

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Sukmana, D.J., Adriani, H., 2020. *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Alfian, dede., L., Noersanti. 2020. Influence Of Price, Quality Of Service And Location On Customer Satisfaction And Customer Loyalty (Case Study at Pasar Jaya Klender SS). *Indonesian College of Economics*. 1-28.
- Alma, Bukhari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-10. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Anwar S., Min L., Dastagir G. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Nilai Persepsi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Industri Perbankan Cina. *Jurnal Internasional Pekerjaan Bisnis, Ekonomi dan Manajemen*, 6(3): 24-30.
- Arifin, N.F & Budiarti, A. 2021. Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan sakinah supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10 (12): 1-20. e-ISSN: 2461-0593.
- Bahri, S. & Zamzam, F. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Budiono, Aris. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(2): 1-15.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Cuong, T.D, & Khoi, H.B., 2019. The Effect of Brand Image and Perceived Value on Satisfaction and Loyalty at Convenience Stores in Vietnam. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 11 (8):1445–1454.
- Donni, Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Durmaz, Y., Cavusoglu, S., Ozer, O., 2018. The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International journal of academic research in business & social sciences*, 8 (5): 524–536.

- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi ke-5. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi ke-12. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Firanazulah dkk. 2021. Citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. *Akuntabel*, 18 (1) : 1-19.
- Firmansyah, A. & Fatihudin, D. 2019. *Pemasaran jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek (Planning & strategy)*. Cetakan ke-1. Surabaya, Indonesia: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2014. *Konsep dan aplikasi dengan program AMOS 22.0: update bayesian SEM*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hernaningsih, Fery. 2021. Pengaruh strategi marketing mix dan brand image terhadap loyalitas pelanggan minimarket alfamart di Gandaria Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2 (2): 106-115.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya, Indonesia: Unitomo Press.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., 2014. *Metodologi penelitian bisnis: konsep & aplikasi*. Cetakan ke-1. Medan: UMSU Press.
- Junaidi. 2021. *Aplikasi AMOS dan Strukturak Equation Modeling (SEM)*. Makassar: UPT Unhas Press
- Khoi, H.B, dan Cuong, T.D., 2019. The Relationship between Service Quality, Satisfaction, Trust and Customer Loyalty A Study of Convenience Stores in Vietnam. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 11 (1):327-333.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. 2019. *Marketing Management*. Singapura: Pearson Education

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Krisdayanto, I., dkk. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *Jurnal Unpand*. ISSN: 2502- 7689.
- Kurniawan, A.W & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Buku.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa berbasis kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maimunah, Siti. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1 (2): 57-68.
- Mulyani, A. & Ilhamsyah. 2018. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan serta dampaknya pada loyalitas konsumen indomaret Bagus Kuning Plaju. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 14 (4): 24-46.
- Nofindri, M.L, Sutarjo, A., Hadya, R. 2021. Pengaruh harga dan lokasi terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di minimarket Wirda Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 3 (1): 59-72.
- Purnama, dkk. 2018. Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 3 (1): 74–86.
- Putri, B.F., Nuringwahyu, S., Hardati, R.N., 2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. *JIAGABI*. 9 (2): 145-153. ISSN:2302-7150.
- Putri, Y.M., Utomo, H., Mar'ati, F.S., 2021. Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, harga, dan digital marketing terhadap loyalitas konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 14 (1): 93-108. e-ISSN: 2774-5163.
- Ramadhani, R. & Bina, N.S., 2021. *Statistika penelitian pendidikan: analisis perhitungan matematis dan aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana
- Ratnasari, R.T. dan M.H. Aksa. 2016. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rizaldi, M.L & Hardini, R. 2018. Pengaruh kualitas pelayanan, brand image dan customer relationship managemet terhadap loyalitas pelanggan indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14 (2): 77-94.
- Rumondang, Astri. et. all., 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Semuel, Hatane & Wibisono, Julian. 2019. Brand image, customer satisfaction dan customer loyalty jaringan supermarket Superindo di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13 (1): 27–34
- Senggetang, V., Silvya, L.M, Silcyljeova, M. 2019. Pengaruh lokasi, prmosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city Manado. *Jurnal EMBA*, 7 (1): 881–890
- Setiawan, Susanti, I.N, Martah, V. 2020. Pengaruh persepsi harga, lokasi, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen Avan Supermarket Troboso Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 3 (1): 199–211. ISSN: 2622-6367 (Online).
- Sitepu, Jupianus. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Pt.Pln ( Persero ) Distribusi Pelayanan Di Rayon Kabanjahe.. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9): 1689–1699.
- Sore, A.D., Tripurwanti, I., Marganingsih. A., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Swalayan Indomaret Kabupaten Sintang. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6 (1): 54-63.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian bisnis*. Cetakan ke-16. Bandung, Indonesia: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia : CV Alfabeta.
- Suhendro, Dedi. 2019. Pengaruh marketing mix (4P) terhadap loyalitas konsume pada minimarket indomaret dan alfamart di Kota Pematangsiantar. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 5 (2): 206-220.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Dua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2015. *Teori Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Erlangga.

- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Veloso dkk. 2017. The Effects Of Customer Satisfaction, Service Quality And Perceived Value On Behavioural Intentions In Retail Industry. *International Scientific Conference on Economic and Social Development*.
- Wan, Ju Seung. 2021. A Study on the Relationship among Location Characteristics, Customer Satisfaction, and Revisit Intention of Small Business Stores. *Journal of Advanced Researches and Reports*, 1 (3): 1-8.
- Wardhana, Aditya, 2022. *Brand marketing: the art of branding*. Bandung, Indonesia: CV. Media Sains Indonesia.
- Widiawati. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Kelola*, 1(1).
- Wulandari, P. 2019. Pengaruh suasana toko dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian pada toko buku Zanafa Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6 (2): 1-15.
- Yuliawati, Yupi. 2016. Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Studio Jonas Photo. 11(20):12
- Yunaida, E. 2017. Pengaruh brand image (citra merek) terhadap loyalitas konsumen produk oli peluma evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 (2): 798-807.
- Zahroh, Ulfatuz. 2018. Pengaruh produk, word of mouth, lokasi terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7 (3): 1-8.
- \_\_\_\_\_, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Di <https://manajemen.feb.umk.ac.id/akademika/skripsi/panduan-skripsi> diakses 25 Januari 2022
- \_\_\_\_\_, *Corporate Image Award*. Di <https://imacaward.com/> diakses 26 Juni 2022.
- \_\_\_\_\_, [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find) diakses 26 Juni 2022
- Baqir, Nur Faizah Al Bahriyatul. 2022. *Dibuka Lowongan Kerja PT Indomarco Prisma (Indomaret) Posisi Helper untuk Lulusan SMA Penempatan*

Semarang. Di <https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-974822810/dibuka-lowongan-kerja-pt-indomarco-prismatama-indomaret-posisi-help> diakses 03 Maret 2022

Gumiwang, Ringkang. 2019. *Alfamart Vs Indomaret: Siapa Lebih Pesat?.* Di <https://tirto.id/alfamart-vs-indomaret-siapa-lebih-pesat-dlvo> diakses 28 Juni 2022

Rizaty. 2021. *Indomaret, Ritel dengan Jumlah Gerai Terbanyak di Indonesia.* Di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/indomaret-ritel-dengan-jumlah-gerai-terbanyak-di-indonesia> diakses 28 Juni 2022

