

DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asad, Muzaffar, Saralah Devi Maroamdarana Chethiyar dan Ahsan Ali, 2020. Total Quality Management, Entrepreneurial Orientation, and Market Orientation: Moderating Effect of Environment on Performance of SMEs, *Paradigms*, Vol. 14, No. 1: 102-108.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmanto, Sri Wardaya, Titik Dwiyani. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2014. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferreras-Mendez, dkk, 2021. Entrepreneurial Orientation and New Product Development Performance in SMEs: The Mediating Role of Business Model Innovation, *Technovation*, Vol. 108, No. 5: 1-13.
- Fontana, Avanti. 2013. *Inovate We Can!* Jakarta: PT. Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2018. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program. AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., dkk. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publication, Inc.
- Harsasi, Meirani. 2016. *Pengembangan Produk*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. 2018. *Operations Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Herman, Hendri, Hamdy Hady dan Willy Arafah, 2018. The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance, *International Journal of Science and Engineering Invention*, Vol. 4, No. 8: 8-21.
- Huda, Isra Ul, Anthonius J. Karsudjono dan Pupita Nia Maharani, 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM di Banjarmasin), *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 4, No. 3: 392-407.
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2014. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Indriani, Ety, Agus Utomo dan Irwan Christanto Edy. 2020. *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Iqbal, Shuja, dkk, 2021. Linking Entrepreneurial Orientation with Innovation Performance in SMEs; the Role of Organizational Commitment and Transformational Leadership Using Smart PLS-SEM, *Sustainability*, Vol. 13, No. 3: 1-18.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini Irawati dan Hadi Purnomo, 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban, *Eco-Entrepreneurship*, Vol. 5, No. 1: 33-48.
- Kotler, Philip, dkk. 2015. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2017. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Indonesia Baru 2030*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, Gogi. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2014. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lianfeng, Zhang, Chen Zhuanqing dan Yuriy Danko, 2021. Strategic Orientation, Innovation and Entrepreneurship Model and Economic Performance – Empirical Analysis from Chinese Data, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol. 15, No. 5: 849-869.
- Medhika, Nyoman Gede Aditya Jay, I Gusti Ayu Ketut Giantari dan Ni Nyoman Kerti Yasa, 2018. Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM, *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1, No. 2: 183-195.

- Musawa, Malkudi Shehu dan Kamilah Ahmad, 2019. Entrepreneurial Orientation and Innovation Performance: The Moderating Role of Competitive Environment, *Journal of Global Economics*, Vol. 7, No. 1: 1-7.
- Porter. 2016. *Competitive Advantage*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Pratono, Aluisius Hery. 2018. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil: Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku dan Agenda Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahayu, M. 2013. *Manajemen Strategik Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari dan Bothy Dewandaru. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, Vol. 21 No. 2 (2020): 178-188.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Marketing Analysis Made Easy. Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reniaty. 2013. *Kreativitas Organisasi & Inovasi Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim. 2014, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Santhi, Nova Hari dan Yuniar Affandi, 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus pada UKM Tenun di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur), *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 1: 52-65.
- Sari, Raihanah dan Mahmudah Hasanah. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: K-Media.
- Shaher, Adel TH Q dan Khairul Anuar Mohd Ali, 2020. The Effect of Entrepreneurial Orientation and Knowledge Management on Innovation Performance: The Mediation Role of Market Orientation, *Management Science Letter*, Vol. 10, No. 15: 3723-3734.
- Simamora, Bilson. 2013. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2015. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2018. *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Surabaya: Ghalia.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Widjaja, Yani Restiyani dan Widi Winarso. 2019. *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Jakarta: Yayasan Barcode.
- Zainurrosalamia, Saida. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Samarinda: Pustaka Horizon.
- Zulian, Yamit. 2014. *Manajemen Produksi & Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- _____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. FEB: Universitas Muria Kudus.