

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Angipora, Marius P. 2012, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi, 2012. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta : PT Rineka Cipta
- Army dan Kasmiruddin. 2018. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan Pekanbaru). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No. 2: 1-10.
- Assauri, Sofjan., 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Boonyarat Phadermrod, 2019, Importance-Performance Analysis Based SWOT Analysis, *International Journal of Information Management*, Vol 44, 194-203
- David, F.R. 2011. *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Emet Gurel, 2017, Swot Analysis: A Theoretical Review, *The Journal of International Social Research*, Volume: 10 Issue: 51. 995-1006
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2021, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamed Taherdoost, 2021, Determination of Business Strategies Using SWOT Analysis; Planning and Managing the Organizational Resources to Enhance Growth and Profitability, *Macro Management & Public Policies*, Volume 03, Issue 01, March 2021. 9-22.
- Inayati, dkk. 2018. Perumusan Strategi Dengan Analisis Swot Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu Di Mojokerto, Jawa Timur). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2, No. 3: 1-11.
- Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta

- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F.. 2011. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan (2nd-ed)*. Jakarta. Erlangga
- Johansyah, Muh. Deni. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepatu Pada CV. Mulia Ciomas, Bogor
- Jufri Marpaung. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Sepatu Dan Sandal Kulit Skala Mikro (Studi Pada Usaha Dagang Boenoet Shoes).
- Kereh, Altje L Loindong, 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi, *Jurnal Emba Vo*;6, No 2, Hal. 968-977
- Kinnear, T.C. and J. R. Taylor. 2014. *Riset Pemasaran. (Terjemahan oleh Thamrin)*. Edisi Tiga, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kumar Shrestha, Sajeeb. 2018. Analisis Swot Sepatu Kulit di Nepal. *Journal Management*. Vol 7 No, 1: 33-4.
- Mostafa Ali Benzaghta, 2021, SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review, *Journal of Global Business Insights*, Vol. 6, Iss. 1, Art. 5, pp. 55- 73
- Pasaribu, Rowland Bismark Fernando. 2018. *Manajemen Strategi*, Universitas Gunadarma Jakarta
- Pearce II, Jhon A. dan Richard B. Robinson, Jr., 2014. “*Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*”. Edisi pertama, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM., Jakarta: Binarupa Aksara,
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, cetakan kedua belas*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ranni Pannu. 2017. Analisis SWOT Sepatu Nike pada perusahaan sepatu Malaysia.
- Salusu, J. 2012. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik an Organisasi non Profit*. Jakarta : PT Grasindo

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1, Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group
- Siagian, Sondang P. 2012. *Kerangka Dasar Ilmu Administrasi*. Jakarta :PT Rineka Cipta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sumarsan. 2012. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 2, PT Indeks, Jakarta.
- Suwarsono. 2013. *Studi kelayakan proyek bisnis*. Unit penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2012. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Wahyudi, 2014, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Penerbit Binarupa Aksara.
- Widiatmoko, Arief. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepatu Pada CV. Mulia Ciomas, Bogor. *Jurnal Manajemen*. Vol.3 No. 3: 30-41.
- Yon Ismaya, dkk. 2017. Analisa SWOT Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada UD. Rumekso Di Mojokerto. *Jurnal Pemasaran*. Vol 9 No. 3: 1-11.
- Zainuddin, 2013, *Metode Penelitian*, Jakarta: Sinar Grafika
- Zainurossalamia ZA.2020. pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* vol 13,(2).
- Zakiyudin, Ais, 2012. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zeithaml, Valarie A, dan Bitner. 2012. *Service Marketing 2nd edition : Integrating Cstomer Focus*, New York : Mc Graw Hill In