



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA UMKM MEBEL DI DESA NGABUL
KECAMATAN TAHUNAN JEPARA**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

RICHO FERDIANSYAH

NIM. 2018-11-162

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA UMKM MEBEL DI DESA NGABUL
KECAMATAN TAHUNAN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

RICHO FERDIANSYAH

NIM 2018-11-162

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA UMKM MEBEL DI DESA NGABUL
KECAMATAN TAHUNAN JEPARA**

Nama : Richo Ferdiansyah

NIM : 201811162

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.)
NIDN. 0024037701

Mengetahui,

Dekan



(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Dina Lusianti, S.E., M. M., A.A.K)
NIDN. 0630098401

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”
(QS. Al-Anfal: 46)*

*Disiplin Adalah Jembatan antara Cita-Cita dan Pencapaiannya.
-John Rohn-*

PERSEMBAHAN :

Puji syukur alhamdulillah dan dengan segala kerendahan hati, penulis persembahkan karya kecil ini untuk;

- ❖ *Keluarga*
- ❖ *Teman-teman angkatan 2018*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dan Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2023

Penulis,

Richo Ferdiansyah
NIM 2018-11-162

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja
UMKM dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada
UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara**

Richo Ferdiansyah

NIM 2018-11-162

Pembimbing : 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
2. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pemilik UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara yang berjumlah 72 responden dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik mengambil data memakai metode kuesioner. Teknik analisis data menggunakan *Smart Partial Least Square* (SmartPLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara. Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara. Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM.

The Effect of Entrepreneurship Orientation and Product Innovation on UMKM Performance with Competitive Advantage as an Intervening Variable in Furniture UMKM in Ngabul Village, Tahunan Jepara District

Richo Ferdiansyah

NIM 2018-11-162

Lecturer : 1. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M
2. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of entrepreneurial orientation and product innovation on the performance of SMEs with competitive advantage as an intervening variable in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the owner of UMKM Furniture in Ngabul Village, Tahunan Jepara District, totaling 72 respondents and the sample was taken using a purposive sampling technique. The technique of collecting data uses a questionnaire method. Data analysis technique uses Smart Partial Least Square (SmartPLS). The results showed that entrepreneurial orientation had a positive and significant effect on competitive advantage in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara. Product innovation has a positive and significant effect on competitive advantage in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara. Entrepreneurial orientation has no effect on the performance of SMEs in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara. Product innovation has no effect on the performance of SMEs in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara. Competitive advantage has a positive and significant effect on the performance of SMEs in Furniture SMEs in Ngabul Village, Tahunan District, Jepara.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage and UMKM Performance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kinerja UMKM.....	10
2.1.1 Pengertian Kinerja UMKM	10
2.1.2 Indikator-Indikator Kinerja UMKM.....	12
2.2 Keunggulan Bersaing	12
2.2.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	12
2.2.2. Indikator Keunggulan Bersaing.....	14
2.3 Orientasi Kewirausahaan	16
2.3.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	16

	Halaman
2.3.2. Indikator-Indikator Orientasi Kewirausahaan	19
2.4 Inovasi Produk	21
2.4.1. Pengertian Inovasi Produk	21
2.4.2. Indikator Inovasi Produk	24
2.5 Pengaruh Antar Variabel.....	24
2.5.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	24
2.5.2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	25
2.5.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja	26
2.5.4. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja	27
2.5.5. Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja.....	28
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.8 Hipotesis.....	36
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	43
3.6 Pengumpulan Data	44
3.7 Pengolahan Data.....	45
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	52

	Halaman
4.1.1 Usia Responden	52
4.1.2 Jenis Kelamin	53
4.1.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	54
4.1.4 Penghasilan Bersih per Bulan Responden	55
4.2 Statistik Deskriptif	56
4.2.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	56
4.2.2 Variabel Inovasi Produk (X_2)	57
4.2.3 Variabel Keunggulan Bersaing (Y_1).....	58
4.2.4 Variabel Kinerja UMKM (Y_2).....	58
4.3 Analisis Data	59
4.3.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	59
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i>	65
4.3.3 Uji Hipotesis	68
4.3.4 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung ...	72
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	75
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	76
4.4.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	78
4.4.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara...	79
4.4.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	80
4.4.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing pada	

	Halaman
UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	82
4.4.7 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	84
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bersih per Bulan.....	55
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X ₁).....	56
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X ₂).....	57
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y ₁)	58
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y ₂)	59
Tabel 4.9 Nilai <i>Loading Factor</i> Iterasi Pertama	61
Tabel 4.10 Nilai <i>Loading Factor</i> Iterasi Kedua.....	62
Tabel 4.11 Hasil <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan: Nilai Akar AVE	64
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.15 Hasil Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	69
Tabel 4.16 Hasil Analisis Pengaruh Langsung	72
Tabel 4.17 Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Total Omset UMKM Kabupaten Jepara	4
Gambar 2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Mebel di Desa Ngabul Kecamatan Tahunan Jepara	36
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	60
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Identitas Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Orientasi Kewirausahaan (X1)
- Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner Inovasi Produk (X2)
- Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner Keunggulan Bersaing (Y1)
- Lampiran 6 Tabulasi Kuesioner Kinerja UMKM (Y2)
- Lampiran 7 Hasil Output SmartPLS