

- Siregar., dan Mira Yosefa. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone Merek Oppo Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Tingkat S-1 Fakultas Sosial Sains Prodi Manajemen Dan Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jurnal Manajemen Tools*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pembangunan Pancabudi, Vol. 11 No. 2. ISSN : 2088-3145.
- Sinollah, dkk. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *Journal of Islamic business and entrepreneurship*. Universitas Islam Raden Rahmat. Vol 1 No 1 ISSN 2961-8029.
- Sinurat, dkk. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Inovasi Pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol, 5 No. 2.*
- Suryati dan Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV. Budi Utama).
- Wulandari, Putri, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jasa Jne Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Universitas Pembangunan Nasional. Vol, 9 No, 2.
- Wulandari dkk. (2020). Pengaruh Kualitas layanan dan Citra merek terhadap Loyalitas pelanggan melalui Kepuasan pelanggan pada Pelanggan jasa Jne di Yogyakarta. *Jurnal ilmiah manajemen Kesatuan*. Vol.9.No2. 2021. Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas pembangunan nasional.
- Yasa Kerti A.A Ayu Ratih Permata Sari Ni Nyoman. (2020). *Kepercayaan pelanggan diantara hubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan mapemall.com*. Boyolali : Diterbitkan oleh penerbit lakaisha (Anggota IKAPI No.181/JTE/2019).