



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITASTERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2022)**

Skripsi

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

ASRUL MA'ARIF

NIM: 201911238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2022)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

HALAMAN JUDUL

Oleh:

ASRUL MA'ARIF

NIM: 201911238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2022)**

Nama : Asrul Ma'arif
NIM : 201911238
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

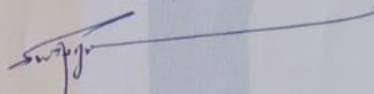
Mengetahui

Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Supriyono, S.E., M.M)
NIDN. 0614037104

Mengetahui

Dekan



(Dr. Kerlati Sumekar, S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

Pembimbing II



(Mira Meilia Marka, S.E., M.M)
NIDN. 0606058801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jika kamu ingin menguji karakter seseorang, hormati dia. Jika dia memiliki karakter yang bagus, dia akan lebih menghormatimu, namun jika dia memiliki karakter yang buruk dia akan merasa dirinya lebih baik dari semuanya”

Ali Bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini penulis persembahkan kepada keluargaku yang tercinta khususnya ayah dan ibuku yang selalu memberikan perhatian dan doa yang tulus serta sahabat-sahabatku yang terus memberikan semangat dan almamater kebanggaanku.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2022)”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan dan motivasi dari beberapa pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Mira Meilia Marka S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang berguna kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Staff serta Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan pelayanan yang memuaskan.
8. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, pengertian, dan doa restu yang tulus selama perjalanan penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan semangat, dorongan dan kerjasama yang luar biasa. Sehingga dapat menginspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Masukan, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diperlukan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak dan bagi penelitian selanjutnya.

Kudus, 2023

Asrul Ma'arif
NIM. 201911238

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2022)**

Asrul Ma'arif

201911238

Pembimbing 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

2: Mira Meilia Marka, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan serta struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE, COMPANY
GROWTH AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE
(CASE STUDY OF FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES
LISTED ON THE IDX IN 2017-2022)***

Asrul Ma'arif

201911238

Advisor 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

2: Mira Meilia Marka, S.E., M.M

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM***

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure, company growth size and company profitability on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2022. The samples in this study were 26 companies. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS application tools. The results showed that structure has no significant effect on firm value, firm size has a negative and significant effect on firm value, firm growth has no significant effect on firm value and profitability has a positive and significant effect on firm value and capital structure, firm size, firm growth and profitability together have a positive and significant effect on firm value.

Keyword: Capital Structure, Company Size, Company Growth, Profitability and Firm Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	13
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Signaling Theory (Teori Pensinyalan)	17
2.1.2 Trade-Off Theory	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	19
2.1.4 Struktur Modal.....	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan	25
2.1.7 Profitabilitas	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel	30
2.2.1 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	30
2.2.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	31
2.2.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	32
2.2.4 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	32
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Variabel Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1 Jenis Data	42
3.3.2 Sumber Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi Penelitian	43
3.4.2 Sampel Penelitian	45
3.5 Pengumpulan data.....	47
3.6 Pengelolaan Data.....	48
3.7 Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.4 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	64
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	72
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.5 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai PBV Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2022.....	2
Tabel 1.2 Nilai DER Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022	4
Tabel 1.3 Nilai Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	6
Tabel 1.4 Nilai Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	8
Tabel 1.5 Nilai ROE pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2022.....	10
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	43
Tabel 3.2 Kriteria Sampel.....	46
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	46
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik t	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F	76
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	70

