

DAFTAR PUSTAKA

- Abkti, Junida Putra Ananta, *Et.al.* Peran keunggulan bersaing sebagai mediasi Pengaruh Inovasi dan Orientasi pasar terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5 No. 2. Juni 2018. 181-190.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M Taufiq. 2015. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anwar Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba. Empat.
- Aprizal. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran *Home Industry* Kerudung Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* P-ISSN 2337-6078
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifudin. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007), h. 222
- Chris Rowley dan Keith Jackson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT, Raja Grafindo.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Dhewanto, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.

- Dimiyati, Mohammad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran untuk Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Eddy, Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fillayata, Vista D dan Mukaram. 2020. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Semianr*. 969-976.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Anggota IKAPI, 2019), h. 49
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, J. et al. (2014). *Multivariate Data Analysis. Pearson New International Edition*, 7.
- Handi, Irawan. 2014. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Handoko 2017 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayati, N dan Heryanda, K. K. 2022. Pengaruh *E-Service Quality* Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Netflix. *Jurnal Manajemen Vol. 8 (1)*. 100-107.
- Hurriyati, R. 2020. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.

- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Kartajaya, H., Setiawan, I. 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.*Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip.(2016). *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnia, Eddy. 2013. *Customer is change*. Jakarta: Buku Republika.
- Limakrisna, Nandan. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maulidiyah, Wulan dan Sudarwanto, Tri. 2022. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran *Home Industry* Kerudung Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JTPN) Vol. 10 (1)*. 1523-1529.
- Masrukhin. 2018. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Octavia, Ade.2012 Faktor-Faktor Pendorong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 April – Juni 2012*.
- Paramitha, A. (2018). Pengaruh *E-service quality* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui *E-commerce* Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *E-Journal Administrasi Bisnis*. ISSN, 2355-5408.
- Parasuraman, Zeithman. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online Shopee). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. ISSN : 2087-3077

- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS: Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Jakarta: Penerbit ANDI.
- Rangkuti, F. 2019. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rerung, Rinto Rante. 2018. *ECommerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rosnaini, Daga. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiyani, Risa. 2020. Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Gojek di Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 17 (2)*. 98-
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. 2011. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Bandung: Cv. Alfabeta)
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-2*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Revisi. Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Sutrisno, Rico Ilham dan Darmawan, Didit. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 2 (1)*. 1-12.
- Swastha, Basu, Dharmesta dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Swastha, Basu. 2018. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Service Quality and Satisfactions*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2018. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Viliandai, Revyola J. N dan Ratnasari, Anne. 2020. Hubungan antara Promosi Penjualan dengan Kepuasan Pelanggan pada Produk Sepatu *The Little Things She Needs*. *Procidng Manajemen Komunikasi*. 542-548.
- Wirasmita, Rivai, dkk, 2016. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Stategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zahara, Zakiyah. 2022. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomis Vol. 19 (3)*. 535-546.
- _____. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.