



**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KINERJA KEUANGAN, DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh

Dyah Putri Rahmayanti Sucipto

NIM : 201911406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KINERJA KEUANGAN, DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

DYAH PUTRI RAHMAYANTI SUCIPTO

201911406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KINERJA KEUANGAN, DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Nama : Dyah Putri Rahmayanti Sucipto

NIM : 201911406

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui

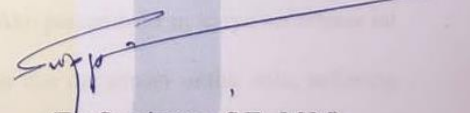
Ketua Program Studi



(Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M)

NIDN. 0024037701

Pembimbing I



(Dr. Supriyono, S.E., M.M)

NIDN. 0614037104

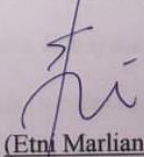
Mengetahui



(Dr. Kesatri Sumekar, S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II



(Etni Marlina, S.E., M.GES)

NIDN. 0602079002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah:153)

“ Perlawanan terkuat di dunia ini adalah mendorong dan gigih dalam menyelesaikan tanggung jawab apapun yang terjadi”

(dr. Boo Yong Joo/Kim Sa-bu)

PERSEMBAHAN

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya agar dapat menjalani dan menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan lancar.
- Bapak Sucipto dan Ibu Mubayanah, kedua orang tua yang selalu memberikan doa restu setiap langkahku, memberikan solusi atas masalahku, memberiku keyakinan untuk bisa berjuang dengan sekuat tenaga. Aku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian. Terima kasih sudah mengantar dan menemani untuk dulu, sekarang dan selamanya.
- Bapak Teguh Priyo Budiyo dan Ibu Sutaslin, terima kasih untuk segala dukungan yang sudah diberikan kepada saya dan keluarga. Semoga kebaikan akan terus mengalir dalam hidup kalian.
- Endah Putri Nillam Sari Sucipto, Rachmad Putra Indrayana Sucipto dan Ryzqi Putra Mandala Sucipto, adik-adikku yang selalu bersama dalam suka maupun

duka saat menjalani hidup. Terima kasih sudah bersedia bertahan dan saling menguatkan.

- Keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk doa dan dukungannya. Karya sederhana ini aku persembahkan untuk kalian semua.
- Bapak Dr. Supriyono, S.E., M.M dan Ibu Etni Marlina, S.E., M.GES, selaku dosen pembimbing saya. Terima kasih saya ucapkan atas bimbingan dan arahan kepada saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kebaikan akan selalu ada di antara bapak dan ibu.
- Sahabatku “Amigos”, segala tawa dan duka sudah kita lewati bertahun-tahun. Semoga persahabatan ini bisa bertahan sampai kapanpun.
- Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah bertahan dan berjuang selama ini. Apapun yang terjadi, semoga berkah dan kebahagiaan akan selalu mengiringi disetiap langkah kehidupan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KINERJA KEUANGAN DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021”**. Adapun tujuan dari penulisan karya ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Tina Rahayu, S.M., M.M, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
5. Dr. Supriyono, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. Etni Marlina., S.E., M.GES, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama menempuh jenjang pendidikan.

8. Kedua orang tua, keluarga, sahabat dan teman yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Maka dari itu kritik dan saran yang membangun dari pembimbing dan pembaca sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2 Juli 2023

Penulis

Dyah Putri Rahmayanti Sucipto

NIM.201911406

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KINERJA KEUANGAN DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Dyah Putri Rahmayanti Sucipto

201911406

Pembimbing 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

2: Etni Marlina., S.E., M.GES

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi, kinerja keuangan dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan dan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan keputusan investasi, kinerja keuangan dan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Kinerja Keuangan, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF INVESTMENT DECISIONS, FINANCIAL PERFORMANCE
AND GROWTH OPPORTUNITY ON COMPANY VALUE IN FOOD AND
BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN 2017-2021***

Dyah Putri Rahmayanti Sucipto

201911406

Lecturer 1: Dr. Supriyono, S.E., M.M

2: Etni Marlina., S.E., M.GES

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of investment decisions, financial performance and growth opportunities on company value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. This research is a descriptive statistical research using secondary data derived from the financial reports of companies including the food and beverage sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017-2021. The research sample was taken using a purposive sampling technique and obtained a sample of 25 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that partially investment decisions have a positive and significant effect on company value, financial performance and growth opportunities have no effect on company value. While simultaneously investment decisions, financial performance and growth opportunities have a positive and significant effect on company value.

Keywords: Investment Decision, Financial Performance, Growth Opportunity, Company Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.1.2 Keputusan Investasi.....	9
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	10
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i>	11
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	12
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	15

2.2.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.2.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.2.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	19
2.5 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Variabel Penelitian	21
3.2.1 Nilai Perusahaan (Y).....	22
3.2.2 Keputusan Investasi (X1).....	22
3.2.3 Kinerja Keuangan (X2).....	22
3.2.4 <i>Growth Opportunity</i> (X3)	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Pengumpulan Data	27
3.6 Pengolahan Data.....	29
3.7 Analisis Data	29
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.7.4 Uji Hipotesis	34
3.7.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36

4.1.1 Astra Agro Lestari Tbk (AALI).....	37
4.1.2 Akasha Wira International Tbk (ADES)	37
4.1.3 Bisi International Tbk (BISI).....	38
4.1.4 Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	38
4.1.5 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	39
4.1.6 Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	39
4.1.7 Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)	40
4.1.8 Delta Djakarta Tbk (DLTA)	41
4.1.9 Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG)	41
4.1.10 Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI).....	42
4.1.11 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	42
4.1.12 Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	43
4.1.13 Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA).....	44
4.1.14 PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP)	44
4.1.15 Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)	45
4.1.16 Mayora Indah Tbk (MYOR).....	45
4.1.17 Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	46
4.1.18 Sekar Bumi Tbk (SKBM).....	46
4.1.19 Sekar Laut Tbk (SKLT).....	47
4.1.20 Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMAR)	47
4.1.21 Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS)	48
4.1.22 Siantar Top Tbk (STTP)	49
4.1.23 Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA).....	49
4.1.24 Tigaraksa Satria Tbk (TGKA).....	50
4.1.25 Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	50

4.2 Penyajian Data.....	51
4.2.1 Nilai Perusahaan	51
4.2.2 Keputusan Investasi	52
4.2.3 Kinerja Keuangan	54
4.2.4 <i>Growth Opportunity</i>	55
4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3.4 Uji Hipotesis	63
4.3.5 Uji Determinasi R ²	65
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.4 Pengaruh Keputusan Investasi, Kinerja Keuangan dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Nilai <i>Price To Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2021.....	4
Tabel 3.1	Data Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2021.....	25
Tabel 3.2	Perhitungan Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3.3	Data Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2021.....	30
Tabel 3.4	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	34
Tabel 4.1	Data Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	38
Tabel 4.2	Ringkasan Data Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	55
Tabel 4.3	Ringkasan Data Keputusan Investasi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	56
Tabel 4.4	Ringkasan Data Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	57
Tabel 4.5	Ringkasan Data <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	56
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.7	Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.12	Hasil Uji-F Statistik.....	69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 19

