

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, Moh. dan Mashur Razak. 2015. *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing.
- Ambarawati, Titiek dan Fika Fitriyasari, 2021. Nilai-nilai Kewirausahaan dan Komitmen Berwirausaha terhadap Kinerja Usaha UMKM dengan Strategi Bisnis Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8, No. 1: 44-56.
- Chahyono dan Zulkifli, 2020. Analisis Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Warung Kopi di Kota Makassar, *Prosiding 4th Seminar Nasional Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*: 42-47.
- Danny, Fernando Gho dan Louis Utama, 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion, Vol. 2, No. 3: 690-699.
- Dharmawati, D. Made. 2016. *Kewirausahaan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Erawati, Teguh dan Jevi Bela Pitaloka, 2022. Inklusi Keuangan dan Kinerja Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Vol. 5, No. 1: 16-29.
- Ferdinand, Augustly, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 12. Semarang: BP. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program. AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heru, Basuki. 2016. *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta: Cangara.
- Jaya, Indra dan Sumarni, 2020. Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan dan Kreativitas terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udang di Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat, *Jurnal Sains Sosio Huaniora*, Vol. 4, No. 1: 57-70.
- Julindrastuti, Dijah dan Iman Karyadi, 2022. Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa, *Jurnal Tadbir Peradaban*, Vol. 2, No. 1: 7-20.
- Koentjaraningrat. 2015. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kurniawan, Gogi. 2019. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Lumpkin, G.T dan Dess Gregory G, 2018. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and linking it to Performance. *Academy of Management Review*, Vol. 21, No. 1: 135-172.

- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moeheriono. 2013. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyasa, E. 2013. *Managemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nadhar, Muhammad, Amiruddin Tawe dan Dian Anggraece Parawansa, 2018. The Effect of Work Motivation and Entrepreneurship Orientation on Business Performance through Entrepreneurial Commitments of Coffee Shops in Makassar, *International Review of Management and Marketing*, Vol. 7, No. 1: 470-474.
- Nawawi, H. Hadari. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Heri dan M. Trihudiyatmanto, 2018. Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo, *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, Vol. 1, No. 1: 42-52.
- Qomari, Nurul dan Anwar Sanusi. 2021. *The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Performance Mediated Organizatioanal Commitment*. (11) -10.
- Rahayu, Yuyu, 2018. Komitmen Pengusaha Berbasis Orientasi Kewirausahaan, *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, No. 1: 147-55.
- Rakib, M, dkk, 2020. The Influence of Entrepreneurship Training, Individual Commitment and Business Motivation Toward the Small Businesses Performance in City of Parepare, *Sciences and Technology*, Vol. 3, No. 1: 135-141.
- Rauf, Rusdaman, 2020. Karakteristik Individu dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Penangkapan Ikan Laut, *Journal of Management & Business*, Vol. 3, No. 2: 92-100.
- Rini, Kenyo Puspito dan Iramani, 2020. Financial Literacy, Entrepreneurs Motivation, and Industrial Environment to Increase of SMEs Performance with a Competitive Strategy as Mediator: Theoretical Review, *IPTEK Journal of Proceedings Series*, Vol. 2, No. 1: 239-242.
- Sari, Anggri Puspita, dkk. 2020. *Kewirausahaan Bisnis Online*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suma, Dewi dan Budi Alamsyah Siregar Budi, 2021. The Effect of Enterpreuneurial Orientation on Small and Medium Business Performance in Medan City, *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research*, Vol. 5, No. 1: 179-187.
- Tim Penyusun Skripsi, 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus*.
- Trihudyatmanto, M dan Heri Purwanto, 2018. Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra UMKM Pande Besi di Wonosobo, *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATec)*, Vol. 1, No. 1: 31-41.
- Wibowo, Bobby Darian dan Retno Ardianti, 2018. Entrepreneurial Motivation Pengusaha Sektor Formal dan Sektor Informal di Jawa Timur, *AGORA*, Vol. 2, No. 1: 1-14.
- Widodo, Aris Slamet. 2014. *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepeneur Agribusiness Start Your Own Business*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.