

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar et al. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . Bagian Penerbit CV Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta.
- Anam et al. 2021. Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga), *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1:120 - 136
- Andi & Enny. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bagian Penerbit Lembaga Perpustakaan dan Universitas Muhammadiyah, Makassar.
- Aprilliyani, 2020. Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D’Jero, *Jurnal manajemen*, Vol 5 No. 1:9–16.
- Ayuningtiyas & Gunawan, 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam, *Journal of Applied Business Administration*, Vol. 2 No. 1:152- 165
- Bafadhal et al. 2018. Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62 No. 1:127–134.
- Banerjee & Kedia. 2018. Influence of Packaging of FMCG products on the Consumer’s Purchase Decision - A Study, *International Journal of Management Studies*, Vol 3 No. 2:36
- Bhutto et al . 2022. Adoption of halal cosmetics: extending the theory of planned behavior with moderating role of halal literacy (evidence from Pakistan), *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 14 No. 6:1488-1505.
- Boonyah. 2020. *The study of price selection, service standard and time management limitation affecting consumer buying decision on Shopee application of flash sales promotion*. Bangkok University.
- Cekindo. (2023). Pertumbuhan kosmetik Di Indonesia. <https://www.cekindo.com.id>. Diakses pada Mei 2023.
- Çelik. 2021. The effect of e-service quality and after-sales e-service quality on e-satisfaction, *Business & Management Studies An International Journal*, Vol. 9 No. 3:1137 - 1155
- Didik et al. 2022. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Bagian Penerbit PT Inovasi Pratama Internasional, Sumatera Utara.
- Djafar, N. et al. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, Vol. 1 No. 2:78-82.

- Djohan dan Johanes. 2021. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Bagian Penerbit Media Nusa Creative, Malang.
- EllaSkincare.(2023). Ella Skincare Kudus. <https://ellaskincare.co.id>. Diakses pada Mei 2023.
- Farobie, Muharir, dan Setiawan. 2021. Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Di Klinik Elsha Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 2:115-124.
- Firmansyah dan Anang. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Bagian Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bagian Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Ghozali. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 24 Update Bayesian Sem (7th Ed)*. Bagian Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryani. 2019. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, Vol. 8 No. 2:198-209.
- Herawati & Muslikah. 2019. Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet Pt. Martina Berto Tbk.). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1:17-35.
- Huda. 2019. Relasi Persepsi Visualisasi Desain Kemasan Obat Sakit Kepala Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Journal of Art, Design and Media*, Vol. 1:20–27.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Bagian Penerbitan Unitomo Press, Surabaya.
- Iranita. 2021. Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Bahtera Inovasi*, Vol. 3 No. 2:182 – 193.
- Kadi et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Buying Interest Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Produk Kecantikan Lokal MS Glow Di Kota Madiun). *Jurnal SIMBA*, Vol. 2686- 1771, No. 1:16-30.
- Kasmir, 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bagian Penerbit PT. Raja Grafindo Perkasa, Depok.
- Kennedy, Kartika & Tobing. 2022. Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019, *Ikraith-Ekonomika*, Vol. 5 No. 1:69 – 67.
- Kholidah, Arifiyanto, 2020. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Bagian Penerbit PT.Nasya Expanding Management, Pekalongan.

- Kholik et al. 2020. *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup dan Konsep Dasar*. Bagian Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Kotler, Philip and Keller. 2016. *Marketing Managemen*. Pearson Education, Jakarta.
- Kotler, Philip. And Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 1 dan 2. Prenhalindo, Jakarta.
- Mansyuroh. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Pembelian Skincare Tanpa Label Halal Pada Muslim Generasi Z di Banjarmasin, *Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. 11 No. 1:46
- Maramis, Mananeke & Loindong. 2022. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke'Lkolongan, *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 1:39 – 48.
- Marlius, D., & Jovanka, N. 2023. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen You Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, Vol. 2 No. 2:476-490.
- Masruroh. 2022. Pengaruh Harga dan Label halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk wardah dikalangan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama islam Darussalam Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, Vol. 3 No. 1:32-45.
- Muharsih et al. 2022. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Ms Glow Grosir Karawang, *Psikologi Prima*, Vol. 5 No. 1:16 – 24.
- Nazirah & Parani, 2021. Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Hasanuddin Kota Palu, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 7 No. 2:107 - 117
- Ngah. et al. 2021. Intention to purchase halal cosmetics: Do males and females differ? a multigroup analysis, *Cosmetics*, Vol. 8 No. 1:1 – 14.
- Noordiana, MM. & Rupilu. 2020. *Manajemen Umkm Bagi Wanita*. Bagian Penerbit Pustaka Abadi, Kupang.
- Novagusda & Deriawan. 2019. Pengaruh Pemberian Label Halal, Citra Merek, Dan Kualitas Multivitamin Terhadap Minat Pembelian Konsumen Dengan Tingkat Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Produk Redoxon Di Jabodetabek). *Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 1:1-20.
- Nugraheni, M. 2018. *Kemasan Pangan*. Bagian Penerbit Plantaxia. Yogyakarta.
- Nurlaela, Pettehng, dan Hamid. 2021. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Bagian Penerbit Pusaka Almaida, Sulawesi Selatan.
- Pratiwi & Nizam. 2021. Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kesadaran Merek Air

- Minum Cleo di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 6 No. 3:84-96.
- Priadana & Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bagian Penerbit Pascal books, Surabaya.
- Putra & Nurtantiono. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 4 No. 2:69 - 77
- Putranto, 2020. *Loyalitas Pelanggan*. Penerbit Widina. Bandung
- Rakhi & Hening. (2019). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik: Studi Kasus Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10 No. 1:21- 38.
- Riani, Widyamurti. 2018. *Panduan Pendirian Usaha pembuatan Desain Kemasan*. Bagian penerbit Badan Ekonomi Kreatif. Universitas Sebelas Maret.
- Rifa'i, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Bagian Penerbitan Zifatama, Jember.
- Rifqiyani & Prihatini. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi Pada Konsumen Ella. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 3:1–10.
- Ristanti & Iriani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8 No. 3:10-26.
- Ritonga, Harun dan Maryani. 2020. *Jaminan Produk Halal Perspektif Hukum Islam : Kajian Sertifikasi Halal Air Minum dalam Kemasan*. Bagian Penerbit Penebar Media Pustaka dan Pringsemi Media, Yogyakarta.
- Saleh, Yusuf & Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Bagian Penerbit CV Sah Media, Madiun.
- Saling. 2023. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo. Seiko: *Journal of Management & Business*, Vol. 6 No. 1:812-827.
- Samodro. 2018. *Modul Mata Kuliah Desain Kemasan*. Bagian Penerbitan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya.
- Santosa et al. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bagian Penerbit Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Saputro, Widyanto & Laura. 2020. Pengaruh Digital Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian yang Di Moderasi Oleh Citra Perusahaan. *Media Manajemen Jasa*, Vol. 8 No. 2:28-38.
- Soedjono & Tegowati. 2019. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi, dan Layanan Purna-jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Accounting and management Journa*, Vol. 3 No. 1:74-98.
- Sulistiyowati. 2018. *Kualitas Layanan*. Bagian Penerbit Umsida Press. Sidoarjo

- Sunarsi et al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bagian penerbit Pascal Books, Tangerang selatan.
- Syahrum and Salim. 2020. *Buku Metodologi penelitian kuantitatif*. Bagian Penerbit Citapustaka Media, Bandung.
- Syamsudin M., dan Wajdi. 2015. *Desain Kemasan Makanan*. Surakarta.
- Tjiptono & Fandy. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bagian Penerbit CV. Andi Offset, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Bagian Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2017. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Bagian Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta
- Triwardhani et al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bagian penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Zhang. 2022. Research on energy-saving packaging design based on artificial intelligence, *Journal Energy Reports*, Vol. 8:480–489.
- _____. (2021). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*. Kudus: Universitas Muria Kudus.