

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Fadhli Dzil, And Nawazirul Lubis Dan Sari Listyorini. 2013. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (024).
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." 6(1).
- Amron, Amron. 2018. "The Influence Of Brand Image , Design , Feature , And Price On Purchasing Decision Of Apple Ios Smartphone In Surakarta , Indonesia." 5(12): 5187–91.
- Chairunisa, Da. 2018. "Landasan Teori Gaya Hidup." *Jurnal Administrasi Bisnis* 110(9): 1–10. [Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/515/3/Bab Ii.Pdf](http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/515/3/Bab%20Ii.Pdf).
- Dewi, Metha Nilarisma, And Hatane Samuel. 2015. "Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (Destination) Studi Kasus Pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 3(1): 1–13.
- Erdawati. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee Influence Of Lifestyle, Advertising And Prices On Online Purchase Decisions Through Shopee." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8(3): 365–71.
- Foster, Bob, And Muhamad Deni Johansyah. 2019. "Ewow's Strength On Brand Image And Brand Trust And Its' Impact On Interest To Buy Iphone Smartphone Products." *International Journal Of Innovation, Creativity And Change* 9(12): 79–93.
- Hair. 2014. *Multivariate Data Analysis*. New Intern. New Jersey: Pearson.
- Hidayati, T. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Skripsi*, 148.
- Jayusman, Iyus, And Oka Agus Kurniawan Shavab. 2020. "Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah." *Jurnal Artefak* 7(1): 13.
- Khotimah. (2016). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepatu Boenot UMKM Kisaran, Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara. Vol. 1, No. 1

- Lestari, Baiq Lani Septia, And Emilia Septiani. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Di Universitas Mataram." *Alexandria (Journal Of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 2(1): 11–18.
- Mardian, Irma. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima." *Manajemen Dewantara* 5(1): 78–92.
- Muhammad Fadhli Noor, R.A. Nurlinda. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Forum Ilmiah* 18(2): 158.
- Ngurah, I Gusti, Dika Krisnawan, And I Made Jatra. 2021. "Open Access The Effect Of Brand Image , Brand Awareness , And Brand Association On Smartphone Purchase Intention (Case Study In Denpasar)." (6): 117–22.
- Noor, Muhammad Fadhli, And R.A Nurlinda. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone." *Forum Ilmiah* 18(2): 150–61.
- Pedoman Penulisan Skripsi, 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Prabowo, M Hatta, Ari Wibowo, And Laily Fauziyah. 2012. "Pengembangan Dan Validasi Metode Analisis Rifampicin Isoniazid-Pirazinamid Dalam Fixed Dose Combination Dengan Metode Kromatografi Lapis Tipis-Densitometri." 9(2).
- Pramono, Rian. 2016. "Minat Beli." *Diponegoro Business Review*: 6–19.
- Prihartono, Rissa Mustika Sari; 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)." *Jimea* 4(1): 106–13.
[Http://Download.Garuda.Ristekdikti.Go.Id/Article.Php?Article=1490064&Val=12596&Title=Analisis Komparatif Pengukuran Kinerja Entitas Syariah Dengan Balance Scorecard Dan Masalah Scorecard.](http://Download.Garuda.Ristekdikti.Go.Id/Article.Php?Article=1490064&Val=12596&Title=Analisis%20Komparatif%20Pengukuran%20Kinerja%20Entitas%20Syariah%20Dengan%20Balance%20Scorecard%20Dan%20Masalah%20Scorecard)
- R. Djubaidillah, Muhammad Djumhana . 2016. "Hak Milik Intelektual , Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti, Hal. 121. 13." : 13–31.
- Radiansyah, Arza, Aam Bastaman, And Budhi Purwandaya. 2019. "Social Media , Lifestyle , And Product Branding To Buying Decision On Millennial Generation : A Study On Smartphone Purchases By A Group Of College Student." 6(1): 1–7.
- Setyawati. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo

- Jaya).” *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen* 3(4).
<https://Jom.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Illumanajemen/Article/View/1471>.
- Setyawati, Kiki Eka, Oktori Kiswati Z, And Yuary Farradia. 2021. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya).” *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen* 3(4).
<https://Jom.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Illumanajemen/Article/View/1471>.
- Somantri, Bambang, Ridha Afrianka, And Fahrurrazi. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi Sman 3 Kota Sukabumi).” *Cakrawala-Repository Imwi* 3(1): 1–10.
- Taan, Hapsawati. 2021. “Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 8(1): 89.
- Tamara, Sofi, Juhaini Alie, And Muhammad Wadud. 2021. “The Effects Of Brand Image And Price On Purchase Decision Of Vivo Smartphones In Pampangan District.” 2(1): 12–26.
- Venessa, Ike, And Zainul Arifin. 2015. “(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 Dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 51(1): 44–48.
- Widiatmoko, Galih, Prof Sudharto, And Ph.D P.Hadi, Mes. 2015. “Kurs Dollar Terhadap Rupiah 5 Tahun Terakhir.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*: 10.
- Wolff, Monica, Willem J F A Tumbuan, And Debry Ch A Lintong. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna.” *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)* 10(1): 1671–81.
- Yeremia, Alvin Et Al. 2013. “Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari.” 1(2): 1–8.