

SKRIPSI



**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFACTURE SUB SEKTOR INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA TAHUN 2017 – 2021**

Oleh :

**SITI ANA RUKHAYATUN
2019-11-415**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFACTURE SUB SEKTOR INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PADA TAHUN 2017-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
SITI ANA RUKHAYATUN
2019-11-415

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFACTURE SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017-2021**

Nama : Siti Ana Rukhayatun
NIM : 201911415
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023


Mengetahui,
Ketua Program Studi


(Noor Indah Rahmawati, SE, MM)
NIDN. 0024037701

Pembimbing I


(Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M)
NIDN. 0620117103

Pembimbing II


(Keke Tamara Fahira, SE, MM)
NIDN. 0630109701

Mengetahui,
Dekan

(Dr. Kertati Sumekar, SE, MM)
NIDN. 0616077304



Dipindai dengan CamScanner

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Percayalah, di saat kamu ikhlas dengan keadaanmu, disitulah Allah SWT merencanakan kebahagiaan untukmu, Allah mampu mengubah situasi paling terpuruk menjadi momen terbaik dalam hidupmu “

(KH. Maemoen Zubair)

“ Njiret Weteng, Nyengkal Mripat
Enome Riyalat, Tuwone Nemu Drajat “

(KH. Ahmad Basyir)

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu , padahal ia amat buruk bagimu, Allah SWT mengetahui sedang kamu tidak mengetahui “

(QS. Al Baqarah: 216)

Persembahan :

Tidaklah mudah untuk sampai pada titik ini, saya bisa sampai di titik ini semua atas dukungan penuh dan juga doa kedua orang tua saya yang tak pernah ada habisnya, maka karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta atas semua pengorbanan kerja kerasnya selama ini demi untuk mengantarkan saya ke masa depan yang cerah, terima kasih ibu dan bapak tersayang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada penulis, tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan untuk umat muslim dan muslimat, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufacture Sub Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2017 – 2021** “.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, selama proses dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bimbingan, arahan, serta dukungan penuh yang orang tua saya selalu berikan yang menjadikan saya bisa sampai pada titik ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Noor Indah Rahmawati, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus

4. Dr. Dwi Soegiarto, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada saya, yang membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi dan juga memberikan banyak pengalaman bahkan pelajaran yang saya ambil dari beliau. Dan terima kasih juga untuk beliau yang selalu memberikan respon balasan untuk saat akan melakukan bimbingan dan juga doa – doanya.
5. Keke Tamara Fahira, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan masukan serta arahan, yang meluangkan waktunya bahkan disaat sedang hamil , memberikan motivasi kepada saya, dan selalu mudah dalam komunikasi saat akan bimbingan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muria kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis
6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi yang selalu menjadi *support* terbaik di situasi apapun, yang doanya tidak pernah putus dan tidak ada habisnya untuk saya, yang bekerja keras untuk bisa mengantarkan saya ke masa depan cerah dengan bekerja dari fajar petang hingga sampai matahari terbenam lagi, dengan harapan saya nantinya memiliki masa depan yang lebih baik dan bisa membanggakan mereka. Sungguh besar pengorbanan yang bapak dan ibu saya lakukan untuk bisa menjadi seorang sarjana.
7. Saudara kandung saya Baitun Nisa, Eliya Wahyuni yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya untuk bisa sampai pada tahap ini. Selalu menjadi kakak – kakak yang baik yang selalu memberikan bimbingan yang baik untuk saya

8. Teman seperjuangan saya Sela Kurniah, dan Ardita Neta Andriani, Anesti Pratiwi yang selalu ada dan berjuang dari awal proses skripsi sampai pada titik ini selalu bersama. Yang selalu memberikan dukungan , *support*, saling menguatkan satu sama lain. Kalian teman terbaik saya, selalu memberikan arahan dan bimbingannya, terima kasih kawan atas kebaikannya, kebaikan kalian tidak akan pernah terlupakan

Kudus, 25 Juli 2023

Siti Ana Rukhayatun

201911415

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN
MANUFACTURE SUB SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2017 – 2021**

SITI ANA RUKHAYATUN
2019-11-415

Pembimbing : 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E.,M.M
2. Keke Tamara Fahira, S.E.,M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufacture Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Pada Tahun 2017 – 2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder laporan keuangan perusahaan. Populasi pada penelitian ini sebanyak 72 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Likuiditas berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama – sama terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

**Kata Kunci : *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

***THE EFFECT OF LEVERAGE, LIQUIDITY, PROFITABILITY, AND
COMPANY SIZE ON THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) IN MANUFACTURE COMPANIES IN THE
FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY SUB-SECTORS REGISTERED AT
THE IDX IN 2017 – 2021***

SITI ANA RUKHAYATUN

2019-11-415

Preceptor : 1. Dr. Dwi Soegiarto, S.E.,M.M

2. Keke Tamara Fahira, S.E.,M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
STUDY PROGRAM MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS**

ABSTRACTION

This study aims to analyze and test the effect of Leverage, Liquidity, Profitability, and Company Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sub Sector which are listed on the IDX in 2017 – 2021. This research is a quantitative study with using the company's secondary financial report data. The population in this study were 72 companies. This study used a purposive sampling technique in sampling. Data analysis techniques in this study used descriptive statistical analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple regression analysis, T test, F test, and the coefficient of determination with the help of SPSS version 25. The results showed leverage had a negative effect on Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR), Liquidity has a negative effect on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability has a negative effect on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size has a positive effect on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) as well as leverage, liquidity, profitability, and company size have a joint effect on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: Leverage, Liquidity, Profitability, Company Size, Disclosure of Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACTION</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang lingkup	12
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	16
2.1.2 Corporate Sosial Responsibility.....	18
2.1.3 Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility	20
2.1.4 Leverage.....	22
2.1.5 Likuiditas	25
2.1.6 Profitabilitas.....	27
2.1.7 Ukuran Perusahaan	31
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	33
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	41
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
2.5 Hipotesis.....	51

BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Rancangan Penelitian	53
3.2 Variabel Independen.....	53
3.3 Variabel Dependen.....	54
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.5 Jenis Dan Sumber Data	55
3.6 Populasi dan Sampel	56
3.7 Pengolahan Data.....	58
3.8 Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Penyajian data	85
4.2.1 <i>Leverage</i>	85
4.2.2 Likuiditas	86
4.2.3 Profitabilitas.....	87
4.2.4 Ukuran Perusahaan	88
4.2.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	89
4.3 Analisis data	92
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	92
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.3 Pengujian Statistik	98
4.3.4 Uji Hipotesis	100
4.4 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Kelemahan.....	115
5.3 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengungkapan CSR Pada Tahun 2021 Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman	3
Tabel 1.2 Data Rata Rata Harga CPO (Rp) pada tahun 2017 – tahun 2022	4
Tabel 1.3 Data Rata – Rata Harga TBS (Rp) pada tahun 2017 -2022	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
Tabel 3.2 Sampel perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2017 -2021	52
Tabel 3.4 Daftar Tabel Pemilihan Sampel.....	53
Tabel 4.1 Leverage perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017 -2021	80
Tabel 4.2 Likuiditas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017 -2021	81
Tabel 4.3 Profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017 -2021	82
Tabel 4.4 Ukuran Perusahaan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017 -2021	83
Tabel 4.5 Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017 -2021	84
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	85
Tabel 4.7 Uji Normalitas (One Sample Kolmogorov smirnov test) sebelum outlier	87
Tabel 4.8 Uji Normalitas (One Sample Kolmogorov smirnov test) setelah Outlier	88
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda.....	91
Tabel 4.13 Uji T (Uji Partial).....	93

Tabel 4.14	Uji F (ANOVA)	95
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi	96



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Teoritis	48
---	----

