

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., 2016, *Attitudes, Personality dan Behavior*. Open University Press. McGraw-Hill Education.
- Anita, Cory Yohana, dan Muhammad Yusuf, 2021, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Jakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, Vol 2 No 1 Hal 1-10.
- Arikunto, 2017, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi. Revisi VI, Rineka Cipta, Jakarta.
- Armsyah dan Yuritanto, 2021, Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang Angkatan Tahun 2020-2021, *Jurnal Kemunting*, Vol. 2 No.1 Hal 1-13.
- Awang, Bin Amran, Shazwani Amran, Mohdniza Md Nor, Ilam Ilyani Ibrahim, 2018, Individual Entrepreneurial Orientation Impact On Entrepreneurial Intention: Intervening Effect of PBC and Subjective Norm, *Journal of Entrepreneurship Business and Economics*, ISSN 2345-4695 Vol 94-129.
- Azis, Abdul, Yudit Proyambudi, 2022, Intensi Berwirausaha terhadap Orientasi Masa Depan pada Mahasiswa UNESS dalam Masa Quarter Life Crisis, *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol 11 No 1.
- Bagis Abdul Azis, 2022, Building Student Entrepreneurial Intention and Workplace Spirituality, *Journal, Business and Economics*, Vol 8 No 13 Hal 1-10.
- Baker, William E. and James M. Sinkula, 2019, The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance, *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol 27 No 4, hal 411-427.
- Chen, Ming Jer dan Donald C. Hambrick, 2018, Speed, Stealth, and Selective Attack: How SLTAll Firms from Large Firms in Competitive Behavior, *Academy of Management Journal*, Vol 3 No 2, Hal 1-10.
- Chittithaworm et al, 2018, Factors Affecting Business Success of SLTAll and Medium Enterprises (SMEs) In Thailand. *Asian Social Science*, Vol 7 No 5, 180-190.

- Darmanto, 2018, Mediating Role Of Entrepreneurial Self Efficacy In Developing Entrepreneurial Behavior Of Entrepreneur Students, *Academy Of Entrepreneurship Journal*, 24 (1), 1–14.
- Dyah Ayu Ardiyanti, Zulkarnen Mora , 2019, Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1 No 2. Hal 1-18.
- Fadillah, Bayu, Handoyo Djoko dan Agung Budiatmo. 2019, Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Produksi Bagian Jamu Tradisional Unit Kaligawe Nyonya Meneer Semarang, *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Vol 4 No 2, Hal. 1-9.
- Fatoki, 2019, The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Science*, 40 (2), 151-158.
- Ferdinand, Augusty, 2018, *Metode Penelitian Manajemen*, FEB, Undip Semarang.
- Fishbein, M, & Ajzen, I., 2017, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Handayani, Trustorini dan Sabila Nurjamillah, 2022, Dampak Motivasi Usaha terhadap Kinerja Usaha pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut, *Cemerlang*, Vol 2 No2 Hal 154-166.
- Hisrich dan Peters, 2018, *Entrepreneurship, Fourth Edition*. New York, USA: Mc Graw Hill inc.
- Ho-Taek Yi, Amenuvor, 2021. The Impact of Entrepreneurial Orientation on New Product Creativity, Competitive Advantage and Product Performance in SMEs: The Moderating Role of Corporate Life Cycle, *Journal MDPI*, Vol 13 No 6, Hal 6-13.
- Idar, R., and Mahmood, R, 2018, Entrepreneurial and Marketing Orientation Relationship to Performance: The SME Perspective,” *Interdisciplinary, Review of Economics and Management*, Vol 1 No 2, Hal 1-10.
- Imam Ghozali, 2019, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. ,Edisi Ketiga, Semarang, FEB Undip.
- Indarti dan Kristianse, 2017, Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Student Gadjah Mada International. *Journal Of Business*, Vol 5 No 1, p 79-95.
- Jala Dara Ilham, 2018, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Kinerja Usaha. Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , Vol1 No2, Hal 1-19.

Katz.J.,dan W Gartner, 2018, Properties of Emeging Organizations, *Journal of Academy of Management Review*.Vol (13) 3.pp 429-441

Krueger dan Casey, 2018, *A Practical Guide for Applied Research*, California: Sage Publication Publish.

Krueger, N., 2016. The Impact of Prior Entrepre-neurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepre-neurial Theory Practice*, 18(1): 5–21

Lee & Tsang, 2018, The Effects of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth, *Journal of Management Studies*, Vol. 38, No.4, 583 – 602.

Lee dan Wong, Azwar, 2018, An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, Vol. 19, No. 1, pp: 7-2.

Lubis, Putri Kemala Dewi. Nurlia Hafni, 2017, Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Labuhan Batu Tahun Anggaran 2017-2019, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1. No. 1 Hal 1-10.

Lumpkin & Dess, 2019, Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1): 135-172.

Mangkunegara, 2019, *Manajemen Sumber Daya Manusi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

McClelland, 2016, *Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs*. Unites States, The Achieving Society.

Miller, D dan Friesen P.H. 2018. Inovation in Concervative and Entepreneurial Firm : Two Models of Srategic Momentum, *Strategic Management Journal*, Vol1 No.2, 1 – 25.

Musran Munizu, 2019, Pengaruh Faktor-Faktor dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 12, No.1, Maret 2010:33-41

Neneh, 2019, Exploratory Study on Entrepreneurial Mindset in the SLTAll and Medium Enterprise (SME) Sector: A South African Perspective on Fostering SLTAll and Medium Enterprise (SME) Success. *African Journal of Business Management*, Vol. 6(9), Pp. 3364-3372.

- Notoatmodjo, 2019, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Nursito, 2019, *Kreativitas dan Keberbakatan. Strategi Mewujudkan Potensi dan Bakat*, Yogyakarta, Mitra Gama Widya.
- Nuvriasari, 2019, Pengeloa Pengaruh dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran Bussines to Bussines (B2B) dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 13 No. 1, Hal 1-10.
- Parbowo, Adia Adi, 2021, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta, *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, Vol 5 No 2 Hal 143-152.
- Purwanto, Heri dan M Trihudyatmanto, 2018, Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Penelitian Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo, *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)* Vol. 1, No. 1, Hal 1-19.
- Puspitasari, Rizka, 2022, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 2 No 2 Hal 1-10.
- Rahmawati, Ani, 2022, Pengaruh Sosial Media dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan* Vol 2 No 2 Hal 1-9.
- Riyanto, 2017, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Jakarta, EGC.
- Santhi, Nova Hari, dan Yuniar Affandi, 2020, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur), *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, Vol. 4, No. 1 Juni 2020, Hal. 52-65.
- Schumpeter, 2016, *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, United States, Harvard University.
- Soyawan, Garbriclla Maria Febrianti Soyawan, 2022, Pengaruh Kebebasan d alam Bekerja, Keberhasilan dalam Diri, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 10 No 4 Hal 1-9.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, 2017, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi. Revisi VI, Jakarta, Rineka Cipta.

Sutrisno, 2019, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta, Kencana.

Takawira, Munyaradzi, 2020, Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators, *Ndofirepi Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol 9:2 hal 1-8.

Uanita dan Yohana, 2021, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Jakarta, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, Vol 2 No 1, Hal 1-16..

Wicaksono, Gumirlang dan Nuvriasari, Audita, 2019, Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman; Propinsi DIY. *Jurnal Sosio Humaniora* Vol. 3 No. 4. Hal 1-10.

Wijanto, 2018, *Structural Equation Modelling*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Wulantika, Lita, 2019, Knowledge Management Dalam Meningkatkan Inovasi dan Kinerja Bisnis, *Jurnal Ilmiah Unikom*, Vol. No.2, Hal 1-10.

Zainatulhani Mohamad, Mohamad Zulkifli Bin Abdul Rahim, 2018, The Interactive Effects of Entrepreneurial Orientation, Islamic Values and Business Success: A Conceptual Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* Vol. 8, No. 8, Hal 1-18.

\_\_\_\_\_, 2022, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, FEB UMK, Kudus.